

สารบัญ

	หน้า
หน้าอำนวยการ.....	ค
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ฌ
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญภาพ.....	ฏ
สารบัญตารางภาคผนวก.....	ฑ

บทที่

1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย.....	4
1.5 ข้อตกลงเบื้องต้น.....	4
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7

2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 สถานการณ์การผลิตโกโก้ในประเทศไทย.....	9
2.2 ขนาดของฟาร์มโกโก้.....	11
2.3 หลักการจัดการที่จะช่วยให้การเลี้ยงโกโก้ประสบผลสำเร็จ.....	11
2.4 ปัญหาในการเลี้ยงโกโก้.....	15
2.5 ความต้องการของเกษตรกรผู้เลี้ยงโกโก้.....	21
2.6 แนวทางพัฒนาธุรกิจโกโก้.....	23

บทที่	หน้า
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
2.8 ภาคสรุป.....	29
3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 สถานที่วิจัย.....	31
3.2 ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง.....	31
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	34
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
3.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย.....	36
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ลักษณะส่วนบุคคลและลักษณะการดำเนินการเลี้ยงไก่ไข่ของ เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่.....	37
4.1.1 ลักษณะส่วนบุคคล.....	37
4.1.2 พื้นที่ ประสบการณ์และลักษณะการเลี้ยงไก่ไข่.....	38
4.1.3 ขนาดของฟาร์ม แหล่งเงินทุนและรายได้จากการเลี้ยงไก่ไข่.....	40
4.1.4 การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ การฝึกอบรมและการเป็นสมาชิกกลุ่ม.....	42
4.2 ปัญหาด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ในจังหวัดฉะเชิงเทรา	
4.2.1 ปัญหาด้านการผลิต.....	43
4.2.2 ปัญหาด้านการตลาด.....	45
4.3 ความต้องการด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ในจังหวัด ฉะเชิงเทรา.....	51
4.3.1 ความต้องการด้านการผลิต.....	51
4.3.2 ความต้องการด้านการตลาด.....	53
4.4 การเปรียบเทียบปัญหาด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ ในจังหวัดฉะเชิงเทราที่มีขนาดฟาร์มต่างกัน.....	60
4.5 การเปรียบเทียบความต้องการด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยง ไก่ไข่ในจังหวัดฉะเชิงเทราที่มีขนาดฟาร์มต่างกัน.....	64

บทที่	หน้า
4.6 การสรุปสมมติฐาน.....	68
5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	70
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	73
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	76
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	77
บรรณานุกรม.....	79
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม.....	84
ภาคผนวก ข. ตารางภาคผนวก.....	94
ประวัติผู้วิจัย.....	97

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ราคาไข่คละหน้าฟาร์ม (ราคาเฉลี่ย).....	21
2 จำนวนประชากร และปริมาณไก่ไข่ในจังหวัดฉะเชิงเทรา.....	32
3 จำนวนประชากร และกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดฟาร์ม.....	33
4 ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	35
5 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล.....	38
6 จำนวนร้อยละของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามลักษณะของพื้นที่ดิน ประสบการณ์ในการเลี้ยงและลักษณะของการเลี้ยง.....	39
7 จำนวนร้อยละของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามขนาดของฟาร์ม เงินทุน และรายได้ในการเลี้ยงไก่ไข่.....	41
8 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามลักษณะการติดต่อ กับเจ้าหน้าที่ การฝึกอบรม และการเป็นสมาชิกกลุ่ม.....	42
9 ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับของปัญหาด้านการผลิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่.....	47
10 ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับความต้องการด้านการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่.....	55
11 การเปรียบเทียบปัญหาด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ ในจังหวัดฉะเชิงเทราที่มีขนาดฟาร์มต่างกัน.....	60
12 การเปรียบเทียบความต้องการด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกร ผู้เลี้ยงไก่ไข่ในจังหวัดฉะเชิงเทราที่มีขนาดฟาร์มต่างกัน.....	64

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2 โครงสร้างวิธีการตลาดของผู้ประกอบธุรกิจค้าไข่ไก่และฟาร์มไข่ไก่	20

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุฒินครินทร์

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวก	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามระดับของปัญหา ด้านการผลิต.....	95
2 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามระดับของปัญหา ด้านการตลาด.....	96
3 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามระดับของปัญหา ทั้งหมด (การผลิตและการตลาด).....	96
4 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามระดับของความ ต้องการด้านการผลิต.....	

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

	หน้า
หน้าอนุวัติ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ฌ
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญภาพ.....	ฏ
สารบัญตารางภาคผนวก.....	ฑ

บทที่

1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย.....	4
1.5 ข้อตกลงเบื้องต้น.....	4
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7

2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 สถานการณ์การผลิตโก๋ไข่ในประเทศไทย.....	9
2.2 ขนาดของฟาร์มโก๋ไข่.....	11
2.3 หลักการจัดการที่จะช่วยให้การเลี้ยงโก๋ไข่ประสบผลสำเร็จ.....	11
2.4 ปัญหาในการเลี้ยงโก๋ไข่.....	15
2.5 ความต้องการของเกษตรกรผู้เลี้ยงโก๋ไข่.....	21

2.6	แนวทางพัฒนาธุรกิจไก่ไข่.....	23
บทที่		หน้า
2.7	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
2.8	ภาคสรุป.....	29
3	วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1	สถานที่วิจัย.....	31
3.2	ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง.....	31
3.3	เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	34
3.4	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
3.5	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
3.6	ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย.....	36
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1	ลักษณะส่วนบุคคลและลักษณะการดำเนินการเลี้ยงไก่ไข่ของ เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่.....	37
4.1.1	ลักษณะส่วนบุคคล.....	37
4.1.2	พื้นที่ ประสบการณ์และลักษณะการเลี้ยงไก่ไข่.....	38
4.1.3	ขนาดของฟาร์ม แหล่งเงินทุนและรายได้จากการเลี้ยงไก่ไข่.....	40
4.1.4	การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ การฝึกอบรมและการเป็นสมาชิกกลุ่ม.....	42
4.2	ปัญหาด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ในจังหวัดฉะเชิงเทรา	
4.2.1	ปัญหาด้านการผลิต.....	43
4.2.2	ปัญหาด้านการตลาด.....	45
4.3	ความต้องการด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ในจังหวัด ฉะเชิงเทรา.....	51
4.3.1	ความต้องการด้านการผลิต.....	51
4.3.2	ความต้องการด้านการตลาด.....	53
4.4	การเปรียบเทียบปัญหาด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ ในจังหวัดฉะเชิงเทราที่มีขนาดฟาร์มต่างกัน.....	60
4.5	การเปรียบเทียบความต้องการด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยง	

โก๋ไข่ในจังหวัดฉะเชิงเทราที่มีขนาดฟาร์มต่างกัน.....	64
บทที่	หน้า
4.6 การสรุปสมมติฐาน.....	68
5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	70
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	73
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	76
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	77
บรรณานุกรม.....	79
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม.....	84
ภาคผนวก ข. ตารางภาคผนวก.....	94
ประวัติผู้วิจัย.....	97

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ราคาไข่คละหน้าฟาร์ม (ราคาเฉลี่ย).....	21
2 จำนวนประชากร และปริมาณไก่ไข่ในจังหวัดฉะเชิงเทรา.....	32
3 จำนวนประชากร และกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดฟาร์ม.....	33
4 ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	35
5 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล.....	38
6 จำนวนร้อยละของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามลักษณะของพื้นที่ดิน ประสบการณ์ในการเลี้ยงและลักษณะของการเลี้ยง.....	39
7 จำนวนร้อยละของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามขนาดของฟาร์ม เงินทุน และรายได้ในการเลี้ยงไก่ไข่.....	41
8 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามลักษณะการติดต่อ กับเจ้าหน้าที่ การฝึกอบรม และการเป็นสมาชิกกลุ่ม.....	42
9 ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับของปัญหาด้านการผลิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่.....	47
10 ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับความต้องการด้านการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่.....	55
11 การเปรียบเทียบปัญหาด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ ในจังหวัดฉะเชิงเทราที่มีขนาดฟาร์มต่างกัน.....	60
12 การเปรียบเทียบความต้องการด้านการผลิตและการตลาดของเกษตรกร ผู้เลี้ยงไก่ไข่ในจังหวัดฉะเชิงเทราที่มีขนาดฟาร์มต่างกัน.....	6

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2 โครงสร้างวิธีการตลาดของผู้ประกอบธุรกิจค้าไข่ไก่และฟาร์มไข่ไก่	20

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวก	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามระดับของปัญหา ด้านการผลิต.....	95
2 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามระดับของปัญหา ด้านการตลาด.....	96
3 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามระดับของปัญหา ทั้งหมด (การผลิตและการตลาด).....	96
4 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จำแนกตามระดับของความ ต้องการด้านการผลิต.....	97

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุฒินคร