



การมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว :

กรณีศึกษา วัดหงส์ทอง ตำบลสองคลอง

อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

นางสาวนารี เทพสุภรณ์กุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาพุทธศาสตร์การพัฒนาศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

พ.ศ.2550

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์