

ภาคผนวก ก. แนวคำถามในการสัมภาษณ์

แนวทางการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ส่วนที่ 1. ข้อมูลภูมิหลัง

1. เพศ ชาย หญิง
2. ปัจจุบันมีอายุปี
3. ระดับการศึกษา มัธยมศึกษา อนุปริญญา
 ปริญญาตรี สาขา.....
 ปริญญาโท สาขา.....
 ปริญญาเอก สาขา.....
 อื่นๆ.....
4. สถานภาพการทำงาน นักวิชาการฝ่าย/แผนก.....
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่ฝ่าย/แผนก.....
5. หน้าที่รับผิดชอบในสายงาน หัวหน้างาน/ผู้บังคับบัญชา
 พนักงาน/เจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย
6. ตำแหน่ง ข้าราชการ ระดับ.....
 พนักงานราชการ ระดับ.....
 ลูกจ้างประจำ
 ลูกจ้างชั่วคราว
7. ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชน/ท้องถิ่น
 น้อยกว่า 5 ปี 6-10 ปี
 10-15 ปี 16- 20 ปี
 มากกว่า 21 ปี
8. ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชน
 น้อยกว่า 5 ปี 6-10 ปี
 10-15 ปี 16-20 ปี
 มากกว่า 21 ปี

ส่วนที่ 2. แนวทางสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา หน่วยงานได้ดำเนินการในการถ่ายทอดความรู้แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างไรบ้าง

หน่วยงานพิจารณาองค์ประกอบที่สำคัญในการจัดการถ่ายทอดความรู้ต่อไปนี้อย่างไร

- 1) ผู้ถ่ายทอดความรู้
 - 2) ผู้รับความรู้
 - 3) เนื้อหาความรู้ที่จะถ่ายทอด
 - 4) สื่อและวัสดุที่ใช้ในการถ่ายทอดความรู้
 - 5) สภาพแวดล้อม เช่น สถานที่ ช่วงระยะเวลา บรรยากาศ
- 2.3 หน่วยงานได้ดำเนินการใดบ้างก่อนการจัดการถ่ายทอดความรู้
- 2.4 หน่วยงานใช้รูปแบบในการถ่ายทอดความรู้แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน อย่างไรบ้าง
- 2.5 หน่วยงานได้พิจารณาสิ่งต่อไปนี้อย่างไร ในการจัดกระบวนการเรียนรู้ทางการตลาดแก่กลุ่มฯ
- 1) ลักษณะในการถ่ายทอดความรู้ เช่น การจัดกิจกรรม
 - 2) แหล่งเรียนรู้
 - 3) ปัจจัยที่ใช้ในการส่งเสริมการเรียนรู้
- 2.6 หน่วยงานดำเนินการหลังการเรียนรู้อย่างไรบ้าง
- 2.7 ความคิดเห็นต่อรูปแบบการถ่ายทอดความรู้ ในสิ่งต่อไปนี้
- 1) ผู้ถ่ายทอดความรู้
 - 2) ผู้รับความรู้
 - 3) เนื้อหาความรู้ที่จะถ่ายทอด
 - 4) สื่อและวัสดุที่ใช้ในการถ่ายทอดความรู้
 - 5) กิจกรรมและกระบวนการ
 - 6) ปัจจัยแวดล้อมในการจัดกระบวนการถ่ายทอดความรู้

แนวคำถามในการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม และการสนทนากลุ่ม

ในการดำเนินการสัมภาษณ์ เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ทางการตลาดของกลุ่ม เพื่อนำมากำหนดกรอบแนวคิดในการจัดกระบวนการถ่ายทอดความรู้ทางการตลาดที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีรายละเอียดของแนวคำถาม ดังนี้

1. ประเด็นคำถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - 1.1 กลุ่มมีที่มาอย่างไร
 - 1.2 สมาชิกกลุ่มมีวิธีการเลือกผู้นำกลุ่มอย่างไร
 - 1.3 ผู้นำกลุ่มมีบทบาทและหน้าที่อย่างไร
 - 1.4 สมาชิกของกลุ่มมีหน้าที่อย่างไร
 - 1.5 วิธีเข้าร่วมเป็นสมาชิกจะต้องทำอย่างไร
 - 1.6 จำนวนสมาชิกที่เหมาะสมจะต้องเป็นอย่างไร
 - 1.7 กลุ่มมีการแบ่งปันผลประโยชน์ที่ได้รับอย่างไร
 - 1.8 อื่นๆ
2. ประเด็นคำถามเกี่ยวกับประสบการณ์เดิม
 - 2.1 กลุ่มเรียนรู้ในสิ่งต่อไปนี้ อย่างไร
 - 1) ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - 2) ด้านกำหนดราคา
 - 3) ด้านการหาลูกค้าและหาช่องทางจำหน่าย
 - 4) ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์
 - 2.2 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มประสบปัญหา อะไรบ้าง
 - 2.3 เมื่อเกิดปัญหาหรืออุปสรรค ผู้นำและสมาชิกกลุ่มแก้ปัญหาและอุปสรรคอย่างไร
 - 2.4 ความรู้ด้านการตลาดที่ภาครัฐควรจัดให้แก่กลุ่ม ควรเป็นเรื่องอะไรบ้าง
 - 2.5 รูปแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เรื่องการตลาด ควรเป็นอย่างไร
 - 2.6 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เรื่องการตลาดควรจัดที่ใด
 - 2.7 ผู้สอน ผู้เรียน ควรมีบทบาทอย่างไร
 - 2.8 ระยะเวลาในการจัด และสถานที่ควรมีลักษณะอย่างไร
 - 2.9 หลังการถ่ายทอดความรู้ของหน่วยงานเสร็จสิ้น หน่วยงานควรมีบทบาทอย่างไรต่อไป
 - 2.10 สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกระบวนการเรียนรู้ ควรมีอะไรบ้าง อย่างไร

2.11 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อสิ่งต่อไปนี้

- 1) ผู้ถ่ายทอดความรู้
- 2) ผู้รับความรู้
- 3) เนื้อหาความรู้ทางการตลาด
- 4) สื่อและวัสดุที่ใช้ในการถ่ายทอดความรู้
- 5) กิจกรรมและกระบวนการในการถ่ายทอดความรู้
- 6) ปัจจัยแวดล้อมในการจัดกระบวนการถ่ายทอดความรู้

3. ประเด็นข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นอื่นๆ.....

.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคผนวก ข. หมวดการบรรยาย

ชุดคำถามเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องการตลาดเบื้องต้น

1. การตลาดเกี่ยวข้องกับสิ่งใดบ้าง
2. สินค้าของกลุ่ม
 - สินค้าของกลุ่มฯ คืออะไร มีลักษณะเป็นอย่างไร
 - วัตถุประสงค์ขายหรือง่าย
 - สินค้ามีกี่แบบ
 - ใครเป็นคนออกแบบสินค้า
 - สินค้ามีลักษณะเด่นอย่างไร
 - สินค้ามีราคาเท่าไรบ้าง
 - สินค้ามีหีบห่อหรือไม่ ถ้ามีใครออกแบบ
 - สินค้ามีการพัฒนาหรือไม่ พัฒนาอะไรบ้าง
3. ลูกค้าของกลุ่ม
 - เป็นใคร
 - กลุ่มฯมีลูกค้าประจำหรือไม่
 - ลูกค้าของกลุ่มฯซื้อสินค้าไปทำไม
4. การขายสินค้าของกลุ่ม
 - สินค้าของกลุ่มฯ ไปขายที่ใดบ้าง
 - ใครเป็นคนขาย
 - กลุ่มฯมีวิธีการขายสินค้าอย่างไรบ้าง
 - คู่แข่งของกลุ่มฯมีวิธีขายอย่างไร แตกต่างจากวิธีขายของกลุ่มหรือไม่
5. การโฆษณาของกลุ่ม
 - กลุ่มฯใช้วิธีโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้ารู้จักสินค้าของกลุ่ม อย่งไรบ้าง
6. คู่แข่งของกลุ่ม
 - คู่แข่งของกลุ่มเป็นใคร อยู่ที่ใด
 - สินค้า การตั้งราคา การขาย การโฆษณา ของคู่แข่งเป็นอย่างไร

ภาคผนวก ค. หมวดการประเมิน

แบบประเมินการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดมหาสารคาม

รายชื่อกลุ่ม.....

ประเมิน ณ วันที่.....

แนวทางการบริหารจัดการ		คะแนน				
		4	3	2	1	0
1	ด้านการบริหารจัดการกลุ่มและสมาชิก (โครงสร้างและข้อมูลของกลุ่ม)					
	1.1	มีการกำหนดเป้าหมาย กฎกติกา และข้อบังคับของกลุ่ม				
	1.2	มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ				
	1.3	มีการประชุมชี้แจงเรื่องต่างๆให้สมาชิกทราบร่วมกันเสมอ				
	รวมคะแนน					
2	ด้านการตลาดและลูกค้าเป้าหมาย (การวางแผนและการจัดการด้านการตลาด)					
	2.1	มีกลุ่มลูกค้าที่ชัดเจน				
	2.2	มีการบันทึกข้อมูลการขาย				
	2.3	มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน				
	2.4	มีแผนการขายและการจัดจำหน่าย				
	2.5	มีเอกสารรับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์				
	2.6	ผลิตได้ทันตามความต้องการของลูกค้า				
	2.7	มีบรรจุภัณฑ์				
	รวมคะแนน					
3	ด้านการผลิต (การผลิตสินค้าและการจัดการด้านวัตถุดิบ)					
	3.1	มีบันทึกสต็อกวัตถุดิบ				
	3.2	มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง				
	3.3	มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ				
	3.4	มีวิธีการและหลักเกณฑ์ในการตรวจสอบวัตถุดิบ				
	3.5	มีการบำรุงรักษาเครื่องมือ สถานที่ ในการผลิต				
	รวมคะแนน					

แนวทางการบริหารจัดการ		คะแนน				
		4	3	2	1	0
4	ด้านการจัดทำบัญชีและการเงิน (โครงสร้างและข้อมูลของกลุ่ม)					
4.1	มีบัญชีบันทึกการรับจ่ายของกลุ่มที่เป็นปัจจุบัน					
4.2	มีสมุดบันทึกต้นทุน เช่น วัสดุดิบ ค่าแรง ฯลฯ					
4.3	มีการประชุมเพื่อรายงานผลกำไรขาดทุนของกลุ่ม					
4.4	มีการสรุปผล กำไร/ขาดทุน					
4.5	มีเอกสารการลงหุ้น					
4.6	มีเอกสารกำหนดคกติกการปันเงินรายได้					
4.7	มีแผนการใช้เงินทุนเพื่อนำมาใช้ในการทำงาน					
4.8	มีการบันทึกทรัพย์สินของกลุ่ม : ได้แก่ เงินสด ลูกหนี้ การค้า วัสดุดิบ อุปกรณ์ เครื่องจักร ฯลฯ					
4.9	มีการบันทึกหนี้สินของกลุ่ม					
รวมคะแนน						
5	ด้านการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน (การพัฒนาสมาชิกให้มีการเรียนรู้ในด้านต่างๆ)					
5.1	มีการพัฒนาความรู้ให้สมาชิกสม่ำเสมอ					
5.2	มีการพึ่งตนเองในด้านความรู้ต่างๆ					
5.3	มีการต่อขอคกภูมิปัญญา					
5.4	มีการใช้วัสดุดิบในท้องถิ่น					
5.5	ลดการพึ่งพานหน่วยงานภายนอก					
5.6	มีการพัฒนาความรู้ให้สมาชิก ในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน					
รวมคะแนน						

สรุปเปอร์เซ็นต์รวม / รายด้าน

รายด้าน	เปอร์เซ็นต์ที่ได้
ด้านที่ 1 การบริหารจัดการกลุ่มและสมาชิก (โครงสร้างและข้อมูลของกลุ่ม)	
ด้านที่ 2 การตลาดและลูกค้าเป้าหมาย (การวางแผนและการจัดการด้านการตลาด)	
ด้านที่ 3 การผลิต (การผลิตสินค้าและการจัดการด้านวัตถุดิบ)	
ด้านที่ 4 การจัดทำบัญชีและการเงิน (โครงสร้างและข้อมูลของกลุ่ม)	
ด้านที่ 5 การปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน (การพัฒนาสมาชิกให้มีการเรียนรู้ ในด้านต่างๆ)	
สรุปศักยภาพการบริหารจัดการ	

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน 4 หมายถึง มีหลักฐาน มีการปฏิบัติ และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

คะแนน 3 หมายถึง มีหลักฐาน และมีการปฏิบัติแต่ยังไม่มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

คะแนน 2 หมายถึง มีหลักฐาน แต่การปฏิบัติไม่สมบูรณ์ หรือ ไม่มีหลักฐาน แต่มีการปฏิบัติ

คะแนน 1 หมายถึง ไม่มีหลักฐาน แต่มีแนวทางปฏิบัติ

คะแนน 0 หมายถึง ไม่มีหลักฐานและไม่มีแนวทางปฏิบัติ

ความหมายของค่าเฉลี่ยในการบริหารจัดการกลุ่ม

มากกว่า 80 หมายถึง มีศักยภาพในการบริหารจัดการกลุ่มในระดับ ดีมาก หรือระดับ พร้อมสู่สากล

ระหว่าง 61-80 หมายถึง มีศักยภาพในการบริหารจัดการกลุ่มในระดับ ดี หรือระดับพร้อมพัฒนา

ระหว่าง 41-60 หมายถึง มีศักยภาพในการบริหารจัดการกลุ่มในระดับ ปานกลาง หรือระดับพออยู่ได้

ระหว่าง 20-40 หมายถึง มีศักยภาพในการบริหารจัดการกลุ่มในระดับ น้อย หรือระดับอ่อนแอ

น้อยกว่า 20 หมายถึง ไม่มีศักยภาพในการบริหารจัดการกลุ่ม

แบบทดสอบความรู้ความเข้าใจก่อน-หลังการรับความรู้
เรื่องความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด

โปรดตอบคำถามต่อไปนี้ โดยตอบตามความรู้ความเข้าใจของท่านในเรื่อง การตลาด โดยทำเครื่องหมาย ลงบนช่อง ที่ท่านเห็นว่าถูกต้องที่สุด

1. การผลิตสินค้าที่ดีที่สุด คือ ผลิตสิ่งที่เรามีความชำนาญ

ใช่ ไม่ใช่

2. การตลาดมีวิธีการที่แน่นอน

ใช่ ไม่ใช่

3. การตลาดจะทำให้เรารู้วิธีเลือกลูกค้าเป้าหมาย

ใช่ ไม่ใช่

4. การผลิตกับการตลาดเป็นคนละเรื่องกัน

ใช่ ไม่ใช่

5. การตลาด หมายถึง การขายสินค้า

ใช่ ไม่ใช่

6. ลูกค้าทุกคนชอบของดีราคาถูก

ใช่ ไม่ใช่

7. ลูกค้าทุกคนชอบสินค้าที่ซื้อหาง่าย

ใช่ ไม่ใช่

8. เราต้องศึกษาว่าลูกค้าชอบอะไร ไม่ชอบอะไร

ใช่ ไม่ใช่

9. สินค้าที่แตกต่างจากคนอื่นจะทำให้ขายยาก

ใช่ ไม่ใช่

10. หีบห่อจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
 ใช่ ไม่ใช่
11. คำแนะนำของลูกค้า ควรนำมาพิจารณาเพื่อพัฒนาสินค้า
 ใช่ ไม่ใช่
12. สินค้าคุณภาพดี ราคาถูกไม่มีในโลกนี้
 ใช่ ไม่ใช่
13. การตั้งราคาต้องคำนึงถึงราคาของกลุ่มแข่งด้วย
 ใช่ ไม่ใช่
14. สินค้าที่มีคุณภาพดี มีความแตกต่างจากผู้อื่น สามารถตั้งราคาสูงได้
 ใช่ ไม่ใช่
15. พ่อค้าคนกลางจะช่วยให้สินค้าของเราขายได้ปริมาณมากขึ้น
 ใช่ ไม่ใช่
16. วิธีที่จะขายสินค้าได้ปริมาณมาก คือ ต้องนำสินค้าไปขายที่งานแสดงสินค้า
 ใช่ ไม่ใช่
17. สินค้าจะขายได้ หากนำไปขายแก่ลูกค้าในช่วงเวลาที่เขามีความต้องการ
 ใช่ ไม่ใช่
18. ลูกค้าบอกต่อกัน เป็นวิธีการโฆษณาให้กับสินค้า
 ใช่ ไม่ใช่
19. ทำให้ลูกค้าพบเห็นสินค้าบ่อยๆ จะช่วยให้ลูกค้ารู้จักสินค้าของเรามากขึ้น
 ใช่ ไม่ใช่
20. ลูกค้า คือ ผู้มีพระคุณ ที่ต้องดูแลเอาใจใส่
 ใช่ ไม่ใช่

แบบทดสอบความคิดเห็นก่อน-หลังการรับความรู้
เรื่อง การตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน

โปรดตอบคำถามต่อไปนี้ โดยตอบตามความคิดเห็นของท่านโดยทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างเพียงหนึ่งช่อง ให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น		
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ
1. การตลาดมีความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ชุมชน			
2. การตลาดเป็นหน้าที่ของสมาชิกกลุ่มทุกคน			
3. การตลาดต้องมีการปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ			
4. การผลิตที่ดีจะต้องรู้ว่าใครคือลูกค้า			
5. การผลิตที่ดีจะต้องรู้ว่าใครคือคู่แข่ง			
6. คุณภาพของสินค้าจะทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อเร็วขึ้น			
7. ลูกค้าชอบสินค้าที่มีเอกลักษณ์ ไม่เหมือนใคร			
8. สินค้าที่สวยงามประณีตกว่า จะขายได้มากกว่า			
9. หีบห่อจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้สินค้า			
10. สินค้ามีเอกลักษณ์ สามารถตั้งราคาสูงได้			
11. ลูกค้าแต่ละคนมีเหตุผลในการซื้อสินค้าแตกต่างกัน			
12. ลูกค้าจะซื้อสินค้าที่หาซื้อง่าย			
13. ช่องทางการขายของสินค้าชุมชนต้องพึ่งรัฐบาล			
14. ลูกค้าบอกต่อกัน จะเป็นการโฆษณาให้แก่สินค้า			
15. ชื่อและตราสินค้า จะทำให้ลูกค้าจดจำสินค้าได้ดี			

แบบประเมินการจัดกระบวนการถ่ายทอดความรู้ เรื่องการตลาด

โปรดตอบคำถามต่อไปนี้ โดยตอบตามความคิดเห็นของท่านโดยทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างเพียงหนึ่งช่อง ให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านสาระความรู้ 1.1 ความเหมาะสมของสาระความรู้ 1.2 สาระความรู้มีประโยชน์ต่อผู้เรียน 1.3 การนำไปใช้ได้จริง 1.4 ตรงตามความต้องการในการเรียนรู้					
2. ด้านสถานที่ 2.1 ความเหมาะสมของสถานที่ 2.2 ความเหมาะสมของโต๊ะ เก้าอี้ ที่นั่ง 2.3 ความเหมาะสมของสิ่งอำนวยความสะดวก 2.4 สภาพบรรยากาศ ในห้องเรียน					
3. ด้านกิจกรรม 3.1 ความเหมาะสมต่อผู้เรียน 3.2 ความเหมาะสมของเวลาในการเรียน 3.3 ให้โอกาสผู้เรียนมีส่วนร่วม 3.4 มีประโยชน์ต่อการเรียนรู้					
4. ด้านวิทยากร 4.1 มีความพร้อมในการสอน 4.2 ถ่ายทอดความรู้ให้เข้าใจง่าย 4.3 มีบุคลิกดี 4.4 ความรู้ความสามารถในวิชาที่สอน					
5. ด้านผู้เรียน 5.1 ความสนใจในการเรียนรู้ 5.2 ความตั้งใจจะนำความรู้ไปใช้ 5.3 ความต้องการเรียนรู้เรื่องอื่นๆต่อไปอีก					
6. การจัดการทั่วไป 6.1 การบริการเอกสาร วัสดุและเครื่องมือต่างๆ 6.2 การบริการความช่วยเหลือต่างๆ					

แบบสังเกตพฤติกรรมกลุ่มระหว่างการเรียนรู้

ที่	รายการที่สังเกต	ระดับพฤติกรรม			ผลการสังเกต อื่นๆ
		มาก	ปาน กลาง	น้อย	
1.	ความกระตือรือร้นในการเข้าร่วมกิจกรรม ต่างๆในระหว่างการเรียนรู้				
2.	การตรงต่อเวลา				
3.	การมีส่วนร่วมในกิจกรรม				
4.	การแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นต่อ เพื่อนร่วมกลุ่ม				
5.	มารยาทในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม				
6.	ความสนใจและการแสดงความคิดเห็น ภายในกลุ่ม				
7.	การเคารพความคิดเห็นของสมาชิกภายใน กลุ่ม				
8.	การแสดงความเสียสละต่อกลุ่ม				
9.	การแสดงภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี				
10.	การยอมรับซึ่งกันและกันในกลุ่ม				
11.	ปฏิกิริยาที่มีต่อสมาชิกในกลุ่ม				
12.	ความสามารถในการรับรู้ต่างๆในกลุ่ม				
13.	การเรียนรู้ของกลุ่ม				
14.	บรรยากาศภายในกลุ่ม				
15.	อื่นๆ.....				

ภาคผนวก ง. หมวดรายชื่อ

รายชื่อ ผู้เรียนในหลักสูตรการตลาดเบื้องต้นสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน

วันที่ 3-4 สิงหาคม 2550

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบัวมาศ

ตำบล บัวมาศ อำเภอบรบือ จังหวัด มหาสารคาม

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	กลุ่มอาชีพ
1.	นางเข็มทอง บุตรงาม	กลุ่มทอผ้าไหม
2.	นางจำปี เจริญสว่าง	กลุ่มทอผ้าไหม
3.	นางราตรี ละครพล	กลุ่มทอผ้าไหม
4.	นางบุปผา แสงคำ	กลุ่มทอผ้าไหม
5.	นางนารี พิมพ์เดช	กลุ่มทอผ้าไหม
6.	นางทองเพียร ทองทวี	กลุ่มทอผ้าไหม
.	นางทองจันทร์ ปัดคำ	กลุ่มทอผ้าไหม
8.	นางบัวผัน มุลวงค์	กลุ่มทอผ้าไหม
9.	นางลำไย คำกอง	กลุ่มทอผ้าไหม
10.	นางทองนุ่น แสงคำ	กลุ่มทอผ้าไหม
11.	นางลำดวน คำกอง	กลุ่มทอผ้าไหม
12.	นางคำกอง บุญหนา	กลุ่มทอผ้าไหม
13.	นางบุญเพ็ง แสงคำ	กลุ่มทอผ้าไหม
14.	นางนุสดี เลิงฮัง	กลุ่มทอผ้าไหม
15.	นางวาสนา ไร่ช้าง	กลุ่มทอผ้าไหม
16.	นางลัดดา มุลกวนบ้าน	กลุ่มทอผ้าอเนกประสงค์
17.	นางวันเพ็ญ เกาพันธ์	กลุ่มทอผ้าอเนกประสงค์
18.	นางอุทัย สัตพันธ์	กลุ่มทอผ้าอเนกประสงค์
19.	นางลำดวน มุลกวนบ้าน	กลุ่มทอผ้าอเนกประสงค์

รายชื่อ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	กลุ่มอาชีพ
20.	นางเพชร ทุ่งแสน	กลุ่มไม้กวาด
21.	นางสมบัติ คำทอง	กลุ่มไม้กวาด
22.	นางมณีรัตน์ อัมมาทัง	กลุ่มไม้กวาด
23.	นางสมควร ทศชาญ	กลุ่มไม้กวาด
24.	นางสมร คำภูเมือง	กลุ่มทำหมวก
26.	นางสุวรรณ มะลาเช็ค	กลุ่มทำหมวก
27.	นางหอมหวาน หอมดวง	กลุ่มทำหมวก
28.	นางเรียง ฤชา	กลุ่มอาชีพทอผ้าฝ้าย
29.	นางประมวล จากผา	กลุ่มอาชีพทอผ้าฝ้าย
30.	นางเขารัก ทัดวงศ์	กลุ่มอาชีพทอผ้าฝ้าย

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์และสนทนากลุ่ม

กลุ่มเกษตรกรบ้านแพง

1. นางอุดม พินหอม	ประธาน	อายุ 47 ปี
2. นายทวีป พินหอม	รองประธาน	อายุ 45 ปี
3. นางวาสนา บุรณะ	เลขานุการ	อายุ 44 ปี
4. นางราตรี สารสังข์	เหรัญญิก	อายุ 35 ปี
5. นางอรุณศิริ ไสยาศรี	สมาชิก	อายุ 25 ปี
6. นางนิตยา เห็นสว่าง	สมาชิก	อายุ 26 ปี
7. นางอนุสร จันบัวลา	สมาชิก	อายุ 23 ปี
8. นางบุญเรือง โอคติ	สมาชิก	อายุ 55 ปี
9. นางอมรรัตน์ สมบูรณ์	สมาชิก	อายุ 44 ปี
10. นางนิตยา สีลาบุตร	สมาชิก	อายุ 25 ปี

กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกกบ้านคุยกอก

1. นางทองคำ คุ่มตะบุตร	ประธาน	อายุ 52 ปี
2. นายฮวด วงษาฐ	รองประธาน	อายุ 53 ปี
3. นางสาววัลย์ วงหาแทน	เหรัญญิก	อายุ 42 ปี
4. นางแหวดาว จอมทอง	ประชาสัมพันธ์	อายุ 35 ปี
5. นางสมบัติ สุนทรวัตร	สมาชิก	อายุ 37 ปี
6. นางบัวศรี วงหาฐ	สมาชิก	อายุ 45 ปี
7. นางลำควน เนื่องโพนงาม	สมาชิก	อายุ 48 ปี
8. นางสมบูรณ์ คุ่มตะบุตร	สมาชิก	อายุ 55 ปี
9. นางหนูเลี่ยม แก้วบุญใส	สมาชิก	อายุ 56 ปี
10. นางสาวกาญจนา วรรณเวช	เลขานุการ	อายุ 47 ปี

กลุ่มชาโบบหมอนบ้านน้ำเกลี้ยงเวียงชัย

1. นางดาหวัน บุญคำ	ประธาน	อายุ 30 ปี
2. นางพฤษ ไชยคุ้ม	รองประธาน	อายุ 44 ปี
3. นางสาวสมัย โทท่า	เลขานุการ	อายุ 32 ปี
4. นางประไพ ศิริ	สมาชิก	อายุ 41 ปี
5. นางกุหลาบ ศรีด้อยเลิง	สมาชิก	อายุ 40 ปี
6. นางบัวผัน กมพิลา	สมาชิก	อายุ 51 ปี
7. นางหนูตั้ง อุปนันท์	สมาชิก	อายุ 41 ปี
8. นางลำปาง หลักคำ	สมาชิก	อายุ 32 ปี
9. นางหงวน ไชยโวหาร	สมาชิก	อายุ 61 ปี
10. นางนวล ชัยเดช	สมาชิก	อายุ 56 ปี

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายและแปรรูปบ้านโนนเมือง

1. นางเยาวรัตน์ ศรีละออง	ประธาน	อายุ 36 ปี
2. นางรำเพย ชินแสง	รองประธาน	อายุ 40 ปี
3. นางทองศุภย์ บุตรราช	สมาชิก	อายุ 45 ปี
4. นางละนถ สิ้นทุเสน	สมาชิก	อายุ 63 ปี
5. นางทองปลิว ศรีธรรมบุตร	สมาชิก	อายุ 69 ปี
6. นางสาวเนื่องมัจฉา	สมาชิก	อายุ 42 ปี
7. นางพรรณณี ศรีสุระ	สมาชิก	อายุ 35 ปี
8. นางหวานใจ ศรีธรรมบุตร	สมาชิก	อายุ 43 ปี
9. นางสาวลำปาง เพ็งสีดา	สมาชิก	อายุ 45 ปี
10. นางโกสุม ทนุเสริม	สมาชิก	อายุ 45 ปี

กลุ่มเครื่องเรือนหวายและผักตบชวา บ้านลาดพัฒนา

1. นางพรหม ละครมูล	ประธาน	อายุ 41 ปี
2. นายสมร มะเลิศ	รองประธาน	อายุ 42 ปี
2. นางบังอร มะเลิศ	รองประธาน	อายุ 39 ปี
3. นางลำลี วะมะพุทธา	เหรัญญิก	อายุ 43 ปี
4. นางสาวตรี บริสุทธิ์	สมาชิก	อายุ 50 ปี
5. นายพิทักษ์ มาลิม	สมาชิก	อายุ 40 ปี
6. นายบุญเหรียญ เรื่องสมบัติ	สมาชิก	อายุ 43 ปี
7. นายถาวร มะเลิศ	สมาชิก	อายุ 30 ปี
8. นายสังัด แสนพินิจ	สมาชิก	อายุ 43 ปี
9. นางอมร มะเลิศ	สมาชิก	อายุ 34 ปี
10. นางบัวผัน นางงชัย	สมาชิก	อายุ 46 ปี

กลุ่มผ้าไหมบ้านโนนสำราญ

1. นางดอกไม้ ชัดแจ้ง	ประธาน	อายุ 51 ปี
2. นางสาวชัย ประมาตา	สมาชิก	อายุ 42 ปี
3. นางละมัย สอนบุญทอง	สมาชิก	อายุ 44 ปี
4. นางกิตตา ดาขวา	สมาชิก	อายุ 41 ปี
5. นางปรานี หัดที	สมาชิก	อายุ 38 ปี
6. นางประทุม นามทองตัน	สมาชิก	อายุ 42 ปี
7. นางแสง หัดที	สมาชิก	อายุ 56 ปี
8. นางเสียง โลกาสา	สมาชิก	อายุ 52 ปี
9. นางรัต คลองรุ่ง	สมาชิก	อายุ 43 ปี
10. นางแสน สอนบุญทอง	สมาชิก	อายุ 50 ปี

รายนามนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิ

1. นายปองพล อติเรกสาร อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ วิทยาลัยการศึกษาระดับปริญญาตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และประธานคณะกรรมการอำนวยการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
2. รองศาสตราจารย์ปาริชาติ วลัยเสถียร คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิคม จารุมณี โครงการบัณฑิตศึกษา สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เนียบ ไทยยัง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
5. นายชากร สินธุสัย นักวิชาการและวิทยากรกระบวนการ ศูนย์พันธุ์วิศวกรรม และเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (ไบโอเทค)

รายนามผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ

1. รองศาสตราจารย์ สมนึก ภัทธีชธานี ภาควิชาวิจัยและพัฒนาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสัน จุมปาแฝด ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทยา อารีราษฎร์ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัตนา ศิรินาม คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รุ่งศักดิ์ วิลามาศ ภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
6. อาจารย์ชัชฌพงษ์ ปรุหมณิขกุล สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม
7. นายธาดา กิจชัย นักวิชาการ 8 หัวหน้างานกลุ่มส่งเสริมและพัฒนา สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดมหาสารคาม
8. นายอุทัย กันหาเรียง นักวิชาการ 7 ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนา สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดมหาสารคาม

ภาคผนวก จ. หมวดภาพกิจกรรม

กิจกรรมชุดความรู้เดิม

(1 สิงหาคม 2550)

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบัวมาศ

อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม



ผู้รับความรู้ร่วมคิด ปรัชญาหรือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำเสนอประสบการณ์เดิม
ในด้านการตลาดของกลุ่ม

กิจกรรมชุดความรู้เดิม

(1 สิงหาคม 2550)

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบัวมาศ

อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

๕



ผู้รับความรู้ร่วมคิด ปรัชญาหรือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำเสนอประสบการณ์เดิม
ในด้านการตลาดของกลุ่ม

กิจกรรมละลายพฤติกรรม

(1 สิงหาคม 2550)

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบัวมาศ

อำเภอเบรบือ จังหวัดมหาสารคาม



ผู้รับความรู้ เล่นเกม ในบรรยากาศความเป็นกันเอง

กิจกรรมเพิ่มความรู้ใหม่

(2 สิงหาคม 2550)

ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบัวมาศ อำเภอบ่อปือ จังหวัดมหาสารคาม



ผู้รับความรู้ ได้เรียนรู้และมีประสบการณ์เรื่องการตลาดจากวิทยากร

กิจกรรมเพิ่มความรู้ใหม่

(2 สิงหาคม 2550)

ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบัวมาศ อำเภอบ่อปือ จังหวัดมหาสารคาม



กิจกรรมใส่ใจกระบวนการคิด

(2 สิงหาคม 2550)

ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบัวมาศ อำเภอบ่อปือ จังหวัดมหาสารคาม



ผู้รับความรู้ผลิตสินค้าชุมชน ในสถานการณ์จำลอง

กิจกรรมใส่ใจกระบวนการคิด

(2 สิงหาคม 2550)

ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบัวมาศ อำเภอบ่อปือ จังหวัดมหาสารคาม



ผู้รับความรู้นำเสนอสินค้าชุมชน ในบทบาทสมมติ

กิจกรรมผูกมิตรเครือข่าย
(3 สิงหาคม 2550)
ณ กลุ่มผ้าฝ้ายและแปรรูปบ้านโนนเมือง
อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม



ผู้รับความรู้ ได้เรียนรู้เทคนิควิธีการตลาด และแลกเปลี่ยนเรียนรู้
โดยประธานกลุ่มผ้าฝ้ายและแปรรูปบ้านโนนเมือง เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้

กิจกรรมผูกมิตรเครือข่าย

(3 สิงหาคม 2550)

ณ กลุ่มผ้าฝ้ายและแปรรูปบ้านโนนเมือง

อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม



ผู้รับความรู้ได้เรียนรู้เทคนิควิถีทางการตลาด และแลกเปลี่ยนเรียนรู้
โดยประธานกลุ่มผ้าฝ้ายและแปรรูปบ้านโนนเมือง เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้

กิจกรรมสรุปบทเรียน และได้แนวทางปฏิบัติ

(3 สิงหาคม 2550)

ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบัวมาศ อำเภอบ่อปือ จังหวัดมหาสารคาม



ผู้รับความรู้ ร่วมคิด และวางแผนการตลาดของกลุ่ม และสรุปบทเรียน

ปิดกิจกรรมการเรียนรู้
เรื่องการตลาดเบื้องต้นสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน



ผู้รับความรู้ได้รับประกาศนียบัตร ในหลักสูตรการตลาดเบื้องต้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ประชุมสัมมนานักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิ
(6 กันยายน 2550)
ณ โรงแรมพระนครแกรนด์วิว มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

๕



ภาพผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการที่เข้าร่วมประชุม
เพื่อการวิพากษ์ ให้ข้อเสนอแนะ ให้การรับรอง

ประชุมสัมมนานักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิ
(6 กันยายน 2550)
ณ โรงแรมพระนครแกรนด์วิว มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



ผู้วิจัยนำเสนอรูปแบบการถ่ายทอดความรู้
และรับฟังการวิพากษ์ ข้อเสนอแนะ ของผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการ

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-ชื่อสกุล	นางวิมลมาศ ปฐมวณิชกุล
วัน เดือน ปีเกิด	22 มิถุนายน 2506
สถานที่เกิด	179/4 ถนนนายเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระดับ 8 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
การศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต(นิเทศศาสตรพัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง สาขาสหวิทยาการ (Graduated Diploma in Interdisciplinery) Edith Cowan University , Pert, Australia ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
ผลงานวิชาการ	เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ เอกสารตำรา การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด การวิจัย เรื่อง เปรียบเทียบประสิทธิผลสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบัน ราชภัฏมหาสารคาม (ทุนวิจัยสถาบันราชภัฏมหาสารคาม) การวิจัยเรื่อง ลักษณะการเรียนรู้ทางการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (ทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม)