

ชื่อวิทยานิพนธ์ ความเชื่อถือและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น
ของประชาชนเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ผู้วิจัย นางสาวรุ่งนภา ช่างไม้

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา

ปีการศึกษา 2547

คณะกรรมการที่ปรึกษา ผศ.ดร.วิไลพร วรจิตตานนท์

กรรมการที่ปรึกษา อาจารย์อรรวรรณ ธรรมพิทักษ์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเชื่อถือและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นของประชาชนเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เพื่อเปรียบเทียบความเชื่อถือและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นของประชาชนเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ต่อเดือน จำนวนปีที่อาศัยอยู่ในเมืองพัทยา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเมืองพัทยา จำนวน 646 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ การหาค่าความถี่ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิธีทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนเมืองพัทยาเชื่อถือและพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นด้านวิทยุกระจายเสียงอยู่ในระดับสูง ประชาชนเมืองพัทยาที่มีเพศต่างกัน เชื่อถือและพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน ส่วนประชาชนเมืองพัทยาที่มีอายุต่างกัน, ระดับการศึกษาสูงสุดต่างกัน, อาชีพต่างกัน, รายได้ต่อเดือนต่างกัน และจำนวนปีที่อาศัยอยู่ในเมืองพัทยาต่างกัน เชื่อถือและพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นแตกต่างกัน

คำสำคัญ : ความเชื่อถือ ความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น

Thesis title : TRUST AND SATISFACTION OF PATTAYA CITIZENS
IN LOCAL PUBLIC RELATIONS MEDIA

Researcher : Ms.Rungnapa Changmai

Degree : Master of Arts (Social Sciences for Development)

Year : 2004

Chairman Thesis advisor : Asst. Prof. Dr.Wilaiporn Worrachittanont

Thesis advisor : Mrs.Orawan Thampitax

ABSTRACT

This research project examined the trust and satisfaction of Pattaya citizens in local public relations media considering their gender, age, education, career, income and years of residence. The subjects were 646 Pattaya citizens, obtained by stratified random sampling. The instrument was a questionnaire. The data was analyzed using mean, standard deviation and one-way ANOVA.

The results revealed that Pattaya citizens had a high degree of trust and satisfaction with local radio broadcasts. Citizens with a difference in gender showed no difference in their trust and satisfaction in local public relations media. However, citizens with differences in age, education, career, income and years of residence had different levels of trust and satisfaction in local public relations media.

Keywords: Trust, Satisfaction, and Local public relations media