

สารบัญ

	หน้า
หน้าอำนวยการ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ญ

บทที่

1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	3
1.4 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ข้อมูลวัดหนึ่งทอง.....	6
2.2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	7
2.3 แนวคิดด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว.....	16
2.4 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.....	26
2.5 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม.....	38
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	53
3.1 ประชากร.....	53
3.2 กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง.....	54
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	55
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
3.6 ขั้นตอนการทำวิจัย.....	59
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
4.1 สถานภาพของประชากร และกลุ่มตัวอย่าง.....	60
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
4.3 ข้อเสนอที่ได้จากการค้นพบ.....	77
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	80
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	81
5.2 อภิปรายผล.....	84
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	89
รายการอ้างอิง.....	90
ภาคผนวก.....	96
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ.....	97
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	98
ภาคผนวก ค รายละเอียดโครงการพัฒนา.....	109
ภาคผนวก ง ภาพประกอบ.....	112
ประวัติผู้วิจัย.....	118

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	54
2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล.....	62
3 ข้อมูลการมีส่วนร่วมในการพัฒนาวัดหงษ์ทองเป็นแหล่งท่องเที่ยว.....	64
4 ข้อมูลระดับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาวัดหงษ์ทองเป็นแหล่งท่องเที่ยว.....	65
5 ข้อมูลการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนวัดหงษ์ทองเป็นแหล่งท่องเที่ยว.....	66
6 ข้อมูลระดับการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนวัดหงษ์ทอง.....	67
7 ข้อเสนอแนะในการประชาสัมพันธ์วัดหงษ์ทอง.....	67
8 ปัญหา สาเหตุ และแนวทางการประชาสัมพันธ์.....	73
9 การเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวก่อนและหลังการประชาสัมพันธ์.....	74

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
2 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว.....	9
3 ขั้นตอนการทำวิจัย.....	59
4 ขั้นตอนการกำหนดโครงการพัฒนาประชาสัมพันธ์.....	76
5 ขั้นตอนการดำเนินการมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์.....	78
6 ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว.....	79

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี