

ชื่อวิทยานิพนธ์ การศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา

ผู้วิจัย นางสาว พัชรินทร์ อินทะสงค์

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา

ปีการศึกษา 2548

ประธานกรรมการที่ปรึกษา ดร.สายฝน เสกขุนทด

กรรมการที่ปรึกษา อาจารย์วิชัย พงษ์โหมด

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดและปัจจัยที่มีความสำคัญต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดของประชาชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดฉะเชิงเทรา กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ประชาชนที่อาศัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 384 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้คือ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ไคสแควร์ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่า 1) ผู้บริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดมีพฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดเหตุผลเพราะมั่นใจในคุณภาพและความสะอาด พฤติกรรมที่ปฏิบัติเป็นประจำได้แก่ การประเมินผลทางเลือก และพฤติกรรมภายหลังการตัดสินใจ ส่วนพฤติกรรมที่ปฏิบัติเป็นบางครั้ง ได้แก่ ด้านการตัดสินใจ การค้นหาข้อมูล และการรับรู้ปัญหา 2) ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดได้แก่ ความสะอาด ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ใกล้บ้าน มีบริการส่งถึงบ้านและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ 3) ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว ลักษณะที่อยู่อาศัยแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดแตกต่างกัน ส่วนด้านเพศและอายุมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคน้ำดื่มไม่แตกต่างกัน 4) ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสังคมและปัจจัยด้านการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวด

คำสำคัญ : พฤติกรรมการบริโภค, น้ำดื่มบรรจุขวด

**Thesis title : A Study Bottled Drinking Water Consumption Behavior of people in
Amphoe Muang, Chachoengsao Province**

Researcher : Miss Pacharin Intasong

Degree : Master of Arts (Social Sciences for Development)

Year : 2005

Thesis Adviser : Dr. Saifon Sekkhunthod

Thesis Co-adviser : Mr. Wichai Phongmode

ABSTRACT

The objectives of this study were to study bottled drinking water consumption behavior and factors affecting consumption behavior of people in amphoe muang, Chachoengsao province. The data were collected from 384 persons living in the foreshore area through the questionnaires. The statistical techniques used for analyzing the data were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, One way ANOVA, Chi-square and Pearson's correlation coefficient.

The findings were these 1) The consumers that most consumed bottle water because of quality and cleanness, The frequency of behavior was the evaluation and Post-decision. However the behavior that not frequency was Purchase decision information search and problem recognition. 2) Water clean was the most important factor which affected the consumer's decision, while prices and home-direct delivery were subsequent. 3) Personal factor : consumer's behavior were affected by these differentiation occupations income study level number of family member residential type. Consumer's behavior were affected by there no differentiation sex and age. 4) Motivation factor social factor and marketing factor have relationship to bottled drinking water consumption behavior.

Keywords : Consumption Behavior, Bottled Drinking water