

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี

ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ
ในการตรวจสอบแบบสอบถาม

- นายอิทธิพล มีเจริญ ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ
จังหวัดฉะเชิงเทรา
- อาจารย์ครรชิต มาระโกชน อาจารย์โปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
- นายสมบัติ คุณเจริญ นักบริหารงานช่าง
องค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง การมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว:กรณีศึกษา
วัดหงษ์ทอง ตำบลสองคลอง อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

คำชี้แจง แบบสอบถามมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการ
ประชาสัมพันธ์วัดหงษ์ทองเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดฉะเชิงเทราต่อไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย \surd ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ.....ปี

3. อาชีพ

() เกษตรกรรม/ประมง () ค้าขาย

() รับจ้าง () รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

() บริษัทเอกชน () อื่น ๆ ระบุ.....

4. ระดับการศึกษา

() ไม่ได้เรียน () ประถมศึกษา

() มัธยมศึกษาตอนต้น () มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

() อนุปริญญา/ปวส. () ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน(ไม่หักค่าใช้จ่าย)

() ต่ำกว่า 5,000 บาท () 5,000-10,000 บาท

() 1,0001-15,000 บาท () 15,001-20,000 บาท

() 20,001- 30,000 บาท () มากกว่า 30,001 บาท

6. สถานภาพทางสังคม

() ประชาชน

() กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน

() สมาชิก อบต./อบจ.

() ข้าราชการประจำ

ส่วนที่ 2

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาวัดหงษ์ทองเป็นแหล่งท่องเที่ยว

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาวัดหงษ์ทอง เป็นแหล่งท่องเที่ยว	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. ท่านมีส่วนร่วมในการดูแลความสะอาดของวัดหงษ์ทอง					
2. ท่านมีส่วนช่วยในการสำรวจตรวจสอบสิ่งที่จะก่อให้เกิดอันตรายแก่นักท่องเที่ยว					
3. ท่านมีส่วนช่วยในการสำรวจพื้นที่รอบ ๆ วัดหงษ์ทอง					
4. ท่านได้ร่วมปฏิบัติตามคำแนะนำในกฎข้อบังคับของวัดหงษ์ทอง					
5. ท่านได้แจ้งกฎข้อบังคับของวัดหงษ์ทองแก่นักท่องเที่ยว					
6. ท่านได้แนะนำนักท่องเที่ยวให้ดูแลอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว					
7. ท่านได้ร่วมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐในการดูแลเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว					
8. ท่านได้จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกมาไว้บริการนักท่องเที่ยว					
9. ท่านมีส่วนช่วยจัดหางบประมาณเพื่อการพัฒนาวัดหงษ์ทอง					
10. ท่านมีส่วนร่วมในการเก็บขยะบริเวณรอบ ๆ วัดหงษ์ทอง					
11. ท่านมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อมบริเวณวัดหงษ์ทอง					
12. ท่านมีส่วนร่วมเสนอแนะข้อคิดเห็นในการพัฒนาวัดหงษ์ทอง					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3

การมีส่วนร่วมในการสนับสนุนวัดหงษ์ทองเป็นแหล่งท่องเที่ยว

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

การมีส่วนร่วมในการสนับสนุนวัดหงษ์ทอง เป็นแหล่งท่องเที่ยว	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. ท่านชักชวนนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยววัดหงษ์ทอง					
2. ท่านเคยจัดการนำเที่ยว นำนักท่องเที่ยวมาเที่ยววัดหงษ์ทอง					
3. ท่านแนะนำนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับประวัติวัดหงษ์ทอง					
4. ท่านร่วมวางแผนประชาสัมพันธ์วัดหงษ์ทอง					
5. ท่านร่วมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐในการประชาสัมพันธ์วัดหงษ์ทอง					
6. ท่านช่วยเหลือความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว					
7. ท่านให้ข้อมูลคนนอกพื้นที่เกี่ยวกับการเดินทางมาวัดหงษ์ทอง					
8. ท่านเชิญชวนให้คนนอกพื้นที่เดินทางมาเที่ยววัดหงษ์ทอง					
9. ท่านมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์วัดหงษ์ทอง					
10. ท่านมีส่วนร่วมในการพัฒนาวิถีชีวิตของประชาชนให้เกิด เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยว					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ประเด็นการสนทนากลุ่ม

เรื่อง การมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว : กรณีศึกษา

วัดหงษ์ทอง ตำบลสองคลอง อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

การจัดสนทนากลุ่มผู้นำชุมชน และผู้เกี่ยวข้อง ณ วัดหงษ์ทอง ตำบลสองคลอง อำเภอ
บางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2549 เวลา 10.00-11.00 น. ณ กุฏิเจ้า
อาวาสวัดหงษ์ทองผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มประกอบด้วย ผู้นำชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 9 คน
โดยมีวิจัยเป็นผู้อำนวยการ ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. พระครูปริชาประภากร | เจ้าอาวาสวัดหงษ์ทอง |
| 2. นายปรีชา พาศิรัตน์ | กำนันตำบลสองคลอง |
| 3. นายบุญมี คำศรีสุข | ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 8 ตำบลสองคลอง |
| 4. นายบัญชา เรื่องตระกูล | ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 9 ตำบลสองคลอง |
| 5. ส.อ.ไชยยศ ร่มโพธิ์ทอง | รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา |
| 6. นายสมควร กรรเจียก | รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา |
| 7. นายทวี งามขำ | สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา
เขตอำเภอบางปะกง |
| 8. นายไพรัช สุขงาม | เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ภาคกลาง เขต 8 |
| 9. นายชัยพร ศุภนิมิตวิเศษกุล | มัคคุเทศก์บริษัท เฟิร์สท เวิลด์ ทัวร์ จำกัด |

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้ร่วมกันเสนอความคิดเห็นในเรื่องการ
ประชาสัมพันธ์ วัดหงษ์ทองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยที่ประชุมมีการปรึกษาหารือในประเด็น
ต่าง ๆ ดังนี้

1. สภาพปัจจุบันของการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยววัดหงษ์ทอง
2. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาและการประชาสัมพันธ์วัดหงษ์ทอง
3. จำนวนนักท่องเที่ยวของแหล่งจะมากขึ้นอยู่กับปัจจัยอะไรบ้าง
4. ความเพียงพอของการประชาสัมพันธ์ของวัดหงษ์ทอง
5. แนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ควรจะเป็นอย่างไร

บันทึกการสนทนากลุ่ม

วันที่ 25 มิถุนายน 2549

ณ ภูมิจำอวาสวัดหงษ์ทอง

ตำบลสองคลอง อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. เจ้าอาวาสวัดหงษ์ทอง
2. นายปรีชา พาศิรินทร์ กำนันตำบลสองคลอง
3. นายบุญมี คำศรีสุข ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 8 ตำบลสองคลอง
4. นายบัญชา เรืองตระกูล ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 9 ตำบลสองคลอง
5. สอ.ไชยยศ ร่มโพธิ์ทอง รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา
6. นายสมควร กรรเจียก รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา
7. นายทวี งามขำ สมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา เขตอำเภอบางปะกง
8. นายไพรัช สุขงาม เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ภาคกลาง เขต 8
9. นายชัยพร ศุภนิมิตพิเศษกุล มัคคุเทศก์บริษัท เฟิร์สท เวิลด์ ทัวร์ จำกัด
10. นางสาวนารี เทพสุภรณ์กุล ผู้วิจัย

เริ่มประชุมเวลา 10.00 น.

นางสาวนารี เทพสุภรณ์กุล นักศึกษาปริญญาโท สาขาพุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ เป็นผู้ดำเนินการประชุมกล่าวแนะนำตัวและวัตถุประสงค์ของการประชุม และดำเนินการประชุม ดังนี้

นารี เนื่องจากจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา ศิลป และวัฒนธรรมที่สำคัญ คือ วัดโสธรวรารามวรวิหารหรือที่ประชาชนรู้จักในนามวัดหลวงพ่อโสธร มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในจังหวัด เพื่อนมัสการหลวงพ่อบุญรอดโสธรจำนวนปีละมากกว่าล้านคน และจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นเหมือนประตูสู่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ดังนั้นความเหมาะสมที่จังหวัดฉะเชิงเทรา จะดึงนักท่องเที่ยวให้หันมาท่องเที่ยว ใช้จ่ายเงินในจังหวัดมากขึ้น ด้วยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักและได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากขึ้น

ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาสภาพปัญหาการประชาสัมพันธ์ของวัดหงษ์ทอง เพื่อนำมาสร้าง ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์วัดหงษ์ทองให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่อไป ผู้วิจัยได้จัดทำ แบบสอบถามเพื่อสอบถามประชาชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะในการ ประชาสัมพันธ์วัดหงษ์ทองตามลำดับ ดังนี้ การจัดทำป้าย การจัดทำแผ่นปลิวหรือแผ่นพับ การ จัดทำวารสารการท่องเที่ยว การจัดทำสไลด์โฆษณา และการจัดงานประจำปี ผู้วิจัยจึงได้เชิญผู้นำ ชุมชนและผู้เกี่ยวข้องมาประชุมเพื่อร่วมเสนอแนะในการประชาสัมพันธ์วัดหงษ์ทอง ตามประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ประเด็นแรก สภาพปัจจุบันของการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยววัดหงษ์ทอง

เจ้าอาวาสวัดหงษ์ทอง วัดหงษ์ทองเป็นวัดที่สร้างขึ้นโดยราษฎรร่วมกันบริจาค ปี 2529 โดย พื้นที่ทั้งหมดมีประมาณ 21 ไร่ แต่ถูกน้ำกัดเซาะเหลือประมาณ 6 ไร่เศษ ที่ดินได้มาจากการบริจาค ขอล่วงพ้อและซื้อต่อจากบริษัทฯ บ้าง เคยมีเจ้าอาวาสมาแล้ว 2 องค์ เป็นเจ้าอาวาสได้ไม่นานก็ มรณภาพหมด ช่วงหลังชาวบ้านได้เชิญหลวงพ้อมาเป็นเจ้าอาวาสดูแล วัดนี้ วัดหงษ์ทองไม่มีการ เรียกรไ้ ไม่มีซองกฐิน ซองผ้าป่าทั้งสิ้น ใครสนใจเลื่อมใสก็เข้ามาทำบุญในวันหยุดจะมีคนเข้ามา ทำบุญไม่น้อยกว่า 30,000 บาทต่อหนึ่งวัน วัดนี้ไม่ให้มาจัดงานเลี้ยงเหล้า หรือมีมหรสพบริเวณ วัดหงษ์ทองโดยเด็ดขาด วัดนี้ไม่ต้องมีการประชาสัมพันธ์ก็มีคนมามากมาย แต่ถ้าโยมจะทำให้ โดยไม่เสียเงินของวัดอาตมาก็ไม่ขัด

ปรีชา ปัจจุบันผู้ที่มาเที่ยววัดหงษ์ทอง ส่วนใหญ่เป็นชาวบ้านที่อยู่บริเวณวัดหรือพื้นที่ใกล้เคียง ที่มีความเลื่อมใสศรัทธาในตัวหลวงพ้อ เพราะนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัดส่วนใหญ่ยังไม่รู้จัก เพราะทางวัดไม่เคยมีการประชาสัมพันธ์วัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการ

ประเด็นที่สอง จำนวนนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวจะมากขึ้นอยู่กับปัจจัยอะไร

ไพรัช จำนวนนักท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับองค์ประกอบต่าง ๆ ของการท่องเที่ยว 5 องค์ประกอบ ด้วยกัน 1) ทรัพยากรการท่องเที่ยว วัดหงษ์ทองเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยมีความ คาดหวังให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดละโว้ 2) สิ่งอำนวยความสะดวกทางการ ท่องเที่ยว เพื่อรองรับการเดินทางของนักท่องเที่ยวให้เกิดความสะดวกสบายและปลอดภัย ประกอบ ไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกทางตรง เช่น การบริการขนส่ง อาหาร นำเที่ยว/มัคคุเทศก์และสินค้า ที่ระลึก สิ่งอำนวยความสะดวกทางอ้อม เช่น ระบบการสื่อสาร/โทรศัพท์ ไฟฟ้า ประปา การดูแล เรื่องความปลอดภัย เป็นต้น 3) การขนส่ง บริการนำนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยว เช่น ทาง

รถยนต์ รถไฟ 4) นักท่องเที่ยว เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ทำให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว ใน ส่วนของวัดหงษ์ทองนักท่องเที่ยวจะเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และองค์ประกอบสุดท้าย การตลาดท่องเที่ยว เป็นการทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมาหรือน้อย ขึ้นอยู่กับบริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์

ชัยพร นักท่องเที่ยวจะมากขึ้นขึ้นอยู่กับประชาสัมพันธ์ นักท่องเที่ยวไม่เคยรู้จัก วัดหงษ์ทอง เพราะไม่เคยมีการประชาสัมพันธ์ ที่ผ่านมามีเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวจะเชิญกรุ๊ปทัวร์ เข้ามายังแหล่งท่องเที่ยว เป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้ผลดีอีกอย่างหนึ่ง ที่อำเภอบางปะกง ก็เคยทำ เช่น ที่เทศบาลท่าข้ามเชิญ ททท. สื่อมวลชน บริษัททัวร์ มาล่องเรือชมปลาโลมาก็ได้ผลดี คนรู้จักไปทั่วประเทศ

ประเด็นที่สาม ความเพียงพอของการประชาสัมพันธ์ของวัดหงษ์ทอง

ปรีชา การประชาสัมพันธ์ยังมีน้อย เป็นการบอกปากต่อปากมากกว่า ของคนที่มาทำบุญที่ วัดหงษ์ทอง อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ออกไปให้กว้างไกลกว่านี้ เพราะวัดแห่งนี้มีสิ่งก่อสร้าง ที่อยู่ในทะเลที่สวยงาม

ส.อ.ไชยยศ ทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดก็เข้ามาดูแลในเรื่องห้องน้ำ ลานจอดรถเพราะเห็นว่า เป็นสิ่งที่จะต้องทำก่อน และในปีงบประมาณ 2550 ก็จะทำศาลาพักผ่อนริมทะเลอีกสองหลัง และเรื่อง ประชาสัมพันธ์จะทำในลำดับต่อไป เพราะทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดมีฝ่ายพัฒนาและส่งเสริม การท่องเที่ยวที่รับผิดชอบดูแลเรื่องนี้อยู่แล้ว

ทวี การประชาสัมพันธ์ยังมีน้อย น่าจะประสานทางองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ช่วยกัน อีกทาง จะทำให้ทำได้อย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่สี่ แนวทางการประชาสัมพันธ์วัดหงษ์ทองควรเป็นอย่างไร

บุญมี เสนอให้มีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ป้ายบอกทางเข้าวัดให้ประชาชน ที่ผ่านไป – มา เห็นอย่างเด่นชัด ทำเป็นป้ายขวางถนน ตำบลสองคลองเป็นรอยต่อระหว่างจังหวัด ฉะเชิงเทรากับจังหวัดสมุทรปราการ ทำหนังสือ นำออกทีวีจะได้เผยแพร่ไปไกล ๆ

สมควร ทำป้ายก็ดี แต่ป้ายมีข้อจำกัดไม่สามารถใส่ข้อความได้มาก ขอเสนอให้ทำแผ่นพับ แผ่นพับสามารถใส่รูปพร้อมคำอธิบายรายละเอียดของวัดหงษ์ทองว่ามีสถาปัตยกรรมที่สวยงามอยู่ในทะเลที่เป็นจุดเด่น

บัญชา เสนอให้ร่วมกันจัดงาน หลวงพ่อจะมีการจัดงานประเพณีสงกรานต์ รดน้ำผู้ใหญ่ในเทศกาลสงกรานต์ จัดประกวดมิรางวัลให้ เป็นการประชาสัมพันธ์ และสามารถทำให้ประชาชนรู้จักวัดหงษ์ทองมากขึ้น

ไพรัช การประชาสัมพันธ์แบ่งได้ 2 กลุ่ม ทำประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ เช่น เชิญสื่อมวลชนเข้ามาทำศนศึกษาอย่างต่อเนื่อง สร้างสัมพันธ์อันดีกับสาธารณชน โดยส่งข่าวประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่างๆ ลงหนังสือหรือเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต ทำประชาสัมพันธ์ให้คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วม เป็นการกระตุ้นให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของการท่องเที่ยว อันจะส่งผลต่อการต้อนรับและเป็นเจ้าบ้านที่ดี เช่น การร่วมประชุมชี้แจงกับผู้นำท้องถิ่น การจัดทำบทความ/ เอกสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยวโดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ในท้องถิ่น สำหรับสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์นั้นขอเสนอแนะว่า แผ่นป้ายโฆษณา ไม่ควรมีรายละเอียดมากเพราะทำให้คนเห็นมิใช่อ่าน ควรมีเพียงรูปภาพ สัญลักษณ์ สถานที่ที่ติดต่อก็เพียงพอแล้ว แผ่นพับ สามารถใส่รายละเอียดสถานที่ท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี โทรทัศน์ เป็นการโฆษณาที่ดีที่สุด แต่ก็มีราคาแพงมากคิดเป็นวินาทีและการบอกปากต่อปากก็เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ถ้าไม่มีการปิดเบือนข้อมูล

ทวี เสนอให้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เสนอของบประมาณการประชาสัมพันธ์จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา

ส.อ.ไชยยศ เสนอให้จัดทำโครงการตามที่คุณทวีแนะนำ และเสนอให้ประชาสัมพันธ์วัดหงษ์ทอง ลงในวารสารการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา

สมควร เสนอให้มีการจัดทำแผ่นปลิวและแผ่นพับประชาสัมพันธ์วัดหงษ์ทอง แจกให้นักท่องเที่ยวทั่วไป

นารี ขอสรุปข้อเสนอจากแบบสอบถามและการสนทนากลุ่มในวันนี้ ที่ประชุมมีความเห็นว่าควรทำประชาสัมพันธ์วัดหงส์ทองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยประชุมเห็นว่าควรจะทำป้ายประชาสัมพันธ์บอกทางไปวัดหงส์ทอง จัดทำแผ่นพับ และจัดประชาสัมพันธ์ในวารสารการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา

มติที่ประชุม รับทราบ

ปิดประชุมเวลา 10.45 น.

นารี เทพสุภรณ์กุล
(นางสาวนารี เทพสุภรณ์กุล)
ผู้จัดบันทึกการประชุม

ปรีชา พาชีรัตน์
(นายปรีชา พาชีรัตน์)
กำนันตำบลสองคลอง

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคผนวก ค รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์

โครงการประชาสัมพันธ์วัดหงษ์ทองเป็นแหล่งท่องเที่ยว

1. ชื่อโครงการ การประชาสัมพันธ์วัดหงษ์ทองเป็นแหล่งท่องเที่ยว
2. ผู้รับผิดชอบ นางสาวนารี เทพสุภรณ์กุล
3. หลักการและเหตุผล นโยบายที่สำคัญประการหนึ่งของรัฐบาลไทย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คือ การส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยเห็นว่าเป็นเครื่องมือทางนโยบายเศรษฐกิจสังคมของรัฐที่จะทำให้เงินตราหมุนเวียนอยู่ภายในประเทศ รวมทั้งมีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และการพัฒนาประเทศด้วย เนื่องจากการท่องเที่ยวภายในประเทศจะก่อให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น และเป็นการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาค
4. วัตถุประสงค์
 - 4.1 ประชาสัมพันธ์วัดหงษ์ทองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
 - 4.2 สร้างยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
5. เป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนรู้จักวัดหงษ์ทอง ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดฉะเชิงเทรา และมีประชาชนมาเที่ยววัดหงษ์ทองมากขึ้น
6. พื้นที่ดำเนินการ จังหวัดฉะเชิงเทรา
7. ระยะเวลา ระยะเวลา 120 วัน
8. แผนการดำเนินงาน
 - 8.1 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ บอกทางเข้าวัดหงษ์ทอง โดยมีข้อมูลเพื่อเป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้จะมาเที่ยวโดยใช้เวลาในการจัดทำ 30 วัน
 - 8.2 การจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว เพื่อแนะนำให้นักท่องเที่ยวหรือบุคคลทั่วไปได้รู้จักวัดหงษ์ทองมากขึ้น
 - 8.3 การทำประชาสัมพันธ์ในวารสารการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อมุ่งหวังให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของจังหวัดได้เผยแพร่ไปสู่นักท่องเที่ยวได้มากที่สุด เนื่องจากวารสารของจังหวัดฉะเชิงเทรา จะมีผู้สนใจในภาพรวมของจังหวัดและนำไปสู่การได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่น่าสนใจ

9. วิธีการดำเนินงาน

- 9.1 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ บอกรoadเข้าวัดหงษ์ทอง
- 9.2 การจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
- 9.3 ประชาสัมพันธ์ในวารสารการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา

10. การประเมินผลโครงการพัฒนา การประเมินผลการประชาสัมพันธ์วัดหงษ์ทองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยดูจากการมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยววัดหงษ์ทองเพิ่มขึ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุฒวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี

ภาคผนวก ง ภาพประกอบ

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-ชื่อสกุล	นางสาวนารี เทพสุภรณ์กุล
วัน เดือน ปีเกิด	26 พฤศจิกายน 2510
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา
ที่อยู่	23/1 หมู่ที่ 5 ตำบลบางไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา
ตำแหน่งหน้าที่การงาน	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
สถานที่ทำงาน	องค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา
ประวัติการศึกษา	ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) วิทยาลัยครูเทพสตรี จังหวัดลพบุรี พ.ศ.2533 รป.บ. (บริหารรัฐกิจ) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช พ.ศ.2547