

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.4 สมมติฐานของการวิจัย.....	4
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	4
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
1.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้.....	8
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับบรรยากาศองค์การ.....	14
2.3 ความรู้เกี่ยวกับบริษัทอาซาฮีสมบูรณ์ อลูมิเนียม จำกัด.....	26
2.4 ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย.....	28
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	29
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	33
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	33
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	34
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
3.4 วิธีประมวลผลและการใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล.....	36

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	38
4.1 สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล.....	38
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	78
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	80
5.2 อภิปรายผล.....	83
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	85
บรรณานุกรม	88
ภาคผนวก	92
ภาคผนวก ก.....	93
ภาคผนวก ข.....	97
ภาคผนวก ค.....	108
ประวัติผู้วิจัย	110

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุฒินครินทร์

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ทฤษฎีเกี่ยวกับบรรยากาศองค์การ.....	19
2 จำนวนประชากรพนักงานบริษัท อาซาฮีสมบูรณ์ อลูมิเนียม จำกัด สำนักงานบางบ่อ.....	34
3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	39
4 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน ด้านมิติโครงสร้างองค์การโดยรวมและรายข้อ.....	43
5 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน ด้านมิติความท้าทายและความรับผิดชอบโดยรวมและรายข้อ.....	44
6 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน ด้านมิติความอบอุ่นและการสนับสนุนโดยรวมและรายข้อ.....	45
7 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน ด้านมิติการให้รางวัลและการลงโทษโดยรวมและรายข้อ.....	46
8 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน ด้านมิติความขัดแย้งโดยรวมและรายข้อ.....	47
9 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน ด้านมิติมาตรฐานการปฏิบัติงานโดยรวมและรายข้อ.....	48
10 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน ด้านมิติความเป็นหนึ่งเดียวในองค์กรและการจงรักภักดีต่อกลุ่มโดยรวม และรายข้อ.....	49
11 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน ด้านมิติความเสียหายและการรับความเสี่ยงโดยรวมและรายข้อ.....	50
12 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานการรับรู้บรรยากาศองค์การของ พนักงานตามมิติต่าง ๆ.....	51
13 ผลการเปรียบเทียบการรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน จำแนกตามเพศ โดยรวมและรายด้าน.....	52
14 ผลการเปรียบเทียบการรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน จำแนกตามอายุ โดยรวมและรายด้าน.....	53

ตาราง	หน้า
15 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน ด้านมิติโครงสร้างองค์การ จำแนกตามอายุของพนักงาน.....	55
16 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน ด้านมิติความอบอุ่นและการสนับสนุน จำแนกตามอายุของพนักงาน.....	55
17 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน ด้านมิติความขัดแย้ง จำแนกตามอายุของพนักงาน.....	56
18 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน ด้านมิติความเที่ยงภัยและการรับความเที่ยงภัย จำแนกตามอายุของพนักงาน.....	56
19 ผลการเปรียบเทียบการรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน จำแนกตามสถานภาพ สมรส รายด้านและโดยรวม.....	57
20 การเปรียบเทียบการรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน จำแนกตามระดับ เงินเดือน โดยรวมและรายด้าน.....	58
21 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของ พนักงานด้านมิติความท้าทายและความรับผิดชอบ จำแนกตามระดับ เงินเดือนของพนักงาน.....	59
22 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของ พนักงานด้านมิติความอบอุ่นและการสนับสนุน จำแนกตามระดับ เงินเดือนของพนักงาน.....	60
23 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของ พนักงานด้านมิติความขัดแย้ง จำแนกตามระดับเงินเดือนของพนักงาน.....	60
24 ผลการเปรียบเทียบการรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน จำแนกตาม ระดับการศึกษาสูงสุด โดยรวมและรายด้าน.....	61
25 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของ พนักงานด้านมิติโครงสร้างองค์การ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	62
26 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของ พนักงาน ด้านมิติความท้าทายและความรับผิดชอบ จำแนกตามระดับ การศึกษาสูงสุด.....	63

ตาราง	หน้า
27 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน ด้านมิติความอบอุ่นและการสนับสนุน จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	64
28 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของ พนักงาน ด้านมิติความเสี่งภัยและการรับความเสี่งภัยจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด..	64
29 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของ พนักงานรวมทุกด้าน จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	65
30 ผลการเปรียบเทียบการรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน จำแนก ตามระดับชั้น โดยรวมและรายด้าน.....	66
31 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน ด้านมิติโครงสร้างองค์การ จำแนกตามระดับชั้น.....	67
32 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของ พนักงานด้านมิติความท้าทายและความรับผิดชอบ จำแนกตามระดับชั้น.....	68
33 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของ พนักงานด้านมิติความอบอุ่นและการสนับสนุน จำแนกตามระดับชั้น.....	69
34 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของ พนักงานด้านมิติความเสี่งภัยและการรับความเสี่งภัย จำแนกตามระดับชั้น...	69
35 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของ พนักงานรวมทุกด้าน จำแนกตามระดับชั้น.....	70
36 ผลการเปรียบเทียบการรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน จำแนกตาม ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน โดยรวมและรายด้าน.....	71
37 ผลการเปรียบเทียบการรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน จำแนกตาม แผนกที่สังกัด โดยรวมและรายด้าน.....	72
38 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน ด้านมิติความอบอุ่นและการสนับสนุน จำแนกตามแผนกที่สังกัด.....	74
39 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้บรรยากาศองค์การของพนักงาน มิติความขัดแย้ง จำแนกตามแผนกที่สังกัด.....	76
40 ค่าดัชนีความสอดคล้องผู้เชี่ยวชาญ (IOC).....	108

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
2 กระบวนการรับรู้.....	11
3 กระบวนการของการรับรู้.....	12
4 โครงสร้างบริษัท อาซาฮีสมบูรณ์ อลูมิเนียม จำกัด.....	28

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี