

ชื่อวิทยานิพนธ์ ความต้องการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมของผู้ประกอบการในเขต
กรุงเทพมหานคร
ผู้วิจัย นางสาวนันทนา คินนิมาน
ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา
ปีการศึกษา 2546
ประธานกรรมการที่ปรึกษา ดร.อำนาจ ปาอ้าย
กรรมการที่ปรึกษา อ.วิชัย พงษ์โหมด

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของผู้ประกอบการเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างคือผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของธุรกิจในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเภทกิจการผลิต การค้าปลีก การค้าส่ง และการบริการที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 407 คน การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติพื้นฐานร้อยละ

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเภทธุรกิจการผลิตส่วนใหญ่พบว่ามีความต้องการพัฒนาในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์มากที่สุด ประเภทธุรกิจการค้าปลีก และการค้าส่ง พบว่าส่วนใหญ่มีความต้องการในการพัฒนาด้านการจัดทำระบบการเงินทุนหมุนเวียน และประเภทธุรกิจการบริการ พบว่าส่วนใหญ่มีความต้องการในการพัฒนาด้านการตลาด สำหรับปัญหาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งประเภทกิจการการผลิต การค้าปลีก การค้าส่ง และการบริการส่วนใหญ่พบปัญหาในด้านการขาดสภาพคล่องในระบบเงินทุนหมุนเวียน และตลาดในการจำหน่ายสินค้าเนื่องจากมีคู่แข่งทางการค้าเพิ่มมากขึ้น

คำสำคัญ : ความต้องการ พัฒนาศักยภาพ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Thesis title : THE NEEDS OF POTENTIAL DEVELOPMENT OF THE
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES OWNERSHIPS IN
THE BANGKOK METROPOLITAN REGION

Researcher : Miss. Nuntana Kiniman

Degree : Master of Arts (Social Sciences for Development)

Year : 2003

Chairman. Thesis advisor : Dr.Amnoy Pa-eye

Thesis adviser : Mr.Wichai Phongmode

ABSTRACT

The purposes of the research were to study the problems, limitations, and the needs of the potential development of small and medium sized enterprises in the Bangkok Metropolitan Region.

The participants were 407 owners of small and medium sized enterprises in the wholesales, retail and service manufacturers. Questionnaires were distributed for data collection and percentages were accumulated and used for the analysis.

The research findings showed that the owners of small and medium enterprises needed improvement on product design. For the wholesale and retail manufacturers, the majority needed improvement on cash flow and management systems. For the service manufacturers, improvement in marketing was needed at the highest statistical significance. The majority of inclusive enterprises encountered problems of the retention in working capital and the wholesale and retail markets due to increased competition.

Keyword : Need, Development Potential, Small and Medium Enterprises.