

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 วิธีประมวลผลและการใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นพนักงานบริษัท อาซาฮีสมบูรณ์ อลูมิเนียม จำกัด สำนักงานบางบ่อ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ เฉพาะพนักงานที่อยู่ในระดับชั้น 1 ถึงระดับชั้น 6 ซึ่งปฏิบัติงาน ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2548 จำนวนทั้งหมด 302 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นพนักงานบริษัทอาซาฮีสมบูรณ์ อลูมิเนียม จำกัด สำนักงานบางบ่อ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ เฉพาะพนักงานที่อยู่ในระดับ 1 ถึงระดับ 6 ซึ่งปฏิบัติงาน ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม 2548 จำนวน 170 คน ซึ่งเลือกมาโดยการสุ่มหลายขั้นตอน (Multistage Random Sampling) โดยดำเนินการตามลำดับดังนี้

ขั้นที่ 1 ประมาณกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยโดยใช้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามตารางของ เครจซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, p. 608-609) ได้กลุ่มตัวอย่าง 170 คน

ขั้นที่ 2 สุ่มระดับชั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย โดยวิธีสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) มีระดับชั้นเป็นชั้น (Strata) และจำนวนพนักงานเป็นหน่วยการสุ่ม (Sampling Unit) ตามสัดส่วนของพนักงานในแต่ละระดับชั้น โดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

ดังแสดงในตาราง 2

ตาราง 2 จำนวนประชากรพนักงานบริษัท อาซาฮีสมบูรณ์ อลูมิเนียม จำกัด สำนักงานบางบ่อ

ระดับชั้น	จำนวนประชากร			จำนวนกลุ่มตัวอย่าง		
	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	เพศชาย	เพศหญิง	รวม
ระดับ1	48	33	81	27	19	46
ระดับ2	47	25	72	26	14	40
ระดับ3	30	27	57	17	15	32
ระดับ4	34	9	43	19	5	24
ระดับ5	21	8	29	12	5	17
ระดับ6	15	5	20	8	3	11
รวม	195	107	302	109	61	170

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้ดัดแปลงมาจากแบบสอบถามที่ใช้วัดบรรยากาศองค์การ Revised of Improved Climate Questionnaire (From B) ของลิทวิน และสตริงเจอร์ (Litwin & Stringer, 1968, อ้างถึงใน ชญานุช ลักษณะวิจารณ์, 2541, หน้า 20) แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่1 ลักษณะส่วนบุคคล

เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของพนักงาน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับเงินเดือน ระดับการศึกษาสูงสุด ระดับชั้น ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน และสายงานที่สังกัด

ตอนที่2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการรับรู้ต่อบรรยากาศองค์การของบริษัท อาซาฮีสมบูรณ์ อลูมิเนียม จำกัด ซึ่งใช้แบบมาตรวัด (Likert's Scale) แบ่งออกเป็น 8 องค์ประกอบ จำนวน 84 ข้อ ดังนี้

- | | |
|--|--------------|
| 1) มิติโครงสร้างองค์การ | จำนวน 8 ข้อ |
| 2) มิติความท้าทายและความรับผิดชอบ | จำนวน 12 ข้อ |
| 3) มิติความอบอุ่นและการสนับสนุน | จำนวน 13 ข้อ |
| 4) มิติการให้รางวัลและการลงโทษ | จำนวน 9 ข้อ |
| 5) มิติความขัดแย้ง | จำนวน 10 ข้อ |
| 6) มิติมาตรฐานของผลการปฏิบัติงานและความคาดหวัง | จำนวน 12 ข้อ |

7) มิตិความเป็นอันหนึ่งอันเดียวและการจงรักภักดีต่อกลุ่ม จำนวน 10 ข้อ

8) มิตិความเสี่ยงภัยและการรับความเสี่ยงภัย จำนวน 10 ข้อ

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1) ศึกษาทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบรรยากาศองค์การ

2) สร้างแบบสอบถามตามรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับบรรยากาศองค์การ

3) นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วทั้งหมดไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบและขอคำแนะนำเพิ่มเติม

4) นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน พิจารณาตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ได้แก่ ดร. ศิริวัฒน์ จิระเดชประไพ อาจารย์คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ อาจารย์ไพศาล คงภิรมย์ชื่น หัวหน้างานวิจัยโรงเรียนเซนต์หลุยส์ ฉะเชิงเทรา และนายอนุสรณ์ แจ่มสามสี หัวหน้าแผนกบุคคล บริษัท อาซาฮี สมบูรณ์ อลูมิเนียม จำกัด แล้วนำมาตรวจสอบความตรงด้านเนื้อหาโดยการหาค่าดัชนีความตรงของเนื้อหา IOC (Item Objective Congruence) และคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป (รายละเอียดดังภาคผนวก ค)

5) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วไปหาความเที่ยงทั้งหมด (Reliability) โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับบุคลากรในบริษัท ไทยคูจิวา จำกัด ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมรถยนต์ จำนวน 30 คน โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) ได้ค่าความเที่ยงทั้งหมดเท่ากับ .8997

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูล ตามลำดับดังนี้

3.3.1 ขอนหนังสือจากสำนักงานประสานงานบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ถึงผู้จัดการบริษัท อาซาฮีสมบูรณ์ อลูมิเนียม จำกัด เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.2 นำแบบสอบถามไปดำเนินการเก็บข้อมูลกับพนักงานบริษัท อาซาฮีสมบูรณ์ อลูมิเนียม จำกัด ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

3.3.3 นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมกลับมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบ ตรวจให้คะแนนและทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

3.4 วิธีประมวลผลและการใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 การประมวลผลข้อมูล ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 1) ตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถามหลังจากดำเนินการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่ได้รับคำตอบที่สมบูรณ์ครบตามจำนวนที่ระบุไว้
- 2) บันทึกข้อมูลที่เป็นรหัสลงในแบบบันทึกข้อมูล และเครื่องคอมพิวเตอร์ตามลำดับ
- 3) ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

3.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูล ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานดังนี้

- 1) วิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับเงินเดือน ระดับการศึกษา ระดับชั้น ระยะเวลาในการปฏิบัติงานและสายงาน โดยการหาค่าความถี่และร้อยละ
- 2) วิเคราะห์ระดับการรับรู้บรรยากาศองค์การ โดยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยกำหนดค่าคะแนนออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ข้อความเชิงบวก		ข้อความเชิงลบ	
มากที่สุด	5 คะแนน	มากที่สุด	1 คะแนน
มาก	4 คะแนน	มาก	2 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน	ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน	น้อย	4 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน	น้อยที่สุด	5 คะแนน

ข้อคำถามที่เป็นเชิงบวก ได้แก่ คำถามข้อที่ 1 2 3 4 5 6 7 9 10 11 12 13 14 15 16 18 19 21 22 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 48 49 50 52 53 54 55 57 58 59 61 62 63 64 65 66 68 69 70 71 72 73 74 76 79 80 81 และ 84

ข้อคำถามที่เป็นเชิงลบ ได้แก่ คำถามข้อที่ 8 17 20 23 47 51 56 60 67 75 77 78 82 และ 83

จากนั้นนำมาวิเคราะห์และแปลผลระดับการรับรู้บรรยากาศองค์การจากคะแนนเฉลี่ยที่ได้โดยผู้วิจัยอาศัยแนวคิดของบุญชม ศรีสะอาดและบุญส่ง นิลแก้ว (2535, หน้า 23-24) แล้วแปลความหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดดังนี้

ระดับค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายถึง การรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด

ระดับค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50	หมายถึง การรับรู้อยู่ในระดับมาก
ระดับค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50	หมายถึง การรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง
ระดับค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50	หมายถึง การรับรู้อยู่ในระดับน้อย
ระดับค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50	หมายถึง การรับรู้อยู่ในระดับน้อยที่สุด

3.4.3 วิเคราะห์ความแตกต่างการรับรู้บรรยากาศองค์การเมื่อจำแนกตามปัจจัยลักษณะบุคคลต่าง ๆ ด้วยสถิติทดสอบค่าที (t -test) ระหว่างตัวแปรที่แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม และตัวแปรที่แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มขึ้นไป โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.4.4 เมื่อวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ก็ดำเนินการเปรียบเทียบรายคู่ตามวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffe')

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี