

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย จากสถานประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 407 คน จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์คำนวณและประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการบรรยายประกอบตารางตามลำดับ ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลสถานประกอบการ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ ทุนจดทะเบียน จำนวนพนักงาน ลักษณะการจดทะเบียน ประเภทของกิจการ ระยะเวลาในการประกอบกิจการ และตลาดการจำหน่ายสินค้า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงรายละเอียดดังตาราง 3 ถึงตาราง 6

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านเงินทุน ด้านการบริหารบุคคล และด้านการบริหารจัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการแต่ละด้าน จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน ประเภทของกิจการ และระยะเวลาการดำเนินงาน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังตาราง 7 ถึงตาราง 26

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการเพิ่มสมรรถนะการตลาด ด้านการจัดการผลิต ด้านความสามารถการบริหารการเงิน การบัญชี และการลงทุน ด้านนโยบายและการส่งเสริมของรัฐบาล และด้านการให้คำปรึกษาแนะนำด้านข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการแต่ละด้าน คือ ด้านการเพิ่มสมรรถนะการจัดการเชิงกลยุทธ์ และการตลาด ด้านการจัดการผลิต ด้านความสามารถการบริหารการเงิน การบัญชี และการลงทุน ด้านนโยบายและการส่งเสริมของรัฐบาล และด้านการให้คำปรึกษาแนะนำด้านข้อมูล จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน ประเภทของกิจการ และระยะเวลาการดำเนินงาน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังตาราง 27 ถึงตาราง 46

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลสถานประกอบการ

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลสถานประกอบการ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ ทุนจดทะเบียน จำนวนพนักงาน ลักษณะการจดทะเบียน ประเภทของกิจการ ระยะเวลาในการประกอบกิจการ และตลาดการจำหน่าย
สินค้า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงรายละเอียดดังตาราง 3 ถึง ตาราง 6

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	240	59.0
หญิง	167	41.0
รวม	407	100.0
อายุ		
21 – 30 ปี	108	26.5
31 – 40 ปี	148	36.4
41 – 50 ปี	102	25.1
51 ปีขึ้นไป	49	12.0
รวม	407	100.0
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	26	6.4
มัธยมศึกษา	27	6.6
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช หรือเทียบเท่า	49	12.0
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า / ปวส	54	13.3

ตาราง 3 (ต่อ) จำนวนและร้อยละข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปริญญาตรี	195	47.9
ปริญญาโท	54	13.3
ปริญญาเอก	2	0.5
รวม	407	100.0

จากตาราง 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 59.0 รองลงมาเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 41.0

อายุ พบว่า ส่วนใหญ่อายุ 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.4 รองลงมาคืออายุ 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.5 และอายุ 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.1 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 47.9 รองลงมาในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า / ปวส และปริญญาโท คิดเป็นสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 13.3

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบ
แบบสอบถาม ทุนจดทะเบียน และจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม		
เจ้าของกิจการ	290	71.3
ผู้บริหารระดับสูง	33	8.1
ผู้จัดการฝ่าย / แผนก	30	7.4
หุ้นส่วนกิจการ	41	10.1
ทนายทฤษฎี	13	3.2
รวม	407	100.0
ทุนจดทะเบียน		
ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	119	29.2
1 – 4.9 ล้านบาท	222	54.5
5 - 9.9 ล้านบาท	43	10.6
10 ล้านบาทขึ้นไป	20	4.9
รวม	407	100.0
จำนวนพนักงาน		
น้อยกว่า 5 คน	54	13.3
5 – 9 คน	119	29.2
10 – 19 คน	135	33.2
20 – 49 คน	69	17.0
50 คนขึ้นไป	30	7.3
รวม	407	100.0

จากตาราง 4 พบว่าสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 71.3 รองลงมาเป็นหุ้นส่วนกิจการ คิดเป็นร้อยละ 10.1 และผู้บริหารระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 8.1 ตามลำดับ

ทุนจดทะเบียน พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียน 1 – 4.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมามีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.2 ตามลำดับ

จำนวนพนักงาน พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีจำนวนพนักงาน 10 – 19 คน คิดเป็นร้อยละ 33.2 รองลงมามีจำนวนพนักงาน 5 – 9 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละข้อมูลสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน และประเภทของกิจการ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ		
เจ้าของคนเดียว	199	48.9
ห้างหุ้นส่วน	33	8.8
บริษัท จำกัด	144	35.4
ร่วมลงทุน	28	6.9
รวม	407	100.0
ประเภทของกิจการ		
การผลิต	128	31.4
การค้าส่ง	92	22.6
การค้าปลีก	61	15.0
การบริการ	126	31.0
รวม	407	100.0

จากตาราง 5 พบว่าลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ เป็นเจ้าของคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 48.9 รองลงมาเป็นบริษัท จำกัด คิดเป็นร้อยละ 35.4

ประเภทของกิจการ พบว่ากิจการส่วนใหญ่เป็นประเภทการผลิต คิดเป็นร้อยละ 31.4 รองลงมาเป็นประเภทการบริการ คิดเป็นร้อยละ 31.0 เป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละข้อมูลสถานประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบกิจการ และตลาดของการจำหน่ายสินค้า

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาในการประกอบกิจการ		
น้อยกว่า 3 ปี	132	32.4
3 – 5 ปี	76	18.7
6 – 8 ปี	79	19.4
9 – 11 ปี	46	11.3
มากกว่า 11 ปี ขึ้นไป	74	18.2
รวม	407	100.0
สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ		
ผู้ประกอบการใหม่	132	32.4
ผู้ประกอบการเดิม	275	67.6
รวม	407	100.0
ตลาดของการจำหน่ายสินค้า หรือการบริการ		
ภายในประเทศ	215	52.8
ต่างประเทศ	22	5.4
ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	170	41.8
รวม	407	100.0

จากตาราง 6 พบว่าระยะเวลาในการประกอบกิจการของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระยะเวลาน้อยกว่า 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.4 รองลงมามีระยะเวลา 6 – 8 ปี และ 3 – 5 ปี คิดเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันร้อยละ 19.4 และ 18.7 ตามลำดับ

สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ พบว่า มีผู้ประกอบการใหม่ คิดเป็นร้อยละ 32.4 และเป็นผู้ประกอบการเดิม คิดเป็นร้อยละ 67.6

ตลาดของการจำหน่ายสินค้า / การบริการ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นตลาดภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 52.8 รองลงมาเป็นตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 41.8

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมด้านการตลาด ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ไม่มีสถานที่วางสินค้า คู่แข่ง ตัดราคา ความต้องการของตลาดไม่แน่นอน กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง จำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น คู่แข่งผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดีกว่า สินค้าในตลาดมีหลากหลายตัวเลือก ขาดการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ขาดกลยุทธ์ทางการตลาด มีสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้านมาตีตลาด รักษาตลาดเดิมไม่ได้ ไม่รู้วิธีในการเปิดตลาดใหม่ และอื่นๆ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 7

ตาราง 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาหลักของผู้ประกอบการด้านการตลาด

สภาพปัญหาหลักด้านการตลาด	จำนวน N=407*	ร้อยละ
1. ไม่มีสถานที่วางสินค้า	45	11.1
2. คู่แข่งตัดราคา	173	42.5
3. ความต้องการของตลาดไม่แน่นอน	103	25.3
4. กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง	145	35.6
5. จำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น	176	43.2
6. คู่แข่งผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดีกว่า	47	11.5
7. สินค้าในตลาดมีหลากหลายตัวเลือก	145	35.6
8. ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์	122	30.0
9. ขาดกลยุทธ์ทางการตลาด	72	17.7
10. มีสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้านมาตีตลาด	37	9.1
11. รักษาตลาดเดิมไม่ได้	32	7.9
12. ไม่รู้วิธีในการเปิดตลาดใหม่	81	19.9
อื่นๆ (การเจรจาต่อรองทางการค้า)	5	1.2
13. ไม่มีปัญหา	8	2.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 7 พบว่า สภาพปัญหาหลักของผู้ประกอบการด้านการตลาดส่วนใหญ่ คือ จำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 43.2 รองลงมาเรื่องคู่แข่งตัดราคา คิดเป็นร้อยละ 42.5 และผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีปัญหาด้านการตลาด คิดเป็นร้อยละ 2.0 ส่วนปัญหาอื่นๆ ได้แก่ ปัญหาการเจรจาต่อรองทางการค้าระหว่างซัพพลายเออร์กับลูกค้า

ส่วนการวิเคราะห์สภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการผลิต ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ราคาวัตถุดิบสูง ต้นทุนการขนส่งสูง การสูญเสียในกระบวนการผลิตสูง ขาดเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ขาดแรงงานที่มีฝีมือในการผลิต เครื่องมือและเครื่องจักรมีราคาแพง การจัดซื้อวัตถุดิบ ขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคนิคการผลิต กำลังการผลิตต่ำ ขาดแคลนวัตถุดิบตามฤดูกาล คุณภาพของการผลิตไม่ได้มาตรฐาน ขาดการวางแผนการผลิตที่เป็นระบบ และอื่นๆ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 8

ตาราง 8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาหลักของผู้ประกอบการด้านการผลิต

สภาพปัญหาหลักด้านการผลิต	จำนวน N=407*	ร้อยละ 100.0
1. ราคาวัตถุดิบสูง	127	31.2
2. ต้นทุนการขนส่งสูง	118	29.0
3. การสูญเสียในกระบวนการผลิตสูง	51	12.5
4. ขาดเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย	40	9.8
5. ขาดแรงงานที่มีฝีมือในการผลิต	70	17.2
6. เครื่องมือและเครื่องจักรมีราคาแพง	60	14.7
7. การจัดซื้อวัตถุดิบ	68	14.7
8. ขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคนิคการผลิต	24	5.9
9. กำลังการผลิตต่ำ	42	10.3
10. ขาดแคลนวัตถุดิบตามฤดูกาล	32	7.9
11. คุณภาพของการผลิตไม่ได้มาตรฐาน	30	7.4
12. ขาดการวางแผนการผลิตที่เป็นระบบ	39	9.6
13. อื่นๆ	8	2.0
ไม่มีปัญหา	99	24.3

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 8 พบว่า สภาพปัญหาหลักของผู้ประกอบการด้านการผลิต คือ ราคาวัตถุดิบสูง คิดเป็นร้อยละ 31.2 รองลงมาเป็นปัญหาเรื่อง ต้นทุนการขนส่งสูง คิดเป็นร้อยละ 29.0 และผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีปัญหาด้านการผลิต คิดเป็นร้อยละ 24.3 ส่วนปัญหาอื่นๆ คือ ผลิตสินค้าไม่ทันตามที่ต้องการ, การส่งมอบไม่ทันตามกำหนด และกำลังการผลิตต่ำไม่เพียงพอ

ส่วนการวิเคราะห์สภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านเงินทุน/ทุน ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ไม่มีเงินทุน อัตราดอกเบี้ยเงินกู้สูง เงินทุนหมุนเวียนมีไม่เพียงพอ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ได้ สถาบันการเงิน/ธนาคารพาณิชย์ไม่ปล่อยสินเชื่อ ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันอย่างเพียงพอที่จะขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน และอื่นๆ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 9

ตาราง 9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาหลักของผู้ประกอบการด้านเงินทุน / ทุน

สภาพปัญหาหลักด้านเงินทุน / ทุน	จำนวน N=407*	ร้อยละ 100.0
1. ไม่มีเงินทุน	73	17.9
2. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้สูง	81	19.9
3. เงินทุนหมุนเวียนมีไม่เพียงพอ	145	35.6
4. ไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ได้	77	18.9
5. สถาบันการเงิน / ธนาคารพาณิชย์ไม่ปล่อยสินเชื่อ	71	17.4
6. ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันอย่างเพียงพอที่จะขอสินเชื่อ จากสถาบันการเงิน	87	21.4
7. อื่นๆ	22	5.4
8. ไม่มีปัญหา	73	17.9

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 9 พบว่า สภาพปัญหาหลักของผู้ประกอบการด้านเงินทุน / ทุน คือ เงินทุนหมุนเวียนมีไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 35.6 รองลงมาเป็นปัญหาเรื่อง ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันอย่างเพียงพอที่จะขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน คิดเป็นร้อยละ 21.4 และผู้ตอบแบบสอบถามไม่มี

ปัญหาด้านเงินทุน / ทุน คิดเป็นร้อยละ 17.9 ส่วนปัญหาอื่นๆ ได้แก่ ขาดที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุน, ได้รับข่าวสารทางสถาบันการเงินน้อย, ภาระหนี้สินที่ค้างอยู่

ส่วนการวิเคราะห์สภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการบริหารบุคคล ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ พนักงานขาดทักษะ/ความรู้ในการทำงาน ขาดแรงงานตามฤดูกาล พนักงานไม่มีความซื่อสัตย์ ค่าจ้างแรงงานสูง หาแรงงานยาก พนักงานไม่มีความรู้ขั้นพื้นฐานทำให้ยากต่อการพัฒนา ขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน มีอัตราการเข้า-ออกของพนักงานสูง ขาดการจัดฝึกอบรมที่เป็นระบบและมีคุณภาพ พนักงานขาดการพัฒนาฝีมือแรงงานที่ต่อเนื่อง ไม่มีงบประมาณเพียงพอในการฝึกอบรมพนักงานและอื่นๆ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 10

ตาราง 10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาหลักของผู้ประกอบการด้านการบริหารบุคคล

สภาพปัญหาหลักด้านการบริหารบุคคล	จำนวน N=407*	ร้อยละ 100.0
1. พนักงานขาดทักษะ/ความรู้ในการทำงาน	71	14.4
2. ขาดแรงงานตามฤดูกาล	32	7.9
3. พนักงานไม่มีความซื่อสัตย์	58	14.3
4. ค่าจ้างแรงงานสูง	57	14.0
5. หาแรงงานยาก	100	24.6
6. พนักงานไม่มีความรู้ขั้นพื้นฐานทำให้ยากต่อการพัฒนา	68	16.7
7. ขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน	7	1.7
8. มีอัตราการเข้า - ออกของพนักงานสูง	133	32.7
9. ขาดการจัดฝึกอบรมที่เป็นระบบและมีคุณภาพ	110	27.0
10. พนักงานขาดการพัฒนาฝีมือแรงงานที่ต่อเนื่อง	66	16.2
11. ไม่มีงบประมาณเพียงพอในการฝึกอบรมพนักงาน	66	16.2
12. อื่นๆ	43	10.6
13. ไม่มีปัญหา	79	19.5

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 10 พบว่า สภาพปัญหาหลักของผู้ประกอบการด้านการบริหารบุคคล คือ มีอัตราการเข้า - ออกของพนักงานสูง คิดเป็นร้อยละ 32.7 รองลงมาเป็นปัญหาขาดการจัดฝึกอบรมที่เป็นระบบและมีคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 27.0 และผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีปัญหาด้านการบริหารบุคคล คิดเป็นร้อยละ 19.5 ส่วนปัญหาอื่นๆ คือ พนักงานมีความรู้ไม่สอดคล้องกับงานที่มอบหมาย

ส่วนการวิเคราะห์สภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการบริหารจัดการ ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ขาดความรู้ความสามารถในการบริหารงาน เป็นการบริหารแบบครอบครัว ขาดมืออาชีพมาช่วยงาน การปรับตัวรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัย ขาดความรู้ในการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารองค์กร และอื่นๆ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 11

ตาราง 11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาหลักด้านการบริการจัดการ

ปัญหาหลักด้านการบริหารจัดการ	จำนวน N=407*	ร้อยละ 100.0
1. ขาดความรู้ความสามารถในการบริหารงาน	58	14.3
2. เป็นการบริหารแบบครอบครัว	166	40.8
3. ขาดมืออาชีพมาช่วยงาน	124	30.5
4. การปรับตัวรับเทคโนโลยีใหม่ๆ	67	16.5
5. ขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย	85	20.9
6. ขาดความรู้ในการนำระบบสารสนเทศมาใช้- ในการบริหารองค์กร	86	21.1
7. อื่นๆ	6	1.5
8. ไม่มีปัญหา	62	15.2

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 11 พบว่า สภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการบริหารจัดการ คือ เป็นการบริหารแบบครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมาเป็นปัญหาขาดมืออาชีพมาช่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 30.5 และผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีปัญหาด้านการบริหารจัดการ คิดเป็นร้อยละ 15.2 ส่วนปัญหาอื่นๆ คือ ไม่กล้าตัดสินใจลงทุนเพิ่มเพื่อขยายกิจการ

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการตลาด ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ไม่มีสถานที่วางสินค้า คู่แข่งตัดราคา ความต้องการของตลาดไม่แน่นอน กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง จำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น คู่แข่งผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดีกว่า สินค้าในตลาดมีหลากหลายตัวเลือก ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ขาดกลวิธีทางการตลาด มีสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้านมาตีตลาด รักษาตลาดเดิมไม่ได้ ไม่รู้วิธีในการเปิดตลาดใหม่ และอื่นๆ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน/กรเป็นเจ้าของ ปრაกฏผล ดังรายละเอียดในตาราง 12

ตาราง 12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการตลาด จำแนก
ตามลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ

ปัญหาหลักด้านการตลาด	ลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ							
	เจ้าของคนเดียว		ห้างหุ้นส่วน		บริษัท จำกัด		ร่วมลงทุน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่มีสถานที่วางสินค้า	34	5.8	4	3.3	7	1.7	0	0.0
2. คู่แข่งตัดราคา	84	14.2	15	12.5	66	16.4	8	10.1
3. ความต้องการของ ตลาดไม่แน่นอน	54	9.2	12	10.0	33	8.2	4	5.1
4. กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง	55	9.3	17	14.2	54	13.4	19	24.1
5. จำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น	76	12.9	16	13.3	67	16.6	17	21.5
6. คู่แข่งผลิตสินค้าที่มี คุณภาพดีกว่า	28	4.7	1	0.8	13	3.2	5	6.3
7. สินค้าในตลาดมีหลากหลาย หลายตัวเลือก	71	12.0	16	13.3	51	12.7	7	8.9
8. ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์	66	11.2	10	8.3	39	9.7	7	8.9
9. ขาดกลยุทธ์ทางการตลาด	35	5.9	7	5.8	22	5.5	8	10.1
10. มีสินค้าจากประเทศ เพื่อนบ้านมาตีตลาด	17	2.9	5	4.2	14	3.5	1	1.3
11. รักษาตลาดเดิมไม่ได้	12	2.0	6	5.0	14	3.5	0	0.0
12. ไม่รู้วิธีในการเปิดตลาดใหม่	51	8.6	9	7.5	18	4.5	3	3.8
13. อื่นๆ	3	0.5	1	0.8	1	0.2	0	0.0
14. ไม่มีปัญหา	4	0.7	1	0.8	3	0.7	0	0.0
รวม*	590	100.0	120	100.0	402	100.0	79	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 12 สภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการตลาด จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน พบว่า การจดทะเบียนเจ้าของคนเดียวส่วนใหญ่พบปัญหาคู่แข่งตัดราคา คิดเป็นร้อยละ 14.2 รองลงมาพบปัญหาจำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 12.9 และการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วน ส่วนใหญ่พบปัญหากำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง คิดเป็นร้อยละ 14.2 รองลงมาพบปัญหาสินค้าในตลาดมีหลากหลายตัวเลือก คิดเป็นร้อยละ 13.3

สำหรับการจดทะเบียนบริษัท จำกัด ส่วนใหญ่พบปัญหาจำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 16.67 รองลงมาพบปัญหาคู่แข่งตัดราคา คิดเป็นร้อยละ 16.4 และการจดทะเบียนร่วมลงทุนพบปัญหากำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง คิดเป็นร้อยละ 24.1 รองลงมาเป็นปัญหาจำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 21.5

เมื่อพิจารณาโดยรวมสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการตลาด พบว่า ลักษณะการจดทะเบียนร่วมลงทุน และห้างหุ้นส่วน พบปัญหาเหมือนกันคือ กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง คิดเป็นร้อยละ 24.1 และ 14.1 ตามลำดับ

ส่วนการวิเคราะห์สภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการผลิต ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ราคาวัตถุดิบสูง ต้นทุนการขนส่งสูง การสูญเสียในกระบวนการผลิตสูง ขาดเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ขาดแรงงานที่มีฝีมือในการผลิต เครื่องมือและเครื่องจักรมีราคาแพง การจัดซื้อวัตถุดิบ ขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคนิคการผลิต กำลังการผลิตต่ำ ขาดแคลนวัตถุดิบตามฤดูกาล คุณภาพของการผลิตไม่ได้มาตรฐาน ขาดการวางแผนการผลิตที่เป็นระบบ และอื่นๆ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน/การเป็นเจ้าของปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 13

ตาราง 13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการผลิต จำแนกตาม
ลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ

ปัญหาหลักด้านการผลิต	ลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ							
	เจ้าของคนเดียว		ห้างหุ้นส่วน		บริษัท จำกัด		ร่วมลงทุน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ราคาวัตถุดิบสูง	51	13.9	12	17.4	52	16.7	12	20.0
2. ต้นทุนการขนส่งสูง	53	14.4	13	18.8	46	14.7	6	10.0
3. การสูญเสียในกระบวนการผลิตสูง	28	7.6	3	4.3	16	5.1	4	6.7
4. ขาดเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย	17	4.6	2	2.9	20	6.4	1	1.7
5. ขาดแรงงานที่มีฝีมือในการผลิต	34	9.3	7	10.1	26	8.3	3	5.0
6. เครื่องมือเครื่องจักรมีราคาแพง	23	6.3	8	11.6	24	7.7	5	8.3
7. การจัดซื้อวัตถุดิบ	31	8.4	9	13.0	24	7.7	4	6.7
8. ขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคนิคการผลิต	11	3.0	3	4.3	9	2.9	1	1.7
9. กำลังการผลิตต่ำไม่เพียงพอ	21	5.7	0	0.0	20	6.4	1	1.7
10. ขาดแคลนวัตถุดิบตามฤดูกาล	15	4.1	3	4.3	12	3.8	2	3.3
11. คุณภาพของการผลิตไม่ได้มาตรฐาน	9	2.5	0	0.0	15	4.8	6	10.0
12. ขาดการวางแผนการผลิตที่เป็นระบบ	17	4.6	2	2.9	15	4.8	5	8.3
13. อื่นๆ	1	0.3	1	1.4	6	1.9	0	0.0
14. ไม่มีปัญหา	56	15.3	6	8.7	27	8.7	10	16.6
รวม*	367	100.0	69	100.0	312	100.0	60	100.0

จากตาราง 13 สภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการผลิต จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน/การเป็นเจ้าของ พบว่า การจดทะเบียนเจ้าของคนเดียว ส่วนใหญ่พบปัญหาต้นทุนการขนส่งสูง คิดเป็นร้อยละ 14.4 รองลงมาพบปัญหาราคาวัตถุดิบสูง คิดเป็นร้อยละ 13.9 และการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนส่วนใหญ่พบปัญหาต้นทุนการขนส่งสูง คิดเป็นร้อยละ 18.8 รองลงมาปัญหาราคาวัตถุดิบสูง คิดเป็นร้อยละ 17.4

สำหรับการจดทะเบียนบริษัท จำกัด ส่วนใหญ่พบปัญหาราคาวัตถุดิบสูง คิดเป็นร้อยละ 16.7 รองลงมาปัญหาต้นทุนการขนส่งสูง คิดเป็นร้อยละ 14.7 และการจดทะเบียนร่วมลงทุนส่วนใหญ่พบปัญหาราคาวัตถุดิบสูง คิดเป็นร้อยละ 20.0 รองลงมาปัญหาต้นทุนการขนส่งสูง คิดเป็นร้อยละ 10.0

เมื่อพิจารณาโดยรวมสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการผลิต พบว่า ลักษณะการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วน และเจ้าของคนเดียว พบปัญหาเหมือนกันคือ ต้นทุนการขนส่งสูง คิดเป็นร้อยละ 18.8 และ 14.4 ตามลำดับ

ส่วนการวิเคราะห์สภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านเงินทุน ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ไม่มีเงินทุน อัตราดอกเบี้ยเงินกู้สูง เงินทุนหมุนเวียนมีไม่เพียงพอ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ สถาบันการเงิน/ธนาคารพาณิชย์ไม่ปล่อยสินเชื่อ ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันอย่างเพียงพอที่จะขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน และอื่นๆ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน/การเป็นเจ้าของ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 14

ตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านเงินทุน จำแนกตาม
ลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ

ปัญหาหลักด้านเงินทุน	ลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ							
	เจ้าของคนเดียว		ห้างหุ้นส่วน		บริษัท จำกัด		ร่วมลงทุน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่มีเงินทุน	48	16.1	5	8.5	16	7.3	4	7.4
2. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้สูง	35	11.7	12	20.3	27	12.4	7	13.0
3. เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ	77	25.8	10	16.9	45	20.6	13	24.1
4. ไม่สามารถเรียกเก็บเงิน จากลูกหนี้ได้	25	8.4	11	18.6	33	15.1	8	14.8
5. สถาบันการเงิน/ธนาคาร พาณิชย์ไม่ปล่อยสินเชื่อ	30	10.1	5	8.5	32	14.7	4	7.4
6. ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน อย่างเพียงพอที่จะขอสินเชื่อ จากสถาบันการเงิน	37	12.4	7	11.9	31	14.2	12	22.2
7. อื่นๆ	16	5.4	0	0.0	6	2.8	0	0.0
8. ไม่มีปัญหา	30	10.1	9	15.3	28	12.8	6	11.1
รวม*	298	100.0	59	100.0	218	100.0	54	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 14 สภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านเงินทุน จำแนกตามลักษณะกาจดทะเบียน/การเป็นเจ้าของ พบว่า การจดทะเบียนเจ้าของคนเดียวส่วนใหญ่พบปัญหาเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 25.8 รองลงมาพบปัญหาไม่มีเงินทุน คิดเป็นร้อยละ 16.1 และการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วน ส่วนใหญ่พบปัญหาอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สูง คิดเป็นร้อยละ 20.3 รองลงมาพบปัญหาเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 16.9

สำหรับการจดทะเบียนบริษัท จำกัด ส่วนใหญ่พบปัญหาเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 20.6 รองลงมาพบปัญหาไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ได้ คิดเป็นร้อยละ 15.1

และการจดทะเบียนร่วมลงทุน ส่วนใหญ่พบปัญหาเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ

24.1 รองลงมาพบปัญหาไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันอย่างเพียงพอที่จะขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน คิดเป็นร้อยละ 22.2

เมื่อพิจารณาโดยรวมสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านเงินทุน พบว่า ลักษณะการจดทะเบียนเจ้าของคนเดียว ร่วมลงทุน และบริษัท จำกัด ส่วนใหญ่พบปัญหาที่เหมือนกัน คือ เงินทุนหมุนเวียนมีไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 25.8 , 24.1 และ 20.6 ตามลำดับ

ส่วนการวิเคราะห์สภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการบริหารบุคคล ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ พนักงานขาดทักษะ/ความรู้ในการทำงาน ขาดแรงงานตามฤดูกาล พนักงานไม่มีความซื่อสัตย์ ค่าจ้างแรงงานสูง หาแรงงานยาก พนักงานไม่มีความรู้ขั้นพื้นฐานทำให้ยากต่อการพัฒนา ขาดแคลนแรงงานที่ความชำนาญเฉพาะด้าน มีอัตราการเข้า-ออกของพนักงานสูง ขาดการจัดฝึกอบรมที่เป็นระบบและมีคุณภาพ พนักงานขาดการพัฒนาฝีมือแรงงานที่ต่อเนื่อง ไม่มีงบประมาณเพียงพอในการฝึกอบรมพนักงาน และอื่นๆ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน/การเป็นเจ้าของ ปราบกฏผลดังรายละเอียดในตาราง

ตาราง 15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการ ด้านการบริหารบุคคล
จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ

ปัญหาหลักด้านการบริหาร บุคคล	ลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ							
	เจ้าของคนเดียว		ห้างหุ้นส่วน		บริษัท จำกัด		ร่วมลงทุน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. แรงงานขาดทักษะ/ความรู้ ในการทำงาน	33	7.4	5	6.0	26	9.1	7	9.7
2. ขาดแรงงานตามฤดูกาล	15	3.4	6	7.1	8	2.8	3	4.2
3. บุคลากรไม่มีความซื่อสัตย์	31	6.9	7	8.3	16	5.6	4	5.5
4. ค่าจ้างแรงงานสูง	30	6.7	9	10.7	16	5.6	2	2.8
5. หาแรงงานยาก	58	13.0	5	6.0	32	11.1	5	6.9
6. แรงงานไม่มีความรู้ขั้นพื้นฐาน ทำให้ยากต่อการพัฒนา	30	6.7	5	6.0	23	8.0	10	13.9
7. ขาดแคลนแรงงานที่มีความ ชำนาญเฉพาะด้าน	2	0.4	0	0.0	5	1.7	0	0.0
8. มีอัตราการเข้า-ออกของ แรงงานสูง	59	13.2	15	17.9	43	15.0	16	22.2
9. ขาดการจัดฝึกอบรมที่เป็น ระบบและมีคุณภาพ	48	10.7	11	13.1	44	15.3	7	9.7
10. แรงงานขาดการพัฒนา ฝีมือแรงงานที่ต่อเนื่อง	34	7.6	8	9.5	19	6.6	5	6.9
11. ไม่มีงบประมาณเพียงพอ ในการฝึกอบรมพนักงาน	43	9.6	5	6.0	12	4.2	6	8.3
12. อื่นๆ	21	4.7	4	4.8	14	4.9	4	5.5
13. ไม่มีปัญหา	43	9.6	4	4.8	29	10.1	3	4.2
รวม*	447	100.0	84	100.0	287	100.0	72	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 15 สภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการบริหารบุคคล จำแนกตาม ลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ พบว่า การจดทะเบียนเจ้าของคนเดียว ส่วนใหญ่พบ ปัญหาที่มีอัตราการเข้า-ออกของแรงงานสูง คิดเป็นร้อยละ 13.2 รองลงมาปัญหาหาแรงงานยาก คิดเป็นร้อยละ 13.0 และการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนส่วนใหญ่พบปัญหาที่มีอัตราการเข้า-ออกของ แรงงานสูง คิดเป็นร้อยละ 17.9 รองลงมาปัญหาขาดการจัดฝึกอบรมที่เป็นระบบและมีคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 13.1

สำหรับการจดทะเบียนบริษัท จำกัด ส่วนใหญ่พบปัญหาขาดการจัดฝึกอบรมที่เป็น ระบบและมีคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 15.3 รองลงมาพบปัญหาที่มีอัตราการเข้า-ออกของแรงงานสูง คิดเป็นร้อยละ 15.0 และการจดทะเบียนร่วมลงทุนส่วนใหญ่พบปัญหาที่มีอัตราการเข้า-ออกของแรง งานสูง คิดเป็นร้อยละ 22.2 รองลงมาปัญหาแรงงานไม่มีความรู้ขั้นพื้นฐานทำให้ยากต่อการ พัฒนา คิดเป็นร้อยละ 13.9

เมื่อพิจารณาโดยรวมสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการบริหารบุคคล พบว่า ลักษณะการจดทะเบียนร่วมลงทุน ห้างหุ้นส่วน และเจ้าของคนเดียว ส่วนใหญ่พบปัญหาที่ เหมือนกันคือ มีอัตราการเข้า – ออก ของแรงงานสูง คิดเป็นร้อยละ 22.2 , 17.9 และ 13.2 ตาม ลำดับ

ส่วนการวิเคราะห์สภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการบริหารจัดการ ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ขาดความรู้ความสามารถในการ บริหารงาน เป็นการบริหารแบบครอบครัว ขาดมืออาชีพมาช่วยงาน การปรับตัวรับเทคโนโลยี ใหม่ ๆ ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัย ขาดความรู้ในการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการ บริหารองค์กรและอื่นๆ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน/การเป็นเจ้าของ ปรากฏผลดัง รายละเอียดในตาราง 16

ตาราง 16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการบริหารจัดการ
จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ

ปัญหาหลักด้านการบริหาร จัดการ	ลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ							
	เจ้าของคนเดียว		ห้างหุ้นส่วน		บริษัท จำกัด		ร่วมลงทุน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ขาดความรู้ความสามารถใน การบริหารงาน	35	11.5	4	6.3	18	7.3	1	2.6
2. เป็นการบริหารแบบครอบครัว	76	25.0	14	21.9	65	26.3	11	28.2
3. ขาดมืออาชีพมาช่วยงาน	61	20.1	9	14.1	46	18.6	8	20.5
4. การปรับตัวรับเทคโนโลยีใหม่	28	9.2	9	14.1	26	10.5	4	10.3
5. ขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่ ทันสมัย	38	12.5	11	17.2	32	12.9	4	10.3
6. ขาดความรู้ในการนำระบบ สารสนเทศมาใช้ในการ บริหารองค์กร	38	12.5	9	14.1	33	13.4	6	15.4
7. อื่นๆ	4	1.3	0	0.0	2	0.8	0	0.0
8. ไม่มีปัญหา	24	7.9	8	12.5	25	10.1	5	12.8
รวมทั้งรวม*	304	100.0	64	100.0	247	100.0	39	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 16 สภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการบริหารจัดการจำแนกตาม
ลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ พบว่า การจดทะเบียนเจ้าของคนเดียว ส่วนใหญ่พบ
ปัญหาการบริหารแบบครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 25.0 รองลงมาปัญหาขาดมืออาชีพมาช่วยงาน
คิดเป็นร้อยละ 20.1 และการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วน ส่วนใหญ่พบปัญหาการบริหารแบบครอบครัว
คิดเป็นร้อยละ 21.9 รองลงมาปัญหาขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 17.2

สำหรับการจดทะเบียนบริษัท จำกัด ส่วนใหญ่พบปัญหาการบริหารแบบครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 26.3 รองลงมาปัญหาขาดมืออาชีพมาช่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 18.6 และการจดทะเบียนร่วมลงทุนส่วนใหญ่พบปัญหาการบริหารแบบครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 28.2 รองลงมาปัญหาขาดมืออาชีพมาช่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 20.5

เมื่อพิจารณาโดยรวมสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการบริหารจัดการ พบว่าลักษณะการจดทะเบียนร่วมลงทุน บริษัทจำกัด เจ้าของคนเดียว และห้างหุ้นส่วน ส่วนใหญ่พบปัญหาที่เหมือนกันคือ เป็นการบริหารแบบครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 28.2, 26.3 , 25.0 และ 21.9 ตามลำดับ

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการตลาด ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ 'ไม่มีสถานที่วางสินค้า คู่แข่งตัดราคา ความต้องการของตลาดไม่แน่นอน กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง จำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น คู่แข่งผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดีกว่า สินค้าในตลาดมีหลากหลายตัวเลือก ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ขาดกลยุทธ์ทางการตลาด มีสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้านมาตีตลาด รักษาตลาดเดิมไม่ได้ ไม่รู้วิธีในการเปิดตลาดใหม่ และอื่นๆ จำแนกตามประเภทกิจการ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 17

ตาราง 17 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการตลาด จำแนก
ตามประเภทของกิจการ

ปัญหาหลักด้านการตลาด	ประเภทของกิจการ							
	การผลิต		การค้าส่ง		การค้าปลีก		การบริการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่มีสถานที่วางสินค้า	15	4.0	10	3.5	15	7.2	5	1.5
2. คู่แข่งตัดราคา	52	14.0	56	19.8	30	14.5	35	10.6
3. ความต้องการของตลาด - ไม่แน่นอน	29	7.8	31	11.0	16	7.7	27	8.2
4. กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง	39	10.5	21	7.4	22	10.6	63	19.1
5. จำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น	61	16.4	30	10.6	38	18.4	47	14.3
6. คู่แข่งผลิตสินค้าที่มี คุณภาพดีกว่า	16	4.3	7	2.5	10	4.8	14	4.3
7. สินค้าในตลาดมีหลากหลาย - หลายตัวเลือก	32	8.6	37	13.1	27	13.0	49	14.9
8. ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์	46	12.4	28	9.9	14	6.8	34	10.3
9. ขาดกลวิธีทางการตลาด	31	8.3	16	5.7	12	5.8	13	4.0
10. มีสินค้าจากประเทศเพื่อน บ้านมาตีตลาด	19	5.1	13	4.6	2	1.0	3	0.9
11. รักษาตลาดเดิมไม่ได้	8	2.2	12	4.2	5	2.4	7	2.1
12. ไม่รู้วิธีในการเปิดตลาดใหม่	17	4.6	20	7.1	16	7.7	28	8.5
13. อื่นๆ	3	0.8	1	0.4	0	0.0	1	0.3
14. ไม่มีปัญหา	4	1.1	1	0.4	0	0.0	3	0.9
รวม*	372	100.0	283	100.0	207	100.0	329	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 17 สภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการตลาดจำแนกตามประเภทกิจการ พบว่า กิจการการผลิต ส่วนใหญ่พบปัญหาคู่แข่งตัดราคา คิดเป็นร้อยละ 14.0 รองลงมา ปัญหาขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 12.4 และกิจการค้าส่ง ส่วนใหญ่พบปัญหาคู่แข่งตัดราคา คิดเป็นร้อยละ 19.8 รองลงมา ปัญหาสินค้าในตลาดมีหลากหลายตัวเลือก คิดเป็นร้อยละ 13.1

สำหรับกิจการค้าปลีก ส่วนใหญ่พบปัญหาจำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 18.4 รองลงมา ปัญหาคู่แข่งตัดราคา คิดเป็นร้อยละ 14.5 และกิจการบริการส่วนใหญ่พบปัญหา กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง คิดเป็นร้อยละ 19.1 รองลงมา ปัญหาสินค้าในตลาดมีหลากหลายตัวเลือก คิดเป็นร้อยละ 14.9

เมื่อพิจารณาโดยรวมสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการตลาดจำแนกตามประเภทกิจการ พบว่า กิจการค้าส่ง และกิจการการผลิต ส่วนใหญ่พบปัญหาเหมือนกันคือ คู่แข่งตัดราคา คิดเป็นร้อยละ 14.0 และ 19.8 ตามลำดับ

ส่วนการวิเคราะห์สภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการผลิต ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ราคาวัตถุดิบสูง ต้นทุนการขนส่งสูง การสูญเสียในกระบวนการผลิตสูง ขาดเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ขาดแรงงานที่มีฝีมือในการผลิต เครื่องมือและเครื่องจักรมีราคาแพง การจัดซื้อวัตถุดิบ ขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคนิคการผลิต กำลังการผลิตต่ำ ขาดแคลนวัตถุดิบตามฤดูกาล คุณภาพของการผลิตไม่ได้มาตรฐาน ขาดการวางแผนการผลิตที่เป็นระบบ และอื่นๆ จำแนกตามประเภทกิจการ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 18

ตาราง 18 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการผลิต จำแนกตามประเภทของกิจการ

ปัญหาหลักด้านการผลิต	ประเภทของกิจการ							
	การผลิต		การค้าส่ง		การค้าปลีก		การบริการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ราคาวัตถุดิบสูง	59	17.7	24	13.9	25	19.2	19	11.2
2. ต้นทุนการขนส่งสูง	38	11.4	31	17.9	20	15.4	29	17.1
3. การสูญเสียในกระบวนการผลิตสูง	18	5.4	25	14.5	2	1.5	6	3.5
4. ขาดเครื่องจักร และเทคโนโลยีที่ทันสมัย	26	7.8	2	1.2	6	4.6	6	3.5
5. ขาดแรงงานที่มีฝีมือในการผลิต	35	10.5	14	8.1	11	8.5	10	5.9
6. เครื่องจักรเครื่องมือมีราคาแพง	30	9.0	9	5.2	9	6.9	12	7.1
7. การจัดซื้อวัตถุดิบ	34	10.2	12	6.9	15	11.5	7	4.1
8. ขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคนิคการผลิต	16	4.8	3	1.7	2	1.5	3	1.8
9. กำลังการผลิตต่ำไม่เพียงพอ	21	6.3	4	2.3	8	6.2	9	5.3
10. ขาดแคลนวัตถุดิบตามฤดูกาล	14	4.2	8	4.6	5	3.8	5	2.9
11. คุณภาพของการผลิตไม่ได้มาตรฐาน	19	5.7	7	4.0	3	2.3	1	0.6
12. ขาดการวางแผนการผลิตที่เป็นระบบ	20	6.0	6	3.5	7	5.4	6	3.5
13. อื่นๆ	0	0.0	5	2.9	0	0.0	3	1.8
14. ไม่มีปัญหา	4	1.2	23	13.3	17	13.1	54	31.8
รวม*	334	100.0	173	100.0	130	100.0	170	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 18 สภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการผลิต จำแนกตามประเภทของกิจการ พบว่า กิจการการผลิต ส่วนใหญ่พบปัญหาราคาวัตถุดิบสูง คิดเป็นร้อยละ 17.7 รองลงมา ปัญหาต้นทุนการขนส่งสูง คิดเป็นร้อยละ 11.4 และกิจการค้าส่ง ส่วนใหญ่พบปัญหาต้นทุนการขนส่งสูง คิดเป็นร้อยละ 17.9 รองลงมาปัญหาการสูญเสียในกระบวนการผลิตสูง คิดเป็นร้อยละ 14.5

สำหรับกิจการค้าปลีก ส่วนใหญ่พบปัญหาราคาวัตถุดิบสูง คิดเป็นร้อยละ 19.2 รองลงมาปัญหาต้นทุนการขนส่งสูง คิดเป็นร้อยละ 15.4 และกิจการบริการ ส่วนใหญ่พบปัญหาต้นทุนการขนส่งสูง คิดเป็นร้อยละ 17.1 รองลงมาปัญหาราคาวัตถุดิบสูง คิดเป็นร้อยละ 11.2

เมื่อพิจารณาโดยรวมสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการผลิต พบว่า กิจการค้าปลีก และกิจการการผลิต พบปัญหาเหมือนกันคือ ราคาวัตถุดิบสูง คิดเป็นร้อยละ 19.2 และ 17.7 ตามลำดับ

ส่วนการวิเคราะห์สภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านเงินทุน/ทุน ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ไม่มีเงินทุน อัตราดอกเบี้ยเงินกู้สูง เงินทุนหมุนเวียนมีไม่เพียงพอ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ได้ สถาบันการเงิน/ธนาคารพาณิชย์ ไม่ปล่อยสินเชื่อ ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันอย่างเพียงพอที่จะขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน และอื่นๆ จำแนกตามประเภทกิจการ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 19

ตาราง 19 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านเงินทุน จำแนกตามประเภทของกิจการ

ปัญหาหลักด้านเงินทุน	ประเภทของกิจการ							
	การผลิต		การค้าส่ง		การค้าปลีก		การบริการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่มีเงินทุน	29	13.6	9	6.8	15	14.4	20	11.2
2. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้สูง	31	14.5	15	11.3	15	14.4	20	11.2
3. เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ	54	25.2	26	19.5	24	23.1	41	23.0
4. ไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ได้	24	11.2	18	13.5	15	14.4	20	11.2
5. สถาบันการเงิน/ธนาคารพาณิชย์ไม่ปล่อยสินเชื่อ	22	10.3	19	14.3	8	7.7	22	12.4
6. ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันอย่างเพียงพอที่จะขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน	33	15.4	19	14.3	15	14.4	20	11.2
7. อื่นๆ	3	1.4	11	8.3	4	3.8	4	2.2
8. ไม่มีปัญหา	18	8.4	16	12.0	8	7.7	31	17.4
รวม*	214	100.0	133	100.0	104	100.0	178	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 19 สภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านเงินทุน จำแนกตามประเภทของกิจการ พบว่า กิจการการผลิต ส่วนใหญ่พบปัญหาเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 25.2 รองลงมาไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันอย่างเพียงพอที่จะขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน คิดเป็นร้อยละ 15.4 และกิจการค้าส่ง ส่วนใหญ่พบปัญหาเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 19.5 รองลงมาปัญหาสถาบันการเงิน/ธนาคารพาณิชย์ไม่ปล่อยสินเชื่อและปัญหาไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันอย่างเพียงพอที่จะขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน คิดเป็นสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 14.3

สำหรับกิจการค้าปลีก ส่วนใหญ่พบปัญหาเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 23.1 รองลงมาปัญหาไม่มีเงินทุน, เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ, ไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ได้ และไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันอย่างเพียงพอที่จะขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน คิดเป็นสัดส่วนเท่ากันร้อยละ 14.4 และกิจการการบริการส่วนใหญ่พบปัญหาเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 23.0 รองลงมาปัญหาสถาบันการเงิน/ธนาคารพาณิชย์ไม่ปล่อยสินเชื่อ คิดเป็นร้อยละ 12.4

เมื่อพิจารณาโดยรวมสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านเงินทุน พบว่า กิจการทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ การผลิต การค้าปลีก การบริการ และการค้าส่ง พบปัญหาที่เหมือนกันคือ เงินทุนหมุนเวียนมีไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 25.2, 23.0, 23.1 และ 19.5 ตามลำดับ

ส่วนการวิเคราะห์สภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการบริหารบุคคล ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ พนักงานขาดทักษะ/ความรู้ในการทำงาน ขาดแรงงานตามฤดูกาล พนักงานไม่มีความซื่อสัตย์ ค่าจ้างแรงงานสูง หาแรงงานยาก พนักงานไม่มีความรู้ขั้นพื้นฐานทำให้ยากต่อการพัฒนา ขาดแคลนแรงงานที่ความชำนาญเฉพาะด้าน มีอัตราการเข้า-ออกของพนักงานสูง ขาดการจัดฝึกอบรมที่เป็นระบบและมีคุณภาพ พนักงานขาดการพัฒนาฝีมือแรงงานที่ต่อเนื่อง ไม่มีงบประมาณเพียงพอในการฝึกอบรมพนักงาน และอื่นๆ จำแนกตามประเภทของกิจการ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 20

ตาราง 20 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการบริหารบุคคล
จำแนกตามประเภทของกิจการ

ปัญหาหลักด้านการบริหาร บุคคล	ประเภทของกิจการ							
	การผลิต		การค้าส่ง		การค้าปลีก		การบริการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. แรงงานขาดทักษะ/ความรู้ ในการทำงาน	28	9.4	16	8.1	10	8.3	17	6.2
2. ขาดแรงงานตามฤดูกาล	12	4.0	9	4.6	4	3.3	7	2.6
3. บุคลากรไม่มีความซื่อสัตย์	20	6.7	8	4.1	9	7.5	21	7.7
4. ค่าจ้างแรงงานสูง	18	6.0	22	11.2	4	3.3	13	4.7
5. หาแรงงานยาก	31	10.4	18	9.1	20	16.6	31	11.3
6. แรงงานไม่มีความรู้ขั้นพื้นฐาน ทำให้ยากต่อการพัฒนา	37	12.4	16	8.1	5	4.2	10	3.6
7. ขาดแคลนแรงงานที่มีความ ชำนาญเฉพาะด้าน	2	0.7	1	0.5	1	0.8	3	1.1
8. มีอัตราการเข้า-ออกของ แรงงานสูง	46	15.4	31	15.7	13	10.8	43	15.7
9. ขาดการจัดฝึกอบรมที่เป็น ระบบและมีคุณภาพ	35	11.7	24	12.2	12	10.0	39	14.2
10. พนักงานขาดการพัฒนา ฝีมือแรงงานที่ต่อเนื่อง	17	5.7	9	4.6	7	5.8	33	12.0
11. ไม่มีงบประมาณเพียงพอใน การฝึกอบรมพนักงาน	15	5.0	13	6.6	11	9.2	27	9.9
12. อื่นๆ	17	5.7	6	3.0	3	2.5	17	6.2
13. ไม่มีปัญหา	21	7.0	24	12.2	21	17.5	13	4.7
รวม*	299	100.0	197	100.0	120	100.0	274	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 20 สภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการบริหารบุคคล จำแนกตามประเภทของกิจการ พบว่า กิจการการผลิต ส่วนใหญ่พบปัญหาอัตราการเข้า-ออกของแรงงานสูง คิดเป็นร้อยละ 15.4 รองลงมาปัญหาแรงงานไม่มีความรู้ขั้นพื้นฐานทำให้ยากต่อการพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 12.4 และกิจการค้าส่ง ส่วนใหญ่พบปัญหาอัตราการเข้า-ออกของแรงงานสูง คิดเป็นร้อยละ 15.7 รองลงมาปัญหาขาดการจัดฝึกอบรมที่เป็นระบบและมีคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 12.2

สำหรับกิจการค้าปลีก ส่วนใหญ่พบปัญหาเรื่องหาแรงงานยาก คิดเป็นร้อยละ 16.7 รองลงมาเป็นปัญหาอัตราการเข้า-ออกของแรงงานสูง คิดเป็นร้อยละ 10.8 และกิจการบริการ ส่วนใหญ่พบปัญหาอัตราการเข้า-ออกของแรงงานสูง คิดเป็นร้อยละ 15.7 รองลงมาปัญหาขาดการจัดฝึกอบรมที่เป็นระบบและมีคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 14.2

เมื่อพิจารณาโดยรวมสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการบริหารบุคคล พบว่า กิจการการค้าส่ง การบริการ และการผลิต ส่วนใหญ่พบปัญหาที่เหมือนกันคือ อัตราการเข้า-ออกของแรงงานสูง คิดเป็นร้อยละ 15.7, 15.7 และ 15.4 ตามลำดับ

ส่วนการวิเคราะห์สภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการบริหารจัดการ ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ขาดความรู้ความสามารถในการบริหารงาน เป็นการบริหารแบบครอบครัว ขาดมืออาชีพมาช่วยงาน การปรับตัวรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัย ขาดความรู้ในการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารองค์กรและอื่นๆ จำแนกตามประเภทของกิจการ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 21

ตาราง 21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการบริหารจัดการ
จำแนกตามประเภทของกิจการ

ปัญหาหลักด้านการบริหาร จัดการ	ประเภทของกิจการ							
	การผลิต		การค้าส่ง		การค้าปลีก		การบริการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ขาดความรู้ความ สามารถในการบริหารงาน	19	8.4	4	3.2	10	9.8	25	12.5
2. เป็นการบริหารแบบ ครอบครัว	56	24.7	42	33.6	34	33.3	34	17.0
3. ขาดมืออาชีพมาช่วยงาน	39	17.2	21	16.8	19	18.6	45	22.5
4. การปรับตัวรับเทคโนโลยี ใหม่	24	10.6	14	11.2	8	7.8	21	10.5
5. ขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่ ทันสมัย	35	15.4	18	14.4	10	9.8	22	11.0
6. ขาดความรู้ในการนำสาร สนเทศมาใช้ในการ - บริหารองค์กร	35	15.4	11	8.8	10	9.8	30	15.0
7. อื่นๆ	2	0.9	2	1.6	2	2.0	0	0.0
8. ไม่มีปัญหา	17	7.5	13	10.4	9	8.8	23	11.5
รวม*	227	100.0	125	100.0	102	100.0	200	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 21 สภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการบริหารจัดการจำแนกตามประเภทกิจการ พบว่า กิจการการผลิต ส่วนใหญ่พบปัญหาการบริหารแบบครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 24.7 รองลงมาปัญหาขาดมืออาชีพมาช่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 17.2 และกิจการค้าส่ง ส่วนใหญ่พบปัญหาการบริหารแบบครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 33.6 รองลงมาปัญหาขาดมืออาชีพมาช่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 16.8

สำหรับกิจการค้าปลีก ส่วนใหญ่พบปัญหาการบริหารแบบครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาปัญหาขาดมืออาชีพมาช่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 18.6 และกิจการบริการส่วนใหญ่ พบปัญหาขาดมืออาชีพมาช่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 22.5 รองลงมาปัญหาการบริหารแบบครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 17.0

เมื่อพิจารณาโดยรวมสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการบริหารจัดการ พบว่า การค้าส่ง การค้าปลีก และกิจการการผลิต ส่วนใหญ่พบปัญหาเหมือนกันคือ เป็นการบริหารแบบครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 33.6, 33.3 และ 24.6 ตามลำดับ

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการตลาด ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ไม่มีสถานที่วางสินค้า คู่แข่งตัดราคา ความต้องการของตลาดไม่แน่นอน กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง จำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น คู่แข่งผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดีกว่า สินค้าในตลาดมีหลากหลายตัวเลือก ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ขาดกลวิธีทางการตลาด มีสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้านมาตีตลาด รักษาตลาดเดิมไม่ได้ ไม่รู้วิธีในการเปิดตลาดใหม่ และอื่นๆ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 22

ตาราง 22 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการตลาด จำแนกตามสภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ

ปัญหาหลักด้านการตลาด	สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ			
	ผู้ประกอบการใหม่		ผู้ประกอบการเดิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่มีสถานที่วางสินค้า	36	8.9	9	1.2
2. คู่แข่งตัดราคา	45	11.1	128	16.4
3. ความต้องการของตลาดไม่แน่นอน	33	8.1	69	8.8
4. กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง	36	8.9	109	13.9
5. จำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น	65	16.0	110	14.1
6. คู่แข่งผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดีกว่า	20	4.9	27	3.5
7. สินค้าในตลาดมีหลากหลายตัวเลือก	51	12.6	93	11.9
8. ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์	36	8.9	86	11.0
9. ขาดกลยุทธ์ทางการตลาด	24	5.9	48	6.1
10. มีสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้านมาตีตลาด	11	2.7	26	3.3
11. รักษาตลาดเดิมไม่ได้	11	2.7	21	2.7
12. ไม่รู้วิธีในการเปิดตลาดใหม่	32	7.9	49	6.3
13. อื่นๆ	4	1.0	1	0.1
14. ไม่มีปัญหา	2	0.5	6	0.8
รวม*	406	100.0	782	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 22 เมื่อพิจารณาสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการตลาด จำแนกตามสภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการเดิม ส่วนใหญ่พบปัญหาคู่แข่งตัดราคา คิดเป็นร้อยละ 16.4 รองลงมาปัญหาสินค้าในตลาดมีหลากหลายตัวเลือก คิดเป็นร้อยละ

12.6 สำหรับการดำเนินงานของผู้ประกอบการใหม่ ส่วนใหญ่พบปัญหา คือ จำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 16.0 รองลงมาปัญหาจำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 14.1

ส่วนการวิเคราะห์สภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการผลิต ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ราคาวัตถุดิบสูง ต้นทุนการขนส่งสูง การสูญเสียในกระบวนการผลิตสูง ขาดเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ขาดแรงงานที่มีฝีมือในการผลิต เครื่องมือและเครื่องจักรมีราคาแพง การจัดซื้อวัตถุดิบ ขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคนิคการผลิต กำลังการผลิตต่ำ ขาดแคลนวัตถุดิบตามฤดูกาล คุณภาพของการผลิตไม่ได้มาตรฐาน ขาดการวางแผนการผลิตที่เป็นระบบ และอื่นๆ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 23

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี

ตาราง 23 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการผลิต จำแนก
ตามสภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ

ปัญหาหลักด้านการผลิต	สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ			
	ผู้ประกอบการใหม่		ผู้ประกอบการเดิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ราคาวัตถุดิบสูง	49	18.4	78	14.5
2. ต้นทุนการขนส่งสูง	27	10.2	91	16.9
3. การสูญเสียในกระบวนการผลิตสูง	20	7.5	30	5.6
4. ขาดเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย	10	3.8	29	5.4
5. ขาดแรงงานที่มีฝีมือในการผลิต	30	11.3	39	7.2
6. เครื่องจักรเครื่องมือมีราคาแพง	21	7.9	39	7.2
7. การจัดซื้อวัตถุดิบ	27	10.2	41	7.6
8. ขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคนิคการผลิต	7	2.6	17	3.2
9. กำลังการผลิตต่ำไม่เพียงพอ	22	8.3	20	3.7
10. ขาดแคลนวัตถุดิบตามฤดูกาล	10	3.8	22	4.1
11. คุณภาพของการผลิตไม่ได้มาตรฐาน	8	3.0	22	4.1
12. ขาดการวางแผนการผลิตที่เป็นระบบ	8	3.0	31	5.8
13. อื่นๆ	2	0.8	6	1.1
14. ไม่มีปัญหา	25	9.4	74	13.7
รวม*	266	100.0	539	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 23 เมื่อพิจารณาสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการผลิต จำแนกตามสภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ พบว่า การดำเนินงานของผู้ประกอบการใหม่ ส่วนใหญ่พบปัญหาราคาวัตถุดิบสูง คิดเป็นร้อยละ 18.4 รองลงมาปัญหาขาดแรงงานที่มีฝีมือในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 11.3 สำหรับผู้ประกอบการเดิม ส่วนใหญ่มีปัญหาต้นทุนการขนส่งสูง คิดเป็นร้อยละ 16.9 รองลงมามีปัญหาราคาวัตถุดิบสูง คิดเป็นร้อยละ 14.5

ส่วนการวิเคราะห์สภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านเงินทุน/ทุน ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ไม่มีเงินทุน อัตราดอกเบี้ยเงินกู้สูง เงินทุนหมุนเวียนมีไม่เพียงพอ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ สถาบันการเงิน/ธนาคารพาณิชย์ไม่ปล่อยสินเชื่อ ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันอย่างเพียงพอที่จะขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน และอื่นๆ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 24

ตาราง 24 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านเงินทุน จำแนกตามสภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ

ปัญหาหลักด้านเงินทุน	สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ			
	ผู้ประกอบการใหม่		ผู้ประกอบการเดิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่มีเงินทุน	43	20.6	30	7.7
2. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้สูง	26	12.4	55	14.1
3. เงินทุนหมุนเวียนมีไม่เพียงพอ	47	22.5	97	24.9
4. ไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ได้	16	7.7	61	15.7
5. สถาบันการเงิน/ธนาคารพาณิชย์ ไม่ปล่อยสินเชื่อ	11	5.3	30	7.7
6. ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันอย่าง - เพียงพอที่จะขอสินเชื่อจากสถาบัน การเงิน	34	16.3	53	13.6
7. อื่นๆ	12	5.7	10	2.6
8. ไม่มีปัญหา	20	9.6	53	13.6
รวม*	209	100.0	389	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 24 สภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านเงินทุน จำแนกตามสภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ พบว่า การดำเนินงานของผู้ประกอบการใหม่ส่วนใหญ่พบปัญหาเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 22.5 รองลงมาปัญหาไม่มีเงินทุน คิดเป็นร้อยละ 20.6 ส่วนการดำเนินงานของผู้ประกอบการเดิม ส่วนใหญ่พบปัญหาเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 24.9 รองลงมาปัญหาไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ได้ คิดเป็นร้อยละ 15.7

เมื่อพิจารณาโดยรวมสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านเงินทุน พบว่าการดำเนินงานของผู้ประกอบการเดิม และผู้ประกอบการใหม่ ส่วนใหญ่พบปัญหาที่เหมือนกัน คือ เงินทุนหมุนเวียนมีไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 24.9 และ 22.5 ตามลำดับ สำหรับสภาพปัญหาของ

ผู้ประกอบการด้านเงินทุนรองลงมาพบว่า มีปัญหาที่แตกต่างกัน คือ ผู้ประกอบการใหม่ พบปัญหาไม่มีเงินทุน คิดเป็นร้อยละ 20.6 ส่วนผู้ประกอบการเดิม พบปัญหาไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ได้ คิดเป็นร้อยละ 15.7

ส่วนการวิเคราะห์สภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการบริหารบุคคล ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ พนักงานขาดทักษะ/ความรู้ในการทำงาน ขาดแรงงานตามฤดูกาล พนักงานไม่มีความซื่อสัตย์ ค่าจ้างแรงงานสูง หาแรงงานยาก พนักงานไม่มีความรู้ขั้นพื้นฐานทำให้ยากต่อการพัฒนา ขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน มีอัตราการเข้า-ออกของพนักงานสูง ขาดการจัดฝึกอบรมที่เป็นระบบและมีคุณภาพ พนักงานขาดการพัฒนาฝีมือแรงงานที่ต่อเนื่อง ไม่มีงบประมาณเพียงพอในการฝึกอบรมพนักงานและอื่นๆ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 25

ตาราง 25 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการบริหารบุคคล
จำแนกตามสภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ

ปัญหาหลักด้านการบริหารบุคคล	สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ			
	ผู้ประกอบการใหม่		ผู้ประกอบการเดิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. แรงงานขาดทักษะ/ความรู้ในการทำงาน	16	6.4	54	8.5
2. ขาดแรงงานตามฤดูกาล	11	4.4	21	3.3
3. บุคลากรไม่มีความซื่อสัตย์	14	5.6	44	6.9
4. ค่าจ้างแรงงานสูง	17	6.8	40	6.3
5. หาแรงงานยาก	41	16.3	58	9.1
6. แรงงานไม่มีความรู้ขั้นพื้นฐานทำให้ยากต่อการพัฒนา	19	7.6	49	7.7
7. ขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน	1	0.4	6	0.9
8. มีอัตราการเข้า-ออกของ แรงงานสูง	31	12.4	101	15.9
9. ขาดการจัดฝึกอบรมที่เป็นระบบและมีคุณภาพ	26	10.4	84	13.2
10. แรงงานขาดการพัฒนาฝีมือแรงงานที่ต่อเนื่อง	13	5.2	53	8.3
11. ไม่มีงบประมาณเพียงพอในการฝึกอบรมพนักงาน	16	6.4	50	7.9
12. อื่นๆ	12	4.8	31	4.9
13. ไม่มีปัญหา	34	13.5	45	7.1
รวม*	251	100.0	636	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 25 สภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการบริหารบุคคล จำแนกตามสภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ พบว่า การดำเนินงานของผู้ประกอบการใหม่ ส่วนใหญ่มีปัญหาแรงงานยาก คิดเป็นร้อยละ 16.3 รองลงมาปัญหาที่มีอัตราค่าเช่า – ออกของแรงงานสูง คิดเป็นร้อยละ 12.4 สำหรับผู้ประกอบการเดิม ส่วนใหญ่พบปัญหาที่มีอัตราค่าเช่า – ออกของแรงงานสูง คิดเป็นร้อยละ 15.9 รองลงมามีปัญหาขาดการจัดฝึกอบรมที่เป็นระบบและมีคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 13.2

ส่วนการวิเคราะห์สภาพปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการบริหารจัดการ ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ขาดความรู้ความสามารถในการบริหารงาน เป็นการบริหารแบบครอบครัว ขาดมืออาชีพมาช่วยงาน การปรับตัวรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัย ขาดความรู้ในการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารองค์กรและอื่นๆ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง

ตาราง 26 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการบริหารจัดการ
จำแนกตามสภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ

ปัญหาหลักด้านการบริหารจัดการ	สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ			
	ผู้ประกอบการใหม่		ผู้ประกอบการเดิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ขาดความรู้ความสามารถในการบริหารงาน	16	7.9	41	9.1
2. เป็นการบริหารแบบครอบครัว	59	29.2	107	23.7
3. ขาดมืออาชีพมาช่วยงาน	50	24.8	74	16.4
4. การปรับตัวรับเทคโนโลยีใหม่	14	6.9	53	11.8
5. ขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย	26	12.9	59	13.1
6. ขาดความรู้ในการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารองค์กร	19	9.4	67	14.9
7. อื่นๆ	1	0.5	5	1.1
8. ไม่มีปัญหา	17	8.4	45	10.0
รวม*	202	100.0	451	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 26 สภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการบริหารจัดการ จำแนกตามสภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ พบว่า การดำเนินงานของผู้ประกอบการใหม่ ส่วนใหญ่พบปัญหาการบริหารแบบครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 29.2 รองลงมาปัญหาขาดมืออาชีพมาช่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 24.8 สำหรับผู้ประกอบการเดิมส่วนใหญ่พบปัญหาการบริหารแบบครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 23.73 รองลงมาปัญหาขาดมืออาชีพมาช่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 16.4

เมื่อพิจารณาโดยรวมสภาพปัญหาของผู้ประกอบการด้านการบริหารจัดการ พบว่าการดำเนินงานของผู้ประกอบการใหม่ และผู้ประกอบการเดิม ส่วนใหญ่มีปัญหาเหมือนกันคือ เป็นการบริหารแบบครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 29.2 และ 23.7 ตามลำดับ

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการจัดการผลิต ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ วิธีการซ่อมบำรุงดูแลรักษาเครื่องจักร การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ความรู้เกี่ยวกับไฟฟ้าเบื้องต้น วิธีคิดต้นทุนในการผลิต เทคนิคการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ การจัดวางผังโรงงานและเครื่องจักร การออกแบบผลิตภัณฑ์ และอื่นๆ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 27

ตาราง 27 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการ ด้านการผลิต

ความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต	จำนวน N=407*	ร้อยละ
1. วิธีการซ่อมบำรุงดูแลรักษาเครื่องจักร	49	12.0
2. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	97	23.8
3. ความรู้เกี่ยวกับไฟฟ้าเบื้องต้น	33	8.1
4. วิธีคิดต้นทุนในการผลิต	126	31.0
5. เทคนิคการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ	91	22.4
6. การจัดวางผังโรงงานและเครื่องจักร	50	12.3
7. การออกแบบผลิตภัณฑ์	134	32.9
8. อื่นๆ	71	17.4

* จำนวนมากกว่า 407 ราย เนื่องจากตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 27 พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมีความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการผลิต คือ การออกแบบผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 32.9 รองลงมาเป็นการต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับวิธีคิดต้นทุนในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 31.0 ส่วนความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการการผลิตอื่นๆ ได้แก่ การ

ปรับปรุงเทคนิคการผลิต การปรับปรุงเครื่องจักรให้สามารถเพิ่มผลผลิต การจดมาตรฐานสินค้าของตนเอง การควบคุมกระบวนการผลิตให้ทันเหตุการณ์ตลอดเวลา ต้องการได้แหล่งวัตถุดิบ ราคาถูก/คุณภาพดีเทียบเท่าสินค้าต่างประเทศ ต้องการข้อมูลในการผลิต ต้องการความช่วยเหลือด้านการดูแลมาตรฐานสินค้า เช่น อย.,มอ

ส่วนผลวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการจัดการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความรู้ทางการตลาดเบื้องต้น เทคนิคการขายและการทำการตลาด การหาตลาดภายในและต่างประเทศ การส่งเสริมทางการตลาด การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด การจัดทำแผนธุรกิจ พฤติกรรมของผู้บริโภค และอื่นๆ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 28

ตาราง 28 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการ ด้าน
การจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด

ความต้องการพัฒนาศักยภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ และการตลาด	N=407*	100.0
1. ความรู้ทางการตลาดเบื้องต้น	72	17.7
2. เทคนิคการขายและการทำการตลาด	122	30.0
3. การหาตลาดภายในและต่างประเทศ	136	33.4
4. การส่งเสริมทางด้านการตลาด	143	35.1
5. การวางแผนและกลยุทธ์ทางด้านการตลาด	143	35.1
6. การจัดทำแผนธุรกิจ	159	39.1
7. พฤติกรรมของผู้บริโภค	135	33.2
8. อื่นๆ	17	4.2

* จำนวนมากกว่า 407 ราย เนื่องจากตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 28 พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมีความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด คือ การจัดทำแผนธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 39.1 รองลงมาเป็นความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการส่งเสริมทางด้านการตลาด และการวางแผนและกลยุทธ์ทางด้านการตลาด คิดเป็นสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 35.1 ส่วนความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาดอื่นๆ คือ

1. ด้านการแข่งขัน ได้แก่ กลยุทธ์ในการแข่งขันและการคาดการณ์คู่แข่งในอนาคต การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาธุรกิจครอบครัว
2. การวิจัยตลาด ได้แก่ รายละเอียดในการวิจัยที่ช่วยสนับสนุนในการดำเนินกิจการ ต้องการแหล่งข้อมูลตลาด เช่น ข้อมูลคู่แข่ง แนวโน้มการตลาด

3. เทคนิคการขาย การกระจายสินค้า

4. การขายสินค้าด้วยธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือระบบ E-Commerce

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการเสริมสร้างความสามารถทางการบริหารการเงิน การบัญชี และการลงทุน ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การมีสถาบันการเงินให้ความช่วยเหลือทางด้านเงินทุนหมุนเวียนให้กู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ สถาบันการเงินและรัฐบาลควรให้ความสนใจนักธุรกิจรายใหม่มากขึ้น การอบรมความรู้ด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน การจัดทำรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ การควบคุมสินค้าคงคลัง การบริหารลูกหนี้ การนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในการวางระบบบัญชี และอื่นๆ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 29

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 29 จำนวนและร้อยละความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการ ด้าน
การเสริมสร้างความสามารถทางการบริหารการเงิน การบัญชี และการลงทุน

ความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการเสริมสร้าง	จำนวน	ร้อยละ
ความสามารถทางการบริหารการเงิน การบัญชี และการลงทุน	N=407*	100.0
1. มีสถาบันการเงินให้ความช่วยเหลือทางด้านเงินทุน- หมุนเวียน ให้กู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ	138	33.9
2. สถาบันการเงินและรัฐบาลควรให้ความสนใจ- นักธุรกิจรายใหม่มากขึ้น	140	34.4
3. อบรมความรู้ทางด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	140	34.4
4. การจัดทำรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์	87	21.4
5. การควบคุมสินค้าคงคลัง	101	24.8
6. การบริหารลูกหนี้	97	23.8
7. การนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในการวางระบบบัญชี	92	22.6
8. อื่นๆ	35	8.6

* จำนวนมากกว่า 407 ราย เนื่องจากตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 29 พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมีความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการเสริมสร้างความสามารถทางการบริหารการเงิน การบัญชี และการลงทุน คือ สถาบันการเงินและรัฐบาลควรให้ความสนใจนักธุรกิจรายใหม่มากขึ้น และอบรมความรู้ทางด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน คิดเป็นสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 34.4 รองลงมาเป็นความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการให้มีสถาบันการเงินให้ความช่วยเหลือทางด้านเงินทุนหมุนเวียนกู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ คิดเป็นร้อยละ 33.9 ส่วนความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการอื่นๆ คือ การทำระบบบัญชีสำเร็จรูปสำหรับ SMEs

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านนโยบายและการส่งเสริมของรัฐบาล ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์
ข้อมูล ได้แก่ การส่งเสริมการส่งออก การวางแผนพัฒนาผู้ประกอบการ การให้ข้อมูลข่าวสารที่ทัน
สมัย การประชาสัมพันธ์มาตรการในการสนับสนุนSMEs การสนับสนุนเรื่องการเงินให้กับผู้
ประกอบการที่เป็นลูกหนี้ การสนับสนุนเงินอุดหนุนสำหรับการจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากร
มนุษย์ พิจารณาเรื่องระบบภาษี และอื่นๆ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 30

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 30 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการ ด้านนโยบายและการส่งเสริมของรัฐบาล

ความต้องการพัฒนาศักยภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านนโยบายและการส่งเสริมของรัฐบาล	N=407	100.0
1. การส่งเสริมการส่งออก	109	26.8
2. การวางแผนพัฒนาผู้ประกอบการ	149	36.6
3. การให้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย	105	25.8
4. การประชาสัมพันธ์มาตรการในการสนับสนุน SMEs	159	38.3
5. การสนับสนุนเรื่องการเงินให้กับผู้ประกอบการที่ – เป็นลูกหนี้	120	29.5
6. การสนับสนุนเงินอุดหนุนสำหรับการจ้างที่ปรึกษา เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	96	25.6
7. พิจารณาเรื่องระบบภาษี เช่น การลดขั้นตอน และวิธีการขอคืนภาษี เป็นต้น	128	31.4
8. อื่นๆ	37	9.1

* จำนวนมากกว่า 407 ราย เนื่องจากตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 30 พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมีความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านนโยบายและการส่งเสริมของรัฐบาล คือ การประชาสัมพันธ์มาตรการในการสนับสนุน SMEs คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมาเป็นความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 36.6 ส่วนความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการอื่นๆ คือ การจัดตั้งสำนักงานกลางขึ้นมาเพื่อรวบรวมทำการศึกษผลกระทบและระเบียบวิธีปฏิบัติต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อ SMEs เสนอให้หน่วยงานต่างๆ แก่ไข เปิดให้บริการ

ติดต่อกับทางราชการในการบริการข้อมูลข่าวสารกฎระเบียบผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เร่งพัฒนาแบบฟอร์มการติดต่อ การชำระเงินด้วยแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการยื่นขออนุญาตและยื่นชำระค่าธรรมเนียมต่างๆผ่านทางเครือข่ายโดยตนเองไม่ต้องไปติดต่อด้วยตนเอง

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบกิจการ ขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำข้อมูลเพื่อปรับปรุงธุรกิจ ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ด้านการเงินการลงทุน ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ ด้านระบบบัญชีและภาษี ด้านการจัดการขนส่ง ด้านการผลิต ด้านการบริหารบุคคล ด้านการค้าและบริการ ด้านข้อมูลสารสนเทศ และอื่นๆ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 31

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนนีศรีสุเทพ

ตาราง 31 จำนวนและร้อยละความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการ ด้าน
การให้คำปรึกษาแนะนำข้อมูลเพื่อปรับปรุงธุรกิจ

ความต้องการพัฒนาศักยภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำข้อมูลเพื่อปรับปรุงธุรกิจ	N=407 *	100.0
1. ด้านการเงินการลงทุน	151	37.1
2. ด้านการตลาด	256	62.9
3. ด้านการบริหารจัดการ	119	29.2
4. ด้านระบบบัญชีและภาษี	152	37.3
5. ด้านการจัดการขนส่ง	103	25.3
6. ด้านการผลิต	95	23.3
7. ด้านการบริหารบุคคล	77	18.9
8. ด้านการค้าและบริการ	174	42.8
9. ด้านข้อมูลสารสนเทศ	153	37.6
10. อื่นๆ (E-Commerce สำหรับการค้า)	5	1.2

* จำนวนมากกว่า 407 ราย เนื่องจากตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 31 พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมีความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการให้คำปรึกษาแนะนำข้อมูลเพื่อปรับปรุงธุรกิจ เกี่ยวกับการตลาด คิดเป็นร้อยละ 62.9 รองลงมาเป็นความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าและบริการ คิดเป็นร้อยละ 42.8 ส่วนความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการอื่นๆ คือ E-Commerce สำหรับการการค้า, ความรู้ที่จำเป็นของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

การวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการจัดการผลิต ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ วิธีการซ่อมบำรุงดูแลรักษาเครื่องจักร การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ความรู้เกี่ยวกับไฟฟ้าเบื้องต้น วิธีคิดต้นทุนใน

การผลิต เทคนิคการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ การจัดวางผังโรงงานและเครื่องจักร การออกแบบผลิตภัณฑ์และอื่นๆ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 32

ตาราง 32 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านการจัดการการผลิต จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ

ความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการผลิต	ลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ							
	เจ้าของคนเดียว		ห้างหุ้นส่วน		บริษัท จำกัด		ร่วมลงทุน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. วิธีการซ่อมบำรุงดูแลรักษาเครื่องจักร	22	7.5	12	16.9	15	6.2	0	0.0
2. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	36	12.3	8	11.3	44	18.1	9	20.5
3. ความรู้เกี่ยวกับไฟฟ้าเบื้องต้น	16	5.5	3	4.2	11	4.5	3	6.8
4. วิธีคิดต้นทุนในการผลิต	59	20.1	17	23.9	46	18.9	4	9.1
5. เทคนิคการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ	42	14.3	5	7.0	37	15.2	7	15.9
6. การจัดวางผังโรงงานและเครื่องจักร	16	5.5	9	12.7	25	10.3	0	0.0
7. การออกแบบผลิตภัณฑ์	71	24.2	11	15.5	41	16.9	11	25.0
8. อื่นๆ	31	10.6	6	8.4	24	9.9	10	22.7
รวม*	293	100.0	71	100.0	243	100.0	44	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 32 ความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการจัดการผลิต จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ พบว่า การจดทะเบียนเจ้าของคนเดียวส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 24.2 รองลงมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับวิธีการคิดต้นทุนในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 20.1 ส่วนการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับวิธีการคิดต้นทุนในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 23.9 รองลงมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพวิธีการซ่อมบำรุงดูแลรักษาเครื่องจักร คิดเป็นร้อยละ 16.9

สำหรับการจดทะเบียนบริษัท จำกัด ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับวิธีการคิดต้นทุน คิดเป็นร้อยละ 18.9 รองลงมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต คิดเป็นร้อยละ 18.1 และการจดทะเบียนร่วมลงทุน ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 25.0 รองลงมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต คิดเป็นร้อยละ 20.5 รองลงมา

เมื่อพิจารณาโดยรวมพบว่า การจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วน และ บริษัทจำกัด ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเหมือนกัน คือ วิธีการคิดต้นทุนในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 23.9 และ 18.9 ตามลำดับ ส่วนลักษณะการจดทะเบียนร่วมลงทุน และเจ้าของคนเดียว พบว่ามีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 25.0 และ 24.2 ตามลำดับ

ส่วนผลวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความรู้ทางการตลาดเบื้องต้น เทคนิคการขายและการทำการตลาด การหาตลาดภายในและต่างประเทศ การส่งเสริมทางการตลาด การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด การจัดทำแผนธุรกิจ พฤติกรรมของผู้บริโภค และอื่นๆ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 33

ตาราง 33 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้านการจัดการ
 การเชิงกลยุทธ์ และการตลาด จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ

ความต้องการพัฒนา ศักยภาพด้านการจัดการ เชิงกลยุทธ์และการตลาด	ลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ							
	เจ้าของคนเดียว		ห้างหุ้นส่วน		บริษัท จำกัด		ร่วมลงทุน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ความรู้ทางการตลาด เบื้องต้น	43	9.4	9	9.5	18	5.6	2	4.00
2. เทคนิคการขายและการทำ ตลาด	69	15.1	12	12.6	40	12.3	1	2.0
3. การหาตลาดภายในและ ต่างประเทศ	76	16.6	5	5.3	41	12.7	14	28.0
4. การส่งเสริมทางด้าน การตลาด	75	16.4	16	16.8	45	13.9	7	14.0
5. การวางแผนและกลยุทธ์ ทางการตลาด	68	14.8	13	13.7	54	16.7	8	16.0
6. การจัดทำแผนธุรกิจ	58	12.7	25	26.3	71	21.9	5	10.0
7. พฤติกรรมของผู้บริโภค	65	14.2	12	12.6	49	15.1	9	18.0
8. อื่นๆ	4	0.9	3	3.2	6	1.9	4	8.0
รวม*	458	100.0	95	100.0	324	100.0	50	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 33 ความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ พบว่า การจดทะเบียนเจ้าของคนเดียว ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการหาตลาดภายในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 16.6 รองลงมามีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการส่งเสริมทางการตลาด คิดเป็นร้อยละ 16.4 และการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วน ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดทำแผนธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 26.3 รองลงมามีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการส่งเสริมทางการตลาด คิดเป็นร้อยละ 16.8

สำหรับการจดทะเบียนบริษัท จำกัด ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดทำแผนธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 21.9 รองลงมามีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด คิดเป็นร้อยละ 16.7 และการจดทะเบียนร่วมลงทุน ส่วนใหญ่มีความต้องการเกี่ยวกับการหาตลาดภายในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 28.0 รองลงมามีความต้องการพัฒนาเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 18.0

เมื่อพิจารณาโดยรวมเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด พบว่า ลักษณะการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเหมือนกันคือ การจัดทำแผนธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 26.3 และ 21.9 ตามลำดับ ส่วนลักษณะการจดทะเบียนเจ้าของคนเดียวและบริษัท จำกัด มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการหาตลาดภายในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 16.6 และ 12.7 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการเสริมสร้างความสามารถทางการบริหารการเงิน การบัญชี และการลงทุน ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การมีสถาบันการเงินให้ความช่วยเหลือทางด้านเงินทุนหมุนเวียนให้กู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ สถาบันการเงินและรัฐบาลควรให้ความสนใจนักธุรกิจรายใหม่มากขึ้น การอบรมความรู้ด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน การจัดทำรายงานทางการเงิน และการวิเคราะห์ การควบคุมสินค้าคงคลัง การบริหารลูกหนี้ การนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในการวางระบบบัญชี และอื่นๆ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 34

ตาราง 34 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้าน
การเสริมสร้างความสามารถทางการบริหารการเงิน การบัญชี และการลงทุน จำแนก
ตามลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ

ความต้องการพัฒนาศักยภาพ ด้านการเสริมสร้างความสามารถ การบริหารการเงิน การ บัญชี และการลงทุน	ลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ							
	เจ้าของคนเดียว		ห้างหุ้นส่วน		บริษัท จำกัด		ร่วมลงทุน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. มีสถาบันการเงินให้ความ ช่วยเหลือทางด้านเงินทุน หมุนเวียนให้กู้ในอัตรา ดอกเบี้ยต่ำ	62	17.4	18	18.8	53	16.2	5	9.4
2. สถาบันการเงินและรัฐบาล ควรให้ความสนใจนักธุรกิจ รายใหม่มากขึ้น	72	20.2	10	10.4	48	14.6	10	18.9
3. อบรมความรู้ทางด้านการ บริหารเงินทุนหมุนเวียน	65	18.3	21	21.9	48	14.6	6	11.3
4. การจัดทำรายงานทางการเงิน และการวิเคราะห์	32	9.0	8	8.3	45	13.7	2	3.8
5. การควบคุมสินค้าคงคลัง	44	12.4	7	7.3	44	13.4	9	17.0
6. การบริหารลูกหนี้	22	6.2	18	18.8	46	14.0	11	20.8
7. การนำไปโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มาใช้ในการวางระบบบัญชี	40	11.2	11	11.5	34	10.4	7	13.2
8. อื่นๆ	19	5.3	3	3.1	10	3.0	3	5.7
รวมทั้งหมด*	356	100.0	96	100.0	328	100.0	53	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 34 ความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการเสริมสร้าง
ความสามารถการบริหารการเงิน การบัญชี และการลงทุน จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน
และการเป็นเจ้าของ พบว่า การจดทะเบียนเจ้าของคนเดียว ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนา
ศักยภาพให้สถาบันการเงินและรัฐบาลควรให้ความสนใจนักธุรกิจรายใหม่มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ
20.2 รองลงมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการอบรมความรู้ทางด้านการบริหารเงิน
ทุนหมุนเวียน คิดเป็นร้อยละ 18.3 และการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วน ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนา
ศักยภาพเกี่ยวกับการอบรมความรู้ทางด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน คิดเป็นร้อยละ 21.9
รองลงมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการบริหารลูกหนี้ คิดเป็นร้อยละ 18.8

สำหรับการจดทะเบียนบริษัท จำกัด ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับ
ให้มีสถาบันการเงินให้ความช่วยเหลือทางด้านเงินทุนหมุนเวียนให้กู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ คิดเป็น
ร้อยละ 16.2 รองลงมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพให้สถาบันการเงินและรัฐบาลควรให้ความสนใจ
นักธุรกิจรายใหม่มากขึ้น และมีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการอบรมความรู้ทาง
ด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน คิดเป็นร้อยละ คิดเป็นสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 14.6 และกิจการ
ร่วมลงทุน ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการบริหารลูกหนี้ คิดเป็นร้อยละ 20.7
รองลงมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพให้สถาบันการเงินและรัฐบาลควรให้ความสนใจนักธุรกิจ
รายใหม่มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 18.9

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านนโยบายและการส่งเสริมของรัฐบาล ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์
ข้อมูล ได้แก่ การส่งเสริมการส่งออก การวางแผนพัฒนาผู้ประกอบการ การให้ข้อมูลข่าวสารที่
ทันสมัย การประชาสัมพันธ์มาตรการในการสนับสนุน SMEs การสนับสนุนเรื่องการเงินให้กับผู้
ประกอบการที่เป็นลูกหนี้ การสนับสนุนเงินอุดหนุนสำหรับการจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากร
มนุษย์ พิสูจน์เรื่องระบบภาษี และอื่นๆ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ
ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 35

ตาราง 35 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้าน
นโยบาย และการส่งเสริมของรัฐบาล จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน / การเป็น
เจ้าของ

ความต้องการพัฒนาศักยภาพ ด้านนโยบายและการส่งเสริม ของรัฐบาล	ลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ							
	เจ้าของคนเดียว		ห้างหุ้นส่วน		บริษัท จำกัด		ร่วมลงทุน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การส่งเสริมการส่งออก	46	10.9	8	8.9	42	12.5	13	25.5
2. การวางแผนพัฒนาผู้- ประกอบการ	74	17.5	15	16.7	57	17.0	3	5.9
3. การให้ข้อมูลข่าวสารที่ ทันสมัย	51	12.1	8	8.9	42	12.5	4	7.8
4. การประชาสัมพันธ์มาตรฐาน การในการสนับสนุน SMEs	83	19.6	13	14.4	56	16.7	4	7.8
5. การสนับสนุนเรื่องการ เงินให้กับผู้ประกอบการ ที่เป็นลูกหนี้	46	10.9	18	20.0	49	14.6	7	13.7
6. การสนับสนุนเงินอุดหนุน สำหรับการจ้างที่ปรึกษา เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	45	10.6	11	12.2	33	9.8	7	13.7
7. พิจารณาเรื่องระบบภาษี เช่น การลดขั้นตอน และวิธีการ ขอคืนภาษี เป็นต้น	55	13.0	14	15.6	49	14.6	10	19.6
8. อื่นๆ	23	5.4	3	3.3	8	2.4	3	5.9
รวม*	423	100.0	90	100.0	336	100.0	51	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 35 เมื่อพิจารณาความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านนโยบายและการส่งเสริมของรัฐบาล พบว่า ลักษณะการจดทะเบียนเจ้าของคนเดียว ส่วนใหญ่มีความต้องการการประชาสัมพันธ์มาตรการในการสนับสนุน SMEs คิดเป็นร้อยละ 19.6 รองลงมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 17.49 ส่วนลักษณะการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วน ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการสนับสนุนเรื่องการเงินให้กับผู้ประกอบการที่เป็นลูกหนี้ คิดเป็นร้อยละ 20.0 รองลงมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 16.7

สำหรับลักษณะการจดทะเบียนบริษัทจำกัด ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 17.0 รองลงมา มีความต้องการการประชาสัมพันธ์มาตรการในการสนับสนุน SMEs คิดเป็นร้อยละ 16.7 และลักษณะการจดทะเบียนร่วมลงทุน ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการส่งเสริมการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 25.5 รองลงมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการพิจารณาเรื่องระบบภาษี คิดเป็นร้อยละ 19.6

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำข้อมูลเพื่อปรับปรุงธุรกิจ ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ด้านการเงินการลงทุน ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ ด้านระบบบัญชีและภาษี ด้านการจัดการขนส่ง ด้านการผลิต ด้านการบริหารบุคคล ด้านการค้าและบริการ ด้านข้อมูลสารสนเทศ และอื่นๆ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 36

ตาราง 36 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้านการให้คำปรึกษาแนะนำข้อมูลเพื่อปรับปรุงธุรกิจ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ

ความต้องการพัฒนา ศักยภาพด้านการให้คำ ปรึกษาแนะนำข้อมูลเพื่อ ปรับปรุงธุรกิจ	ลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ							
	เจ้าของคนเดียว		ห้างหุ้นส่วน		บริษัท จำกัด		ร่วมลงทุน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ด้านการเงินการลงทุน	78	12.7	11	8.6	58	12.6	4	4.8
2. ด้านการตลาด	127	20.6	21	16.4	90	19.6	18	21.7
3. ด้านการบริหารจัดการ	62	10.0	13	10.2	36	7.8	8	9.6
4. ด้านระบบบัญชีและภาษี	76	12.3	20	15.6	45	9.8	11	13.3
5. ด้านการจัดการขนส่ง	49	8.0	8	6.3	41	8.9	5	6.0
6. ด้านการผลิต	36	5.8	9	7.0	42	9.2	8	9.6
7. ด้านการบริหารบุคคล	34	5.5	5	3.9	31	6.8	8	9.6
8. ด้านการค้าและบริการ	85	13.8	22	17.2	56	12.2	11	13.3
9. ด้านข้อมูลสารสนเทศ	66	10.7	19	14.8	58	12.6	10	12.0
10. อื่นๆ	3	0.5	0	0.0	2	0.4	0	0.0
รวม*	616	100.0	128	100.0	459	100.0	83	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 36 ความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการให้คำปรึกษาแนะนำข้อมูลเพื่อปรับปรุงธุรกิจ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ พบว่า ลักษณะการจดทะเบียนเจ้าของคนเดียว ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด คิดเป็นร้อยละ 20.6 รองลงมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าและการบริการ คิดเป็นร้อยละ 13.8 และจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนใหญ่มีความต้องการด้านการค้าและการบริการ คิดเป็นร้อยละ 17.2 รองลงมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด คิดเป็นร้อยละ 16.4

สำหรับการจดทะเบียนบริษัท จำกัด ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด คิดเป็นร้อยละ 19.6 รองลงมามีความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการเงินการลงทุน และด้านข้อมูลสารสนเทศ คิดสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 12.6 และกิจการร่วมลงทุน ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด คิดเป็นร้อยละ 21.7 รองลงมามีความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านระบบบัญชีและภาษี และด้านการค้าและการบริการ คิดสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 13.3

เมื่อพิจารณาโดยรวมความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการให้คำปรึกษาแนะนำข้อมูลเพื่อปรับปรุงธุรกิจ พบว่า ลักษณะการจดทะเบียนร่วมลงทุน เจ้าของคนเดียว และ บริษัทจำกัด ส่วนใหญ่มีความต้องการปรึกษาข้อมูลด้านการตลาด เหมือนกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.7, 20.6 และ 19.6 ตามลำดับ สำหรับลักษณะการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วน ส่วนใหญ่มีความต้องการปรึกษาข้อมูลด้านการค้าและการบริการ คิดเป็นร้อยละ 17.2

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการจัดการผลิต ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ วิธีการซ่อมบำรุงดูแลรักษาเครื่องจักร การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ความรู้เกี่ยวกับไฟฟ้าเบื้องต้น วิธีคิดต้นทุนในการผลิต เทคนิคการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ การจัดวางผังโรงงานและเครื่องจักร การออกแบบผลิตภัณฑ์และอื่นๆ จำแนกตามประเภทของกิจการ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 37

ตาราง 37 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้าน
การจัดการผลิตจำแนกตามประเภทของกิจการ

ความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการผลิต	ประเภทของกิจการ							
	การผลิต		การค้าส่ง		การค้าปลีก		การบริการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. วิธีการซ่อมบำรุงดูแลรักษาเครื่องจักร	22	8.8	10	7.1	1	1.0	16	10.1
2. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	50	19.9	14	9.9	13	13.0	20	12.6
3. ความรู้เกี่ยวกับไฟฟ้าเบื้องต้น	11	4.4	8	5.7	4	4.0	10	6.3
4. วิธีคิดต้นทุนในการผลิต	36	14.3	19	13.5	29	29.0	42	26.4
5. เทคนิคการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ	47	18.7	12	8.5	17	17.0	15	9.4
6. การจัดวางผังโรงงานและเครื่องจักร	27	10.8	11	7.8	7	7.0	5	3.1
7. การออกแบบผลิตภัณฑ์	55	21.9	38	27.0	22	22.0	19	11.9
8. อื่นๆ	3	1.2	29	20.6	7	7.0	32	20.1
รวม*	251	100.0	141	100.0	100	100.0	159	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 37 ความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการจัดการผลิตจำแนกตามประเภทของกิจการ พบว่า กิจการการผลิต ส่วนใหญ่มีความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 21.9 รองลงมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต คิดเป็นร้อยละ 19.9 และกิจการค้าส่ง ส่วนใหญ่มีความต้องการเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 27.0 รองลงมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับวิธีการคิดต้นทุนในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 13.5

สำหรับกิจการค้าปลีก ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับวิธีการคิดต้นทุนในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 29.0 รองลงมามีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 22.0 และกิจการบริการส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับวิธีการคิดต้นทุนในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 26.4 รองลงมามีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต คิดเป็นร้อยละ 26.4

เมื่อพิจารณาโดยรวมความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการจัดการผลิต พบว่า กิจการค้าส่ง และกิจการการผลิต ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเหมือนกันคือ การออกแบบผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 27.0 และ 21.9 ตามลำดับ สำหรับกิจการบริการ และกิจการการค้าปลีก มีต้องการพัฒนาศักยภาพเหมือนกัน คือ วิธีคิดต้นทุนในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 29.0 และ 26.4 ตามลำดับ

ส่วนผลวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการจัดการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความรู้ทางการตลาดเบื้องต้น เทคนิคการขายและการทำการตลาด การหาตลาดภายในและต่างประเทศ การส่งเสริมทางการตลาด การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด การจัดทำแผนธุรกิจ พฤติกรรมของผู้บริโภค และอื่นๆ จำแนกตามประเภทของกิจการ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 38

ตาราง 38 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้าน
การเพิ่มสมรรถนะการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด จำแนกตามประเภทของ
ของกิจการ

ความต้องการพัฒนา ศักยภาพด้านการจัดการ เชิงกลยุทธ์และการตลาด	ประเภทของกิจการ							
	การผลิต		การค้าส่ง		การค้าปลีก		การบริการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ความรู้ทางการตลาด เบื้องต้น	21	7.5	16	7.4	18	10.8	17	6.4
2. เทคนิคการขายและการทำ ตลาด	43	15.3	18	8.4	24	14.5	37	14.0
3. การหาตลาดภายในและ ต่างประเทศ	40	14.2	36	16.7	19	11.4	41	15.5
4. การส่งเสริมทางด้าน การตลาด	41	14.6	33	15.3	30	18.0	39	14.7
5. การวางแผนและกลยุทธ์ ทางด้านการตลาด	44	15.7	32	14.9	18	10.8	49	18.5
6. การจัดทำแผนธุรกิจ	54	19.2	47	21.9	24	14.5	34	12.8
7. พฤติกรรมของผู้บริโภค	34	12.1	32	14.9	29	17.5	40	15.1
8. อื่นๆ	4	1.4	1	0.5	4	2.4	8	3.0
รวม*	281	100.0	215	100.0	166	100.0	265	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 38 ความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการจัดการเชิง
กลยุทธ์และการตลาด จำแนกตามประเภทกิจการ พบว่า กิจการการผลิต ส่วนใหญ่มีความ
ต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดทำแผนธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 19.2 รองลงมามีความ
ต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการวางแผนและกลยุทธ์ทางด้านการตลาด คิดเป็นร้อยละ 15.7
และกิจการค้าส่ง ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดทำแผนธุรกิจ คิดเป็น

ร้อยละ 21.9 รองลงมามีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการตลาดภายใน และต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 16.7

สำหรับกิจการค้าปลีกส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการส่งเสริมทางการตลาด คิดเป็นร้อยละ 18.1 รองลงมามีความต้องการพัฒนาศักยภาพเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 17.5 และกิจการบริการ ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด คิดเป็นร้อยละ 18.5 รองลงมามีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการตลาดภายในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 15.5

เมื่อพิจารณาโดยรวมความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด พบว่า กิจการค้าส่งและกิจการการผลิต ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเหมือนกันเกี่ยวกับการจัดทำแผนธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 21.9 และ 19.2 ตามลำดับ

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการเสริมสร้างความสามารถทางการบริหารการเงิน การบัญชี และการลงทุน ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การมีสถาบันการเงินให้ความช่วยเหลือทางด้านเงินทุนหมุนเวียนให้กู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ สถาบันการเงินและรัฐบาลควรให้ความสนใจนักธุรกิจรายใหม่มากขึ้น การอบรมความรู้ด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน การจัดทำรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ การควบคุมสินค้าคงคลัง การบริหารลูกหนี้ การนำไปประมวลผลคอมพิวเตอร์มาใช้ในการวางระบบบัญชี และอื่นๆ จำแนกตามประเภทของกิจการ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 39

ตาราง 39 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้าน
การเสริมสร้างความสามารถการบริหารการเงิน การบัญชี และการลงทุน จำแนกตาม
ประเภทของกิจการ

ความต้องการพัฒนาศักยภาพ ด้านการเสริมสร้างความสามารถ การบริหารการเงิน การ บัญชี และการลงทุน	ประเภทของกิจการ							
	การผลิต		การค้าส่ง		การค้าปลีก		การบริการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. มีสถาบันการเงินให้ความ ช่วยเหลือทางด้านเงินทุนหมุน เวียนให้กู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ	46	16.9	27	14.8	24	16.6	41	17.6
2. สถาบันการเงินและรัฐบาล ควรให้ความสนใจนักธุรกิจ รายใหม่มากขึ้น	42	15.4	32	17.8	22	15.2	44	18.9
3. ขอบرمความรู้ทางด้านการ บริหารเงินทุนหมุนเวียน	37	13.6	27	14.8	30	20.7	46	19.7
4. การจัดทำรายงานทางการเงิน และการวิเคราะห์	28	10.3	20	10.9	17	11.7	22	9.4
5. การควบคุมสินค้าคงคลัง	37	13.6	25	13.7	21	14.5	21	9.0
6. การบริหารลูกหนี้	45	16.5	19	10.4	11	7.6	22	9.4
7. การนำไปโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มาใช้ในการวางระบบบัญชี	28	10.3	25	13.7	14	9.7	25	10.7
8. อื่นๆ	9	3.3	8	4.4	6	4.1	12	5.2
รวม*	272	100.0	183	100.0	145	100.0	233	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 39 ความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการเสริมสร้าง
ความสามารถการบริหารการเงิน การบัญชี และการลงทุน จำแนกตามประเภทของกิจการพบว่า

ความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการมีสถาบันการเงินให้ความช่วยเหลือทางด้านเงินทุนหมุนเวียนให้กู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ คิดเป็นร้อยละ 16.9 รองลงมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการบริหารลูกหนี้คิดเป็นร้อยละ 16.5 และกิจการค้าส่งมีความต้องการเกี่ยวกับการให้สถาบันการเงินและรัฐบาลให้ความสนใจนักธุรกิจรายใหม่มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 17.5 รองลงมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการอบรมความรู้ทางด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียนคิดเป็นร้อยละ 14.8

สำหรับกิจการค้าปลีกพบว่าส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการอบรมความรู้ทางด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียนคิดเป็นร้อยละ 20.7 รองลงมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการมีสถาบันการเงินให้ความช่วยเหลือทางด้านเงินทุนหมุนเวียนให้กู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ คิดเป็นร้อยละ 16.6 และกิจการบริการส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการอบรมความรู้ทางด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียนคิดเป็นร้อยละ 19.7 รองลงมา มีความต้องการเกี่ยวกับการให้สถาบันการเงินและรัฐบาลให้ความสนใจนักธุรกิจรายใหม่มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 18.9

เมื่อพิจารณาโดยรวมความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการเสริมสร้างความสามารถบริหารการเงิน การบัญชี และการลงทุน พบว่า กิจการการค้าปลีกและการบริการ ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเหมือนกันเกี่ยวกับการอบรมความรู้ทางด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน คิดเป็นร้อยละ 20.7 และ 19.7 ตามลำดับ

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านนโยบายและการส่งเสริมของรัฐบาล ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การส่งเสริมการส่งออก การวางแผนพัฒนาผู้ประกอบการ การให้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย การประชาสัมพันธ์มาตรการในการสนับสนุน SMEs การสนับสนุนเรื่องการเงินให้กับผู้ประกอบการที่เป็นลูกหนี้ การสนับสนุนเงินอุดหนุนสำหรับการจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พิจารณาเรื่องระบบภาษี และอื่นๆ จำแนกตามประเภทของกิจการ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 40

ตาราง 40 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้าน
นโยบายและการส่งเสริมของรัฐบาล จำแนกตามประเภทของกิจการ

ความต้องการพัฒนาศักยภาพ ด้านนโยบายและการส่งเสริม ของรัฐบาล	ประเภทของกิจการ							
	การผลิต		การค้าส่ง		การค้าปลีก		การบริการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การส่งเสริมการส่งออก	51	17.6	31	14.6	14	9.1	13	5.3
2. การวางแผนพัฒนาผู้- ประกอบการ	38	13.1	33	15.5	33	21.4	45	18.5
3. การให้ข้อมูลข่าวสารที่ทัน สมัย	38	13.1	23	10.8	16	10.4	28	11.5
4. การประชาสัมพันธ์มาตรการ ในการสนับสนุน SMEs	36	12.4	41	19.2	37	24.0	42	17.2
5. การสนับสนุนเรื่องการเงินให้ กับผู้ประกอบการที่เป็นลูกหนี้	37	12.8	30	14.1	20	13.0	33	13.6
6. การสนับสนุนเงินอุดหนุน สำหรับการจ้างที่ปรึกษาเพื่อ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์	32	11.0	16	7.5	12	7.8	36	14.8
7. พิจารณาเรื่องระบบภาษี เช่น การลดขั้นตอน และวิธีการ ขอคืนภาษี เป็นต้น	50	17.2	26	12.2	21	13.6	31	12.8
8. อื่นๆ	8	2.8	13	6.1	1	0.6	15	6.2
รวม*	290	100.0	213	100.0	154	100.0	243	100.0

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 40 ความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านนโยบายและการส่งเสริมของรัฐบาล จำแนกตามประเภทกิจการ พบว่า กิจการการผลิต ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการส่งเสริมการส่งออก คิดเป็นร้อยละ 17.6 รองลงมามีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับพิจารณาเรื่องระบบภาษี คิดเป็นร้อยละ 17.2 และกิจการค้าส่ง ส่วนใหญ่ต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์มาตการในการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คิดเป็นร้อยละ 19.2 รองลงมามีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 15.5

สำหรับกิจการกิจการค้าปลีก ส่วนใหญ่ต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์มาตการในการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คิดเป็นร้อยละ 24.0 รองลงมามีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 21.4 และกิจการบริการ ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 18.5 รองลงมาต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์มาตการในการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คิดเป็นร้อยละ 17.3

เมื่อพิจารณาโดยรวมความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านนโยบายและการส่งเสริมของรัฐบาล พบว่า กิจการการค้าปลีกและการค้าส่ง ส่วนใหญ่ต้องการพัฒนาศักยภาพเหมือนกันเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์มาตการในการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คิดเป็นร้อยละ 24.0 และ 19.2 ตามลำดับ

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำข้อมูลเพื่อปรับปรุงธุรกิจ ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ด้านการเงินการลงทุน ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ ด้านระบบบัญชีและภาษี ด้านการจัดการขนส่ง ด้านการผลิต ด้านการบริหารบุคคล ด้านการค้าและบริการ ด้านข้อมูลสารสนเทศ และอื่นๆ จำแนกตามประเภทของกิจการ ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 41

ตาราง 41 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้าน
นโยบายและการส่งเสริมของรัฐบาล จำแนกตามประเภทของกิจการ

ความต้องการพัฒนาศักยภาพ	ประเภทของกิจการ							
	การผลิต		การค้าส่ง		การค้าปลีก		การบริการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ด้านการเงินการลงทุน	52	13.6	27	9.4	28	13.8	44	10.7
2. ด้านการตลาด	76	19.8	49	17.1	36	17.7	95	23.0
3. ด้านการบริหารจัดการ	33	8.6	28	9.8	19	9.4	39	9.4
4. ด้านระบบบัญชีและภาษี	50	13.1	42	14.7	23	11.3	37	9.0
5. ด้านการจัดการขนส่ง	24	6.3	38	13.3	20	9.9	21	5.1
6. ด้านการผลิต	56	14.6	17	5.9	10	4.9	12	2.9
7. ด้านการบริหารบุคคล	18	4.7	12	4.2	13	6.4	34	8.2
8. ด้านการค้าและบริการ	32	8.4	38	13.3	36	17.7	68	16.5
9. ด้านข้อมูลสารสนเทศ	40	10.4	35	12.2	15	7.4	63	15.2
10. อื่นๆ	2	0.5	0	0.0	3	1.5	0	0.0
รวม*	383	100.0	286	100.0	203	100.0	413	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 41 ความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการให้คำปรึกษา
แนะนำข้อมูลเพื่อปรับปรุงธุรกิจ จำแนกตามประเภทกิจการ พบว่า กิจการการผลิต ส่วนใหญ่มี
ความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด คิดเป็นร้อยละ 19.8 รองลงมาคือความต้องการ
พัฒนาศักยภาพด้านการผลิต คิดเป็นร้อยละ 14.6 และกิจการค้าส่ง ส่วนใหญ่มีความต้องการ
พัฒนาศักยภาพด้านการตลาด คิดเป็นร้อยละ 17.1 รองลงมาคือความต้องการพัฒนาศักยภาพด้าน
ระบบบัญชีและภาษี คิดเป็นร้อยละ 14.7

สำหรับกิจการค้าปลีก ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด และ
ด้านการค้าและการบริการ คิดเป็นสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 17.7 รองลงมาคือความต้องการพัฒนา
ศักยภาพด้านการเงินและการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 13.8 และส่วนกิจการบริการ ส่วนใหญ่มีความ

ต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด คิดเป็นร้อยละ 23.0 รองลงมามีความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าและการบริการ คิดเป็นร้อยละ 16.5

เมื่อพิจารณาโดยรวมความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการให้คำปรึกษาแนะนำข้อมูลเพื่อปรับปรุงธุรกิจ พบว่า กิจกรรมการบริการ การผลิต และกิจกรรมค้าส่ง ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเหมือนกันเกี่ยวกับปรึกษาข้อมูลด้านการตลาด คิดเป็นร้อยละ 23.0, 19.8 และ 17.1 ตามลำดับ

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการจัดการผลิต ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ วิธีการซ่อมบำรุงดูแลรักษาเครื่องจักร การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ความรู้เกี่ยวกับไฟฟ้าเบื้องต้น วิธีคิดต้นทุนในการผลิต เทคนิคการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ การจัดวางผังโรงงานและเครื่องจักร การออกแบบผลิตภัณฑ์และอื่นๆ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 42

ตาราง 42 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้านการจัดการผลิต จำแนกตามสภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ

ความต้องการพัฒนาศักยภาพ ด้านการจัดการผลิต	สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ			
	ผู้ประกอบการใหม่		ผู้ประกอบการเดิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. วิธีการซ่อมบำรุงดูแลรักษาเครื่องจักร	16	7.1	33	7.8
2. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	41	18.1	55	13.0
3. ความรู้เกี่ยวกับไฟฟ้าเบื้องต้น	11	4.9	22	5.2
4. วิธีคิดต้นทุนในการผลิต	42	18.6	84	19.9
5. เทคนิคการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ	29	12.8	61	14.4
6. การจัดวางผังโรงงานและเครื่องจักร	12	5.3	38	9.0
7. การออกแบบผลิตภัณฑ์	54	23.9	80	18.9
8. อื่นๆ	21	9.3	50	11.8
รวม*	226	100.0	423	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 42 เมื่อพิจารณาความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการจัดการผลิต พบว่า สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการใหม่ ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพการออกแบบผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 23.9 รองลงมาต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับวิธีการคิดต้นทุนในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 18.6 สำหรับผู้ประกอบการเดิม ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาเกี่ยวกับวิธีคิดต้นทุนในการผลิต/บริการ คิดเป็นร้อยละ 19.9 รองลงมามีความต้องการพัฒนาศักยภาพการออกแบบผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 18.9

ส่วนผลวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการจัดการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความรู้ทางการตลาดเบื้องต้น เทคนิคการขายและการทำการตลาด การหาตลาดภายในและต่างประเทศ การส่งเสริมทางด้านการตลาด การวางแผนและกลยุทธ์ทางด้านการตลาด การจัดทำแผนธุรกิจ พฤติกรรมของผู้บริโภค และอื่นๆ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 43

ตาราง 43 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาดจำแนกตามสภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ

ความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด	สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ			
	ผู้ประกอบการใหม่		ผู้ประกอบการเดิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ความรู้ทางการตลาดเบื้องต้น	33	9.5	38	6.6
2. เทคนิคการขายและการทำตลาด	55	15.8	66	11.5
3. การหาตลาดภายในและต่างประเทศ	46	13.2	90	15.7
4. การส่งเสริมทางการตลาด	61	17.5	81	14.1
5. การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด	50	14.3	93	16.2
6. การจัดทำแผนธุรกิจ	51	14.6	108	18.8
7. พฤติกรรมของผู้บริโภค	50	14.3	85	14.8
8. อื่นๆ	3	0.9	14	2.4
รวม*	349	100.0	575	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 43 เมื่อพิจารณาความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด พบว่า สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการใหม่ ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพการส่งเสริมทางการตลาด คิดเป็นร้อยละ 17.5 รองลงมาต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับเทคนิคการขายและการทำตลาด คิดเป็นร้อยละ 15.8 สำหรับผู้ประกอบการเดิม ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาการจัดทำแผนธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 18.8 รองลงมามีความต้องการพัฒนาศักยภาพการวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด คิดเป็นร้อยละ 16.2

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบกิจการ
ขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการเสริมสร้างความสามารถทางการบริหารการเงิน การบัญชี และ
การลงทุน ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การมีสถาบันการเงินให้ความช่วยเหลือทาง
ด้านเงินทุนหมุนเวียนให้กู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ สถาบันการเงินและรัฐบาลควรให้ความสนใจนัก
ธุรกิจรายใหม่มากขึ้น การอบรมความรู้ทางการบริหารเงินทุนหมุนเวียน การจัดทำรายงาน
ทางการเงินและการวิเคราะห์ การควบคุมสินค้าคงคลัง การบริหารลูกหนี้ การนำไปโปรแกรม
คอมพิวเตอร์มาใช้ในการวางระบบบัญชี และอื่นๆ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน ปรากฏ
ผลดังรายละเอียดใน ตาราง 44

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตาราง 44 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้านการเสริมสร้างความสามารถการบริหารการเงิน การบัญชี และการลงทุน จำแนกตามสภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ

ความต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการเสริมสร้างความสามารถการบริหารการเงิน การบัญชี และการลงทุน	สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ			
	ผู้ประกอบการใหม่		ผู้ประกอบการเดิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. มีสถาบันการเงินให้ความช่วยเหลือทางด้านเงินทุนหมุนเวียนให้กู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ	65	21.8	72	13.5
2. สถาบันการเงินและรัฐบาลควรให้ความสนใจในธุรกิจรายใหม่มากขึ้น	69	23.2	71	13.3
3. อบรมความรู้ทางด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	51	17.1	89	16.7
4. การจัดทำรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์	28	9.4	59	11.0
5. การควบคุมสินค้าคงคลัง	30	10.1	74	13.9
6. การบริหารลูกหนี้	16	5.4	81	15.1
7. การนำไปรณรงค์คอมพิวเตอร์มาใช้ในการวางระบบบัญชี	26	8.7	66	12.4
8. อื่นๆ	13	4.4	22	4.1
รวม*	298	100.0	534	100.0

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 44 เมื่อพิจารณาความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้านการเสริมสร้างความสามารถการบริหารการเงิน การบัญชี และการลงทุน พบว่า สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการใหม่ ส่วนใหญ่มีความต้องการให้สถาบันการเงินและรัฐบาลควรให้ความสนใจ

นักธุรกิจรายใหม่มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 23.2 รองลงมาต้องการให้มีสถาบันการเงินให้ความช่วยเหลือทางด้านเงินทุนหมุนเวียนให้กู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ คิดเป็นร้อยละ 21.8 สำหรับผู้ประกอบการเดิม ส่วนใหญ่มีความต้องการพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการอบรมความรู้ทางด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียน คิดเป็นร้อยละ 16.7 รองลงมามีความต้องการพัฒนาเกี่ยวกับการบริหารลูกหนี้ คิดเป็นร้อยละ 15.2

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านนโยบายและการส่งเสริมของรัฐบาล ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การส่งเสริมการส่งออก การวางแผนพัฒนาผู้ประกอบการ การให้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย การประชาสัมพันธ์มาตรการในการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การสนับสนุนเรื่องการเงินให้กับผู้ประกอบการที่เป็นลูกหนี้ การสนับสนุนเงินอุดหนุนสำหรับการจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พิจารณาเรื่องระบบภาษี และอื่นๆ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 45

ตาราง 45 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้าน
นโยบาย และการส่งเสริมของรัฐบาล จำแนกตามสภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ

ความต้องการพัฒนาศักยภาพด้าน นโยบายและการส่งเสริมของรัฐบาล	สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ			
	ผู้ประกอบการใหม่		ผู้ประกอบการเดิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การส่งเสริมการส่งออก	35	10.8	73	12.7
2. การวางแผนพัฒนาผู้ประกอบการ	58	18.0	90	15.7
3. การให้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย	44	13.6	60	10.5
4. การประชาสัมพันธ์มาตรการในการ สนับสนุน SMEs	51	15.8	105	18.3
5. การสนับสนุนเรื่องการเงินให้กับผู้ ประกอบการที่เป็นลูกหนี้	40	12.4	80	13.9
6. การสนับสนุนเงินอุดหนุนสำหรับการ จ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากร- มนุษย์	39	12.1	57	9.9
7. พิจารณาเรื่องระบบภาษี เช่น การ ลดขั้นตอน และวิธีการขอคืนภาษี เป็นต้น	51	15.8	77	13.4
8. อื่นๆ	5	1.5	32	5.6
รวม*	323	100.0	574	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 45 เมื่อพิจารณาความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้าน
นโยบายและการส่งเสริมของรัฐบาล พบว่า สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการใหม่ ส่วนใหญ่
มีความต้องการการส่งเสริมเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 18.0 รองลง
มาต้องการให้มีการส่งเสริมของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์มาตรการในการสนับสนุนวิสาหกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อม และพิจารณาเรื่องระบบภาษี คิดเป็นสัดส่วนเท่ากันร้อยละ 15.8 สำหรับผู้ประกอบการเดิม ส่วนใหญ่มีความต้องการให้มีการส่งเสริมของรัฐเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์มาตรการในการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คิดเป็นร้อยละ 18.3 รองลงมา มีความต้องการส่งเสริมเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 15.7

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำข้อมูลเพื่อปรับปรุงธุรกิจ ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ด้านการเงินการลงทุน ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ ด้านระบบบัญชีและภาษี ด้านการจัดการขนส่ง ด้านการผลิต ด้านการบริหารบุคคล ด้านการค้าและบริการ ด้านข้อมูลสารสนเทศ และอื่นๆ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน ปรากฏผลดังรายละเอียดในตาราง 46

ตาราง 46 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้าน
นโยบายและการส่งเสริมของรัฐบาล จำแนกตามสภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบ
การ

ความต้องการพัฒนาศักยภาพด้าน การให้คำปรึกษาแนะนำข้อมูลเพื่อ ปรับปรุงธุรกิจ	สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ			
	ผู้ประกอบการใหม่		ผู้ประกอบการเดิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ด้านการเงินการลงทุน	63	15.1	87	10.0
2. ด้านการตลาด	91	21.9	164	18.9
3. ด้านการบริหารจัดการ	32	7.7	86	9.9
4. ด้านระบบบัญชีและภาษี	43	10.3	109	12.6
5. ด้านการจัดการขนส่ง	34	8.2	69	8.0
6. ด้านการผลิต	42	10.1	53	6.1
7. ด้านการบริหารบุคคล	19	4.6	58	6.7
8. ด้านการค้าและบริการ	60	14.4	114	13.2
9. ด้านข้อมูลสารสนเทศ	27	6.5	126	14.5
10. อื่นๆ	5	1.2	0	0.0
รวม*	416	100.0	866	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 46 เมื่อพิจารณาความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการด้าน
การให้คำปรึกษาแนะนำข้อมูลเพื่อปรับปรุงธุรกิจ พบว่า สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ
ใหม่ ส่วนใหญ่มีความต้องการปรึกษาข้อมูลด้านการตลาด คิดเป็นร้อยละ 21.9 รองลงมาต้องการ
ปรึกษาข้อมูลเพื่อปรับปรุงธุรกิจด้านการเงินการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 15.1 สำหรับผู้ประกอบการ
เดิม ส่วนใหญ่มีความต้องการปรึกษาข้อมูลด้านการตลาด คิดเป็นร้อยละ 18.9 รองลงมามีความ
ต้องการปรึกษาข้อมูลด้านข้อมูลสารสนเทศ คิดเป็นร้อยละ 14.5